

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

*Попхадзе Гоги - Государственный университет Акакия Церетели, ассоциированный профессор.
Какауридзе Натела - Академия наук туризма Грузии, старший преподаватель.*

РЕЗЮМЕ

В работе показана необходимость проведения сильной технологической политики. Именно в сфере технологии закладываются наиболее существенные конкурентные преимущества, которые оказывают долговременное воздействие. Глобальный характер конкуренции не только делает нововведения более значимыми для транснациональных корпораций, но обуславливает необходимость поиска новых путей создания инноваций. Новые технологии являются не только причиной изменений на предприятиях, но и параметром их стратегии развития. Технологическая политика многонациональных корпораций определяется значительным количеством факторов, ее реализация связана с взаимодействием участников, имеющих разные, порой противоположные интересы. Особую важность приобретают управленческие технологии, позволяющие сочетать глобальный подход с удовлетворением локальных интересов. Именно этой цели служат модели альтернативных путей технологического развития, методы планирования и финансирования международных научно-исследовательских работ, а также подходы к управлению персоналом в международной среде.

რეზიუმე

ფირმის თანამედროვე ტექნოლოგიური განვითარების თავისებურებები ეკონომიკის გლობალიზაციის პირობებში

ნაშრომში ნაჩვენებია ძლიერი ტექნოლოგიური პოლიტიკის ჩატარების აუცილებლობა. ზუსტად ტექნოლოგიის სფეროში ჩადებულია უფრო არსებითი კონკურენტული უპირატესობები, რომლებიც ახდენენ გრძელვადიან ზემოქმედებას. კონკურენციის გლობალური ხასიათი ხდის სიახლეთა შემოტანას უფრო მნიშვნელოვანს ტრანსნაციონალურ კორპორაციებისათვის, განაპირობებს ინოვაციების შექმნის ახალი გზების ძიების აუცილებლობას. ახალი ტექნოლოგიები წარმოადგენენ არა მხოლოდ ცვლილებების მიზეზებს საწარმოებში, არამედ მათი განვითარების სტრატეგიის პარამეტრს. მრავალნაციონალური კორპორაციების ტექნოლოგიური პოლიტიკა განისაზღვრება ფაქტორების მნიშვნელოვანი რაოდენობით, მისი რეალიზაცია დაკავშირებულია მონაწილეთა ურთიერთობებთან, რომლებსაც გააჩნია გან-

სხვავებული, ზოგჯერ საწინააღმდეგო ინტერესები. განსაკუთრებულ მნიშვნელობას იძენენ მმართველობითი ტექნოლოგიები, რომლებიც გლობალური მიდგომის შეხამების საშუალებას იძლევა ლოკალური ინტერესების დაკმაყოფილებასთან. ზუსტად ამ მიზანს ემსახურება ტექნოლოგიური განვითარების ალტერნატიული გზების მოძებნა. საერთაშორისო სამეცნიერო — კვლევითი სამუშაოების დაგეგმვის და დაფინანსების მეოთხედი, აგრეთვე პერსონალის მართვის მიდგომები საერთაშორისო კარგე მოქმედებებში.

* * * * *

В современном международном окружении способность компании к технологическим нововведениям становится основным источником ее конкурентоспособности. Глобальный характер конкуренции не только делает нововведения более значимыми для транснациональных корпораций, но обуславливает необходимость поиска новых путей создания инноваций. Новые технологии являются не только причиной изменений на предприятиях, но и параметром их стратегии развития.

Современная рыночная среда характеризуется тем, что технологии, непрерывно развиваясь, меняют рынок, формируя новые потребности и видоизменяя связанные технологические цепочки. Скорость изменений бросает вызов традиционным методам управления. Так, сегодня недостаточно ориентироваться на спрос и его эволюционное развитие — нужно успевать замечать только еще зарождающиеся потребности, так как даже самые мощные в финансовом и производственном отношении компании, опоздав хотя бы на год, оказываются зачастую не в состоянии успеть занять достаточную для лидерства или даже выживания долю прорывного рынка. Неудивительно, что рынок интеллектуальной собственности играет все более важную роль в развитии бизнеса вообще и международного в особенности.

Сфера технологии привлекает внимание международного менеджера, так как именно в ней закладываются наиболее существенные конкурентные преимущества, которые оказывают долговременное воздействие.

Международный менеджер должен уметь принимать решения, касающиеся деятельности фирмы в технологической сфере таким образом, чтобы

использовать национальные различия и преимущества международной кооперации для наращивания конкурентных преимуществ. При этом должны учитываться взаимозависимости, существующие между технологической политикой фирмы и другими сторонами ее деятельности: отношениями собственности, структурной политикой, финансовой сферой, рынком рабочей силы и т.п.

Особую важность для международного менеджера приобретают управленческие технологии, позволяющие сочетать глобальный подход с удовлетворением локальных интересов. Именно этой цели служат модели альтернативных путей технологического развития, методы планирования и финансирования международных НИОКР, а также подходы к управлению персоналом в международной среде.

