

# СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ - СИСТЕМНОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ СИНЕРГИИ

**Касьяненко Т.Г.,**

доктор экон. наук, профессор,

Санкт-Петербургский государственный экономический университет,

Санкт-Петербург, Россия

**Иванов Д.А.,**

аспирант кафедры «Корпоративных финансов и оценки бизнеса»,

Санкт-Петербургский Государственный Экономический Университет,

г. Санкт-Петербург, Россия

## АБСТРАКТ

На взгляд авторов, несмотря на огромное количество публикаций в интернете и проведенных сделок «слияний и поглощений» в мире, феномен синергии, все еще остается недостаточно исследованным в отношении понимания сути этого понятия, поскольку почти все исследования по этому вопросу ограничены сферой сделок M&A. На основе критического анализа российских и зарубежных исследований авторами предложено определение понятия «синергия», лишенное ограничений и неточностей известных традиционных определений. Преимущество такого определения состоит в том, что оно расширяет зону проявления и изучения синергии: понятие синергии рассматривается системно, без фиксации положительности ее эффекта и без привязки только лишь к сделкам слияния и поглощения.

**Ключевые слова:** синергия; синергический эффект; сделки M&A; системный подход; интеграция.

## MODERN ECONOMY NEEDS SYSTEMIC DEFINITION OF SYNERGY

**Tatiana Kasyanenko,**

Professor, Dr. Econs., PhD. Maths.,

Corporate Finance and Business Valuation Department,

St. Petersburg State Economic University,

Saint-Petersburg, Russia,

**Dmitri Ivanov,**

Postgraduate (PhD) student,

Corporate Finance and Business Valuation Department,

St. Petersburg State Economic University,

Saint-Petersburg, Russia

## ABSTRACT

In the opinion of the authors, despite the huge number of Internet publications and finished “mergers and acquisitions” transactions in the world, the phenomenon of synergy remains insufficiently explored in terms of understanding the essence of this concept in the reason that almost all studies on this issue are limited to the scope of M&A transactions. On the basis of a critical analysis of Russian and foreign researches, the authors propose the definition of the concept of “synergy”, which is free from limitations

and inaccuracies of known traditional definitions. The advantage of this definition is that it expands the zone of manifestation and study of synergy: the concept of synergy is considered systematically without fixing the positivity of its effect and without connection only to «mergers and acquisitions» transactions.

**Key words:** Synergy; Synergistic Effect; M&A Transactions; Systemic Approach; Integration.

## ВВЕДЕНИЕ

В своих работах [6; 7] по результатам критического анализа исследований российских и зарубежных ученых, изучения семантики и эволюции термина «синергия», авторы констатируют, что существует проблема в отечественной научной среде с пониманием значения однокоренных с «синергией»<sup>1</sup> терминов (синергизм, синергетика) и недостаточно четким осознанием разграничения ситуаций их употребления. Например, довольно распространённой ошибкой является употребление термина «синергетика» в значении «синергия», что особенно часто встречается у российских авторов при рассмотрении синергического эффекта. Это означает, что феномен синергии все еще остается недостаточно исследованным, прежде всего, в отношении сути этого понятия. Учитывая также, что тема синергии чрезвычайно популярна, как в академической среде, так и среди активно функционирующих на этом рынке консалтинговых фирм, авторы провели критический анализ российских и зарубежных исследований, прежде чем начать конструировать собственное определение этого понятия, лишенное выявленных недостатков.

## 1. АНАЛИЗ ИЗВЕСТНЫХ ОПРЕДЕЛЕНИЙ ПОНЯТИЯ «СИНЕРГИЯ»

В таблице 1 дан анализ определений понятия «синергия» за период 1960-2010 гг., существующих в научной экономической литературе.

<sup>1</sup> Синергия – от греч. συνεργία — содействие, помощь; лат. – synergiein – работа вместе; англ. – synergy; нем. - Synergie и итал. - sinergia.

Таблица 1 - Анализ определений понятия «синергия» за 1960-2010 гг.

