

ფინანსური მენეჯერის როლი ბიზნესში

ელგუჯა კონჯარია

ეკონომიკის დოქტორი. ასოცირებული პროფესორი. ზუგდიდის სასწავლო უნივერსიტეტი.

რეზიუმე

ფინანსური საქმიანობის სფერო ერთ-ერთი რთული და, ამასთან, ძალიან ფაქიზი სფეროა იმისათვის, რომ წარმატებებით მართო ფინანსურ ურთიერთობათა სისტემა, მათ შორის საწარმოს დონეზე, ფინანსისტი და საერთოდ, მენეჯერი კარგად უნდა ერკვეოდეს მის მიერ შერჩეული სფეროს საქმიანობაში, იცოდეს მისი სპეციფიკა, შეეძლოს სწორედ გამოიყენოს ფინანსური ბერკეტები მეურნეობის მაღალი ეფექტიანობის მისაღწევად.

ფინანსური მენეჯერი პასუხისმგებელია ფულად საშუალებებზე, სალაროს ანგარიშებზე, რეგისტრაციის გადასახადზე, ბიუჯეტის შექმნასა და დაგეგმვაზე, ფინანსური უწყისების მომზადებაზე, საარქივო დოკუმენტაციის დახარისხებასა და ორგანიზებაზე. მან უნდა უზრუნველყოს აქციონერებისათვის მიღებული სარგებლის – დივიდენდის გაცემა, ინვესტირებულ კაპიტალთან შესაბამისობაში. კვარტი ფინანსური მენეჯერი არის მონესრიგებული, თანმიმდევრული და საიმედო.

საკვანძო სიტყვები. მენეჯმენტი, ფინანსები, კაპიტალი, მოგება, ინვესტიცია.

FINANCIAL MANAGER'S ROLE IN BUSINESS

Elguja Konjaria

Financial activities sphere is the most difficult and the most delicate at the same time for ruling financial communicative system, in enterprises and financial sphere.

Manager must know its own job and should be able to use level to get success.

Financial manager is responsible in financial abilities, in accountant, fees of registration, to create and plan budget.

He must ensure stockholders', archives' documents sorting and organizing.

Good manager is organized, consistent and hopeful.

keywords. Management, Finance, Capital, Profit, Investment.

* * * *

მსოფლიო მეურნეობის განვითარების თანამედროვე ეტაპზე კერძო სექტორის როლის ზრდასთან ერთად სულ უფრო დიდ მნიშვნელობას იძენს საწარმოო მენეჯმენტი. საწარმოს მართვა და საწარმოს ფინანსების სწორი გამოყენება ზოგადად, საწარმოს წარმატებული ფუნქციონირების საწინდარია.

თანამედროვე განვითარებული ქვეყნების პრაქტიკული გამოცდილება ნათლად გვიჩვენებს, რომ სწორი საფინანსო და ფულად-საკრედიტო პოლიტიკის გატარებაზე შესაძლებელია ქვეყანაში ეკონომიკური სტაბილიზაციის მიღწევა და მისი შემდგომი აღმავლობა. ფინანსები ვერ ეგუება დილეთანტობას. ნებისმიერ საწარმოს პრესტიჟიც საბოლოო ჯამში განისაზღვრება არა მომუშავეთა რიცხოვნობითა და წარმოებული პროდუქციის მოცულობით, არამედ მისი ფინანსური სტაბილურობით.

საწარმოს ფინანსური მართვა მიეკუთვნება საწარმოების საქმიანობისა და კონტროლის უზრუნველყოფის შინაგან საშუალებას.

ნებისმიერი ფირმის, საწარმოს ფულადი ურთიერთობების მართვა გულისხმობს მათი საქმიანობის საწარმო და ფინანსური მიმართულებების შეფასებას, მატერიალური და ფულადი რესურსების მოძიებისა და მობილიზაციის, მათ სამეურნეო ბრუნვაში ჩართვის ურთულესი პროცესების შესწავლას.

ფინანსური მენეჯმენტის მიზანია, ხელი შეუწყოს და მიაღწიოს კომპანიის მფლობელთა კეთილდღეობის ამაღლებას ან კაპიტალის გაზრდას, რომელიც ჩადებული აქვთ მფლობელებს. ფინანსური მენეჯმენტის მიზნებს წარმოადგენს, აგრეთვე მოგების მაქსიმიზაცია, ხელმძღვანელი მუშაკების შემოსავლების გაზრდა, სხვა მთელი რიგი სოციალური ამოცანების შესრულება. ინვესტიციურ გადანაცვები ბათა მიღების და მათი ფინანსირების წყაროების შერჩევის დროს ფინანსური მენეჯმენტის ამოცანაა პრიორიტეტების განსაზღვრა და კომპრომისის პოვნა ამ საკითხების და სხვადასხვა დაინტერესებული მხარეების ინტერესების ოპტიმალური თანაფარდობის მისაღწევად.

ფინანსური მენეჯმენტის შესწავლას უდიდესი მნიშვნელობა ენიჭება მენეჯერებისა და ბიზნესმენებისათვის, განსაკუთრებით დღეს, როდესაც საბაზისო ეკონომიკაზე გადასვლამ შეუქცევადი ხასიათი მიიღო.

