

ინფორმაციული ტექნოლოგიების როლი თანამედროვე ეკონომიკაში

ალექსანდრე კეკელიძე, სტუ-ს პროფესორი
ციური ფხაკაძე, სტუ-ს პროფესორი
ლევან ზედელაშვილი, სტუ-ს პროფესორი

რეზიუმე

თანამედროვე ინფორმაციული ტექნოლოგიების გავლენა ეკონომიკის განვითარებასა და სხვადასხვა სუბიექტებს შორის ეკონომიკურ ურთიერთობებზე. თანამედროვე ეკონომიკური ურთიერთობები წარმოუდგენელია უახლესი კავშირგაბმულობის საშუალებების გამოყენების გარეშე.

საკვანძო სიტყვები: ეკონომიკა, ინტერნეტი, ბიზნესი.

Резюме

влияние современных информационных технологий на развитие экономики и экономические отношения между различными субъектами. Современные экономические отношения уже не мыслимы без привлечения новейших средств связи.

* * * * *

კაცობრიობის ცივილიზაციის ისტორიის მანძილზე, შრომის საფუძვლებს წარმოადგენდნენ მატერიალური ობიექტები. ქვეყნის ეკონომიკური სიძლიერე გამოიხატებოდა მის მატერიალურ რესურსებში. თანამედროვე პირობებში სიტუაცია შეიცვალა, დაემატა ინფორმაციული რესურსები. აქტიურ ინფორმაციულ რესურსებს ეროვნული რესურსების ის ნაწილი წარმოადგენს, რომელიც მოიცავს ავტომატიზირებულ ძებნას, შენახვასა და გადამუშავებას. აღსანიშნავია, რომ კარგი ინფორმაციის ძირითად თვისებას წარმოადგენს აქტუალურობა, სიზუსტე, სისრულე, ადეკვატურობა და მიღწევადობა. ეკონომიკურ სფეროში ინფორმაციული ტექნოლოგიები გამოიყენება იმისთვის, რომ გადავამუშაოთ მონაცემები სწორ, ოპერატიულ ინფორმაციად, აპარატული და პროგრამული საშუალებებით გადამცემილების მისაღებად, ოპტიმალური საბაზრო პარამეტრების მიღწევის მიზნით.

პერსონალური კომპიუტერებისა და ინტერნეტის ქსელის გამოჩენასთან ერთად, მისაღები ინფორმაციის მიღების მოცულობა და სიჩქარე მკვეთრად გაიზარდა, ამის გამო უკაბელო ტექნოლოგიების განვითარების საშუალებით, თანამედროვე ოფისის საზღვრები მნიშვნელოვნად გაფართოვდა. უკაბელო ტექნოლოგიების, როგორიცაა Wi-Fi, 3G, 4G განვითარების შედეგად, ინტერნეტთან მიერთება პრაქტიკულად ყველგან არის შესაძლებელი. თავისმხრივ

კი ინტერნეტი არის ცოდნის, სწავლის საშუალების, ბიზნესის მართვის ინსტრუმენტის და სხვათა შემნახავი.

ინტერნეტის ქსელში მომხმარებელთა აქტიურმა ჩართვამ განავითარა ელექტრონული ბიზნესი. ელექტრონული ბიზნესის გამოყენების სფეროები მნიშვნელოვანია, მაგალითად: ელექტრონული ვაჭრობა, საბანკო ოპერაციები, სადაზღვეო ოპერაციები, სხვადასხვა პროდუქციის ყიდვა-გაყიდვა, ოპერაციები საფონდო ბირჟაზე და სხვა. შევჩერდეთ რამდენიმე მათგანზე. ბანკები გვთავაზობენ საკუთარ მომსახურებას, დღელამის ნებისმიერი დროის განმავლობაში, მუდმივად მუშაობენ ინტერნეტ მაღაზიები, ქსელში ხდება გარიგებები. ინტერნეტი იქცა მარტივ და მოხერხებულ საშუალებად მიმწოდებელსა და მომხმარებელს შორის (B2C) და კავშირი მენარმეთა შორის (B2B).

Business-to-Consumer, Customer (B2C) ანუ ბიზნეს მომხმარებელი არის ელექტრონული კომერციის სახეობა, რომელიც ელექტრონული კომერციული ოპერაციებით აკავშირებს საწარმოსა და მომხმარებელს.