Год	Автор	Определение синергии	Комментарий
Начало 1960-х	Дж. Фред Вестон [16, с. 32]	Взаимодействие двух или более компонентов системы в которой <i>суммарный эффект больше чем простая сумма компонентов</i>	Синергия определена <i>через синергический эффект (СЭ)</i> , который предполагается <i>однозначно позитивным</i>
1965	И. Ансофф (I. Ansoff) [12]	<i>Возможность превышения экономического эффекта от совместной работы нескольких компаний над результатами их самостоятельной деятельности</i>	Предполагается взаимодействие <i>лишь нескольких субъектов</i> (компаний)
1996	П.А. Гохан [14, с. 265]	Синергия – это правило: « $2 + 2 = 5$ »	Определение синергии <i>через понятие СЭ</i> , не научное (примитивно-популистское) с <i>однозначно позитивным результатом</i>
2003	М. Портер [10]	<i>Синергия – это не просто комбинация ресурсов, а новое качество сотрудничающих компаний. Синергический эффект - эффект взаимодействия взаимосвязанных элементов системы</i>	Отрицает ситуацию возможности проявления синергии в рамках деятельности <i>одного</i> хозяйствующего субъекта, т. е. <i>ограничено сферой сделок M&amp;A</i>
2004	Ф.Ч. Эванс, Д.М. Бишоп [13]	<i>Синергия есть увеличение стоимости бизнеса сверх ожидаемого темпа роста ее стоимости, которого она может достигнуть, функционируя как отдельный бизнес. Часть синергии теряется от затрат на сделку M&amp;A</i>	Определяется через <i>добавленную стоимость. Ограничено сферой сделок M&amp;A</i> , не рассматривает ситуацию <i>негативного результата</i>
2005-2007	А. Дамодаран [3] Т. Гранди [1]	<i>Синергический эффект - эффект от совместных действий, комбинированная [? – авт.] стоимость обеих фирм (фирмы-цели и фирмы-покупателя). Это потенциальная дополнительная стоимость, появляющаяся в результате объединения двух фирм</i>	<i>Ограничено сферой сделок M&amp;A</i> , не рассматривает ситуацию <i>негативного результата</i>
2003-2009	А. Грегори [2, с. 165-166], С. Кристоф-ферсон [9]	Под синергией понимается <i>увеличение прибыльности компаний и снижение риска за счет стабилизации денежных потоков, а также увеличение денежных потоков в результате создания новых технологий и объединения НИОКР</i>	Аналогично, а также есть включение в определение частностей (ссылка на конкретный источник синергии)

Источник: Разработка авторов.

В современной трактовке российских исследователей *синергия* также понимается «как суммирующий эффект взаимодействия двух или более факторов, характеризующийся тем, что их действие существенно превосходит эффект каждого отдельного компонента в виде их простой суммы» [5, с. 183; 11]. Как видно, в таком представлении понятия *синергия* и *синергический эффект* – не различаются. Но *синергия* – это явление, процесс (семантически – *сотрудничество, работа вместе*), который не надо путать с его эффектом, результатом. Действительно, процесс предполагает *продолжительность, период реализации*, а эффект как результат реализации того или иного процесса, может быть оценен на какой-то определенный момент времени. В этом принципиальное различие между понятиями *синергия* и *синергический эффект*.

Если систематизировать проблемы, выявленные при анализе определений понятия «синергия» (табл. 1) и отмеченные во введении, то их список выглядит следующим образом:

1) в российской научной среде имеет место пробле-

ма с пониманием значения *однокоренных с «синергией» терминов* (синергизм, синергетика);

2) существует проблема с *отождествлением понятий «синергия» и «синергический эффект» (СЭ)*;

3) почти во всех определениях синергии *фиксируется однозначно положительный СЭ*;

4) часто определения синергии *рассматриваются только в рамках проведения сделок слияний и поглощений (M&A)*;

5) в целом имеет место *несистемный характер определений*.

Отмечая справедливости ради попытки введения системных представлений в традиционное определение понятия «синергия» Дж. Ф. Вестоном, впервые использовавшим это понятие в сфере финансов, и М. Портером, отметим все же непоследовательность таких шагов. При том, что в свое время эти трактовки сыграли важную роль в развитии теории синергии (в рамках сделок M&A), в новых экономических условиях интеграции, глобализации и сетизации (*networking*) [4] это важнейшее понятие сферы бизнеса и современной информационно-сетевой экономики требует решительного обновления.

## 2. АВТОРСКИЙ ВАРИАНТ ОПРЕДЕЛЕНИЙ ПОНЯТИЙ «СИНЕРГИЯ» И «СИНЕРГИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ» И ИХ ПРЕИМУЩЕСТВА

Дадим авторские определения понятий «синергия» и «синергический эффект»:

**Синергия** - взаимодействие двух или более элементов системы (факторов), нацеленное на появление особых системных свойств, не присущих её элементам по отдельности.

**Синергический эффект** – это системный эффект, проявляющийся в изменении эффективности деятельности субъекта (или субъектов - элементов системы), возникающее благодаря появлению новых качеств системы как следствие взаимодействия ее элементов.