Технологическая политика многонациональных корпораций определяется значительным количеством факторов, ее реализация связана с взаимодействием участников, имеющих разные, порой противоположные интересы.

Развитие технологий – основная движущая сила экономического роста фирмы. В последние десятилетия проявились следующие закономерности технологического развития: новая технология приходит не одна, а в связке с другими; каждая связка (набор) технологий состоит из ряда взаимодополняющих базовых технологий; каждая базовая технология – ядро многих прикладных технологий; прикладные технологии используются для модернизации существующих производств, причем отставание в применении на фирме новой технологии рано или поздно приведет к смене руководства.

В 50-60-е гг. экономический бум был связан с набором технологий, основанных на переработке нефти, и вызвал к жизни производство пластмасс, искусственных волокон, пестицидов и других специфических продуктов, нашедших широкое применение. В 70-е гг. было потрачено много времени и сил для осуществления нового технологического рывка, и в начале 80-х гг. появились первые продукты, ставшие плодом технологической революции.

Особенность нового этапа заключается в том, что теперь развивается не один пучок технологий, как было в 50-60-х гг., а целых три: информационно-коммуникационный, биотехнологический и связанный с новыми материалами. Как следствие, предприниматели сталкиваются с новыми технологиями несколько раз в году.

Технологическая революция, особенно в информационно-коммуникационной сфере, способствовала процессу глобализации экономики. С одной стороны, увеличение стоимости НИОКР интенсифицировало поиск компаниями возможностей расширения рынков, чтобы оправдать возросшие расходы, а с другой – современные средства

коммуникации позволяют чрезвычайно быстро распространять новые образцы поведения, воздействуя на культуру как производства, так и потребления во многих странах. Попытки создания государством локального внутреннего рынка рано или поздно приводят к качественному разрыву между товарами, предлагаемыми на национальном и международном рынках. Взаимодействие рассмотренных факторов приводит к изменениям в корпоративной культуре, способствуя переходу на децентрализованное управление многонациональных корпораций.

Необходимость проведения сильной технологической политики особенно касается работы многонациональных корпораций. Сегодня наиболее жизнеспособны уже не те компании, которые видят конкурентные преимущества в расширении масштабов своей деятельности или в умелом использовании несовершенства конкуренции на мировых рынках труда, капиталов, материальных ресурсов – значимость таких преимуществ уменьшается со временем. В большинстве отраслей многонациональные корпорации больше не могут конкурировать лишь с некоторым числом национальных компаний, они вынуждены конкурировать с другими гигантами, имеющими аналогичные преимущества географической диверсификации. В таких условиях действительно передовые компании – это те, которые в состоянии внимательно отслеживать все рыночные и технологические тенденции, творчески реагировать на те возможности и угрозы, которые эти тенденции несут в себе, постоянно генерировать новые идеи и продукты и быстро и эффективно использовать их с учетом глобального масштаба. Компании же, нечувствительные к технологическим изменениям или медлительные, становятся жертвой растущих затрат на НИОКР, размывания различий в уровнях технологического развития между странами и сокращающегося жизненного цикла продуктов. Технологическая политика служит двуединой глобальной цели фирмы – во-первых, снизить риски и выжить, во-вторых, повысить эффективность собственной деятельности, стать более прибыльной.

Повышение роли технологий в развитии экономики заставляет по-новому взглянуть на эффективность крупных мультинациональных корпораций. Большая часть доводов в пользу крупных размеров компаний в настоящее время не представляется убедительной. Сейчас даже такие ресурсы, как капитал информация, во все большей степени становятся доступными мелким и средним фирмам. Существенными преимуществами крупных корпораций являются экономия на масштабах, способность проводить интенсивные НИОКР, диверсифицировать производства, максимизировать прибыль на вложенный капитал, управлять международными проектами. Однако они недостаточно гибки и динамичны для того, чтобы своевременно разрабатывать новые идеи в сфере новейших

технологий. Вообще, механизм крупной корпорации, ориентированной на массовое производство, - далеко не лучшая форма для быстрого освоения технических новшеств, а объективный процесс концентрации производства и капитала – одно из серьезных препятствий на пути научно-технического прогресса. Структуры крупных корпораций не приспособлены к поиску нововведений, а зачастую и к их внедрению в производство.

В этом плане роль индивидуальных ученых, изобретателей и мелких инновационных компаний в технологическом развитии остается незаменимой, в особенности на стадии зарождения идеи, ее концептуализации. Малая фирма, являясь наиболее мобильной формой организации бизнеса, выполняет роль генератора новых идей, которые не могут зародиться в научно-исследовательских коллективах в силу довлеющих там представлений и авторитетов, испытателя новых товаров, технологий, освоение которых связано с высокой степенью неопределенности и риска.