Business-to-Business (B2B) წარმოადგენს ელექტრონულ კომერციას მენარმეთა შორის. ელექტრონული კომერციის გამოყენების უპირატესობად შეიძლება დავასახელოთ:

- ბრაუზერის გამოყენება საკმაოდ მარტივია. მომხმარებელს სჭირდება მოხლოდ აითვისოს პროგრამა და თავისუფლად იღებს ელექტრონული ვაჭრობის საშუალებებთან წვდომას.
- საჭირო საქონლის ყიდვაში დროის ხარჯვის შემცირება.
- პოტენციურ დამკვეთთა რიცხვის ზრდა.
- ინტერნეტის გამოყენებით შესაძლებელია უცხოელ მყიდველთა ხარჯზე, გასაღების ბაზრის გაფართოება.
- საქონლის შესახებ ინფორმაცია შეგვიძლია წარვადგინოთ ინტერნეტში სხვადასხვა ფორმით. ვები საშუალებას იძლევა გადმოვცეთ არამხოლოდ ტექსტი, გრაფიკა არამედ ვიდეო და ხმაც.
- მყიდველის იდენტიფიცირების საშუალება.
- მინიმალური დანახარჯები პერსონალსა და შენობის არენდაზე.
- მუდმივი წვდომის საშუალება.

ელექტრონული ბიზნესი სხვა ნებისმიერისაგან განსხვავებით მოითხოვს მინიმალურ დაბანდებას, მაგრამ სიტუაცია ეკონომიკურ კომერციასთან დაკავშირებით საკმაოდ რთულადაა, ეს ხდება ჩვენი მოსახლეობის დაბალი საქმიანი აქტიურობის გამო.

დროის იმ ნაწილს, რომელსაც ვაატარებდით ტელევიზორის წინ, ახლა ჩვენ და ახალი თაობა

ატარებს კომპიუტერის მონიტორებთან. ინტერნეტი იძლევა ფეხბურთის მაჭჩის, ახალი ამბების, ტელესერიალების, ფილმების და ა.შ. ნახვის საშუალებას. ძვირადღირებული რეკლამა ტელეეკრანზე, მიღწევადია ინტერნეტში ბანერის სახით, რომელსაც ათავსებენ ხშირად მონახულებად სერვერებზე.

თუ თქვენ არ ხართ ინტერნეტში, არ ხართ ბიზნესში. ბილ გეითსის ეს სიტყვები არავითარ დავას აღარ ინვეს. მართლაც, დღესდღეობით წარმატებული ბიზნესი ინტერნეტში საიტების გარეშე წარმოუდგენელია. მთელი ეს ინფორმაციული რესურსები საშუალებას იძლევიან კომპანიამ გადმოსცეს საკუთარი ცხოვრებისა და პროდუქციის შესახებ. კორპორატიული ბლოგი შეიძლება იქცეს გაყიდვების აქტივიზაციის მძლავრ საშუალებად.

კომპიუტერისა და პროგრამული უზრუნველყოფის ცოდნა ესაჭიროებათ არამხოლოდ მენარმეებსა და მენეჯერებს, არამედ ყველა ადამიანს. განსაკუთრებით ისეთი პროგრამები როგორცაა ტექსტური და გრაფიკული რედაქტორი, ელექტრონული ცხრილები, მონაცემთა ბაზები და სხვა.

არ უნდა დავივიწყოთ ინფორმაციული უსაფრთხოების შესახებ. მთავარია არა მხოლოდ არსებული ინფორმაციის ჭკვიანურად გამოყენება, არამედ მისი ხარისხიანი დაცვის ყველა დასაშვები საშუალებებით უზრუნველყოფა.

გამოყენებული ლიტერატურა:

1. З.В.Архипова, В.А.Пархомов Информационные технологии в экономике. Учеб. пособие // Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2003 С. 52-58
2. А.Ю. Топорец Информационные технологии в экономике. Учеб. пособие // Москва Изд-во МИЭМ, 2005 С.17-25
3. Т.П. Барановская, В.И. Лойко. и др. Информационные системы и технологии в экономике (учебник) // 2-е Изд-во 2005.
4. Е.В. Филимонова Н.А. Черненко А.С. Шубин Информационные технологии в экономике. // Изд-во Феникс, Ростов. 2008
5. А. Г. Ивасенко, А. Ю. Гридасов, В. А. Павленко Информационные технологии в экономике и управлении. Учеб. пособие // Изд-во КноРус, 2008.