Определение синергии в целом соответствует общей теории систем за одним исключением. Наличие слова «нацеленное» относит его только к сфере экономики, - системам с участием человека, подчеркивая наличие волевого начала субъекта/субъектов хозяйствования.

Таким образом, введенные нами определения синергии и СЭ отличаются от традиционных, по крайней мере, по следующим аспектам:

1) в них понятия синергии и синергического эффекта четко разделены;

2) они охватывают ситуации (которых по статистике не менее 50% [15]), когда синергический эффект оказывается отрицательным или нейтральным, поскольку фиксируется лишь изменение эффективности;

3) они позволяют исследователю применять понятие синергии к ситуациям, не связанным только лишь со сделками слияния-поглощения;

4) допускается возможность исследовать проявление синергии в рамках деятельности одного хозяйствующего субъекта (не ограничено сферой М&А);

5) речь в них идет об элементах системы (а не только о субъектах хозяйствования - компаниях, фирмах и пр.), что может трактоваться самым широким образом;

6) наконец, они носят системный характер.

**Преимущество** предложенного определения синергии состоит в том, что оно расширяет зону проявления и изучения синергии: понятие синергии рассматривается системно, без указания на обязательную «положительность» ее эффекта и без привязки только лишь к сделкам слияния и поглощения. Это расценивается нами как шаг вперед в развитии теории синергии, поскольку введенная новация позволяет использовать понятия «синергии» и «синергического эффекта» в исследованиях новых процессов и явлений, связанных с глобализацией и интеграцией экономик и производств. Освободив определение синергии от ограничения сферой слияний и поглощений компаний, авторы предлагают рассмотреть и новые виды синергии, например, задаваемые наличием межфирменных связей в кластере или сети, являющихся новыми организационно-экономическими формами (ОЭФ) ведения бизнеса [8].

## 3. РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЫВОДЫ

На основе критического анализа известных в экономике за последние полвека определений понятий «синергия» и «синергический эффект» авторами предложены современные и системные определения этих понятий, которые позволяют использовать их в изучении новых процессов и явлений в новой «энтропийно-синергийной», информационно-сетевой экономике (по С. Дятлову [4]).

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гранди Т. Рост бизнеса. Как создать стратегию; обеспечивающую сбалансированный: рост и развитие компании / под ред. Н. А. Ливийской; М: Эксмо, 2007. - 288 с.
2. Грегори А. Стратегическая оценка компаний - М.: Квинто-Консалтинг, 2003. - С. 165-166.
3. Дамодаран А. Инвестиционная оценка: Инструменты и методы оценки любых активов. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
4. Дятлов С.А. Теоретические подходы к оценке сетевых эффектов // Современные технологии управления. ISSN 2226-9339. — Номер статьи: 7601, № 4 (76). Дата публикации: 2017-04-01. Режим доступа: <http://sovman.ru/article/7601/>.
5. Жилин Д.М. – Теория систем. - М.: УРСС, 2004. – С. 183.
6. Иванов Д.А. Понятия «синергия» и «синергический эффект»: семантический и эволюционный аспекты // Российское предпринимательство. — 2016. — Том 17. — № 20. — С. 2583–2594.
7. Касьяненко Т.Г. Семантический и эволюционный аспекты понятия «синергия» / Сборник материалов 1-й Международной научно-практической конференции «Стратегии развития предпринимательства в современных условиях», 26-27 января 2017 г., СПб.: Изд-во СПб-ГЭУ, 2017
8. Касьяненко Т.Г., Тарасова Ж.Н. Сетевые и кластерные формы организаций в бизнесе: сходство и различия / Российское предпринимательство, № 18 (сентябрь), 2015.
9. Кристофферсон С. Проклятие победителя: ошибки слияний // Вестник McKinsey: 2009. - № 1 (6).
10. Портер М.Е. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
11. Тихомиров Д.В. Оценка стоимости компаний при слияниях и поглощениях, издательство СПбГУЭФ, 2009. - С. 120.
12. Ansoff I. Corporate Strategy. McGraw-Hill, 1965.
13. Evans F.CH. Bishop D.M. Evaluation of companies in mergers and acquisitions: Value Creation in the private companies. M: Buck. 2004. - 332 p.
14. Gaughan P.A. Mergers, acquisitions, and corporate restructurings. New York: Wiley. 1996, p. 265.
15. KPMG World M&A outlook report 2015. URL: <http://www.execed.kpmg.com/content/PDF/kpmg-ma-outlook-2015-web.pdf>.
16. Weston J. F. and Weaver S.C. (2001), Mergers & Acquisitions, New York: McGraw Hill. 32 p.