ცნობილია, რომ ნებისმიერი მმართველობითი გადანაცვები ცვლის საწარმოს მდგომარეობას ფინანსურ ბაზარზე. ამიტომ შეგვიძლია ვთქვათ, რომ ფინანსური მენეჯერი, რომელსაც მაღალი კვალიფიკაცია, შემოქმედებითი აზროვნება და ზუსტად ურთიერთმოქმედებს სხვა ხელმძღვანელ მუშაკებთან ერთად, ერთ-ერთ მთავარ ფიგურას წარმოადგენს ფირმაში, მის მიერ შესრულებული ფუნქციები მეტად რთული, შრომატევადი და მრავალმნიშვნელოვანია. ფინანსური მენეჯერი, როგორც ანალიტიკოსი და ერუდიტი, პასუხს აგებს ფირმაში მიღებულ მნიშვნელოვან ტექნიკურ და სტრატეგიულ გადანაცვებებზე.

საწარმოს ფინანსური მენეჯერის წინაშე დგას ორი მთავარი ამოცანა.

1. საწარმომ რა თანხა უნდა გაილოს საინვესტიციოდ და რა სახის აქტივებზე?

2. როგორ შევძლოთ ინვესტიციისათვის აუცილებელი ფულადი საშუალებების მიღება.

ბიზნესური მენეჯერი ცდილობს ეს ამოცანები გადაჭრას ისე, რომ მაქსიმალურად გაუმჯობესოს აქციონერთა ფინანსური მდგომარეობა.

წარმატების კრიტერიუმად ხშირად გამოდის ღირებულება. ნებისმიერი გადანაწევრება რომელიც გაზრდის საწარმოს აქციონერთა წილის ღირებულებას, შეიძლება ჩაითვალოს წარმატებულ გადანაწევრებად. ბიზნესურმა მენეჯერმა უნდა იცოდეს რომ ფინანსური მართვის წარმატების საიდუმლოება მდგომარეობს ღირებულების გადიდებაში. ე.ი. აუცილებელია „ვიყიდოთ იაფად გავყიდოთ ძვირად“. იმისათვის რომ დაძლეულ იქნეს ეს პრობლემა, საჭიროა და აუცილებელი ფინანსების ოპტიმალური მართვის უზრუნველყოფა, რომლებიც ფინანსურ მენეჯერს მიიყვანს ფინანსურ წარმატებამდე.

შეგვიძლია გამოვყოთ ფინანსური მენეჯერის ძირითადი ფუნქციები:

ფინანსური ანალიზი და დაგეგმვა ფინანსური ანგარიშების მაჩვენებლების საფუძველზე, ბუღალტრული ანგარიშის მონაცემების შეკრება ფინანსების შიდა მართვისთვის და გარე სარგებლობისთვის;

ხანგრძლივადიანი ინვესტიციური გადანაწევრებების მიღება; აქტივების ყველაზე უფრო ოპტიმალური სტრუქტურის განსაზღვრა, მათი შეცვლის, ლიკვიდაციის და სხვა გადანაწევრებების მიღება; ფასიანი ქაღალდების პორტფელის მართვა;

ხანგრძლივადიანი გადანაწევრებების მიღება ფინანსირების წყაროების არჩევის და კომპანიის კაპიტალის სტრუქტურის ფორმირების შესახებ, კომპანიისთვის ყველაზე ხელსაყრელ პირობებში კაპიტალის მოზიდვის და საკუთარი და ნასესხები სახსრების ყველაზე ეფექტიანი თანაფარდობის პოლიტიკის შემუშავება;

დივიდენდების გაცემის პოლიტიკისა და პრაქტიკის შემუშავება,

ფირმის საბრუნავი აქტივების მართვა (ფულადი დებიტორები, მატერიალურ საწარმო გარემოში);

კომერციულ ბანკებთან, ინვესტიციურ კომპანიებთან საფონდო მირაჟებთან და სხვა ფინანსურ ინსტიტუტებთან ურთიერთობის ოპტიმალური მოდელის ფორმირება;

ფირმის მდგომარეობის სისტემატური შესწავლა ბაზარზე და მისი პერსპექტიული და ოპერატიული მართვა,

ფირმის მყარი შემოსავლების და მენარმოების რისკის შემცირების უზრუნველყოფა;

მთელი რიგი სხვა ფუნქციები, რომლებიც დაკავშირებულია აქტივების დაცვასთან (დაზღვევა), გადასახადების გადახდევინებასთან, კონსულტირებასთან, შინაგანი კონტროლის და ინფორმაციული

უზრუნველყოფის სისტემის შექმნასთან, კომპანიის რეორგანიზაციასთან და სხვა.

ბიზნესური მენეჯერი მნიშვნელოვანი ფიგურაა ფირმაში. სტრუქტურული იერარქიის მიხედვით მას ექვემდებარება ხაზინადარი და კონტროლიორი, პრაქტიკული გაგებით