Однако для разработки промышленной технологии или внедрения нового продукта в современное промышленное производство требуются промышленные лаборатории, конструкторские бюро, технологические подразделения. В связи с этим углубляется разделение труда между индивидуальными изобретателями, предлагающими новые нетрадиционные идеи, мелкими и средними инновационными компаниями, доводящими эти идеи до стадии практического применения, и крупными корпорациями, обеспечивающими использование новой технологии в массовом производстве.

Мелкие инновационные компании в основном определяют предложение на современных рынках технологии. Наиболее распространенным способом реализации своего продукта для независимого изобретателя или мелкого бизнеса является продажа изобретения промышленной компании, заинтересованной в освоении новшества в производстве.

Таким образом, рыночная структура на начальном этапе воспроизводственного цикла технологии характеризуется, с одной стороны, огромным числом мелких инновационных фирм и индивидуальных изобретателей, генерирующих новые технические идеи и стремящихся продать свои научно-технические результаты. На другой стороне находится большое число крупных промышленных компаний, готовых приобрести наиболее перспективные из них для применения в собственном производстве путем покупки патентов и лицензий, контрактации мелких фирм на условиях субподряда, найма владеющего технологией специалиста или приобретения предприятия, где она успешно используется.

Значительную роль в осуществлении связи между различными участниками процесса воспроизводства

технологии играют посреднические фирмы. Брокеры и посреднические фирмы в торговле технологиями появились в 1960-1970 гг. Их появление связано с проблемами перепроизводства научных знаний, когда в условиях постоянного расширения научных исследований значительно увеличился разрыв между количеством создаваемых научно-технических достижений и возможностями применения их в производстве. В результате значительная часть потенциально полезных технологий не применяется не только по причине экономической неэффективности, но и в значительной степени из-за того, что потенциальные потребители не знают о ее существовании. Посреднические фирмы создают базу данных имеющихся и разрабатываемых технологий, помогают решить проблему поиска партнеров, заинтересованных в продаже или приобретении той или иной технологии, создают своим клиентам условия для общения продавца и покупателя посредством компьютерной связи в режиме реального времени.

Посреднические фирмы являются необходимым атрибутом развитых рынков технологии. Их значение состоит в том, что они: обслуживают научно-технический обмен; способствуют повышению скорости распространения нововведений в экономике; способствуют увеличению отдачи от капиталовложений в НИОКР.

Помимо посреднических фирм элементом инфраструктуры, способствующей распространению новых технологий, является расширение практики проведения всевозможных выставок, ярмарок, на которых изобретатели и мелкий инновационный бизнес могут продемонстрировать свои достижения в различных отраслях знаний.

В технологической политике многих многонациональных корпораций в последнее время произошли значительные изменения. Это связано с двумя противоположными тенденциями технологического развития. С одной стороны, региональная экономическая интеграция в сочетании со сближением стандартов и потребительских предпочтений создает условия в ряде отраслей для эффективного стратегического управления многонациональных корпораций на основе централизованного контроля и собственных филиалов. С другой стороны, существуют многочисленные примеры фирм и отраслей, где стратегия сотрудничества оказывается более эффективной. Этому способствуют экономический национализм, протекционизм, различия местных культур и стандартов и другие факторы.

В связи с этим возможны две модели многонациональных корпораций. Согласно первой, это закрытая административная система, переступающая через национальные границы, другая рассматривает многонациональные корпорации как участника многих открытых и меняющихся коалиций, каждая из которых имеет конкретные

стратегические задачи. Соответственно передача технологий может осуществляться как в результате разового приобретения технологии, принадлежащей другой фирме, так и в рамках научно-технического сотрудничества нескольких фирм. В последнее время стратегия сотрудничества превращается в важную составляющую корпоративной стратегии, одно из направлений конкурентной стратегии фирм, потеснившее такие традиционные направления, как стратегия диверсификации, прямых иностранных инвестиций и поглощений. Наиболее перспективной формой организации международного научно-технического сотрудничества сегодня является создание стратегических альянсов между фирмами разных стран для совместного решения научно-технических проблем. В последние десятилетия резко усилилась тенденция образования стратегических альянсов, особенно за счет объединения в альянсы компаний в таких высокотехнологичных отраслях как фармацевтика, телекоммуникации, гражданская авиация, производство полупроводников и т.п.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Артемьев И.Е. Рынки технологии в мировом хозяйстве. М.: Наука, 2002.
2. Робинс, Стивен П., Коултер Мери, Менеджмент. 6-е издание. Издательский дом «Вильямс», М., 2002
3. Кемерон Э., Грин М. Управление изменениями – модели, инструменты и технологии организационных изменений. «Добрая книга». М., 2006
4. Сергеев П.В. Мировое хозяйство и международные экономические отношения на современном этапе. М.: Новый юрист, 2008
5. Evans Plo, Management 21 Century Someday We'll all manage this way, S. Chowdbury, Financial Times/ Prentice Hall, London, 2000.
6. Hesselbein F., Johnston R. On Leading Change, Jossey-Bass, New- York, 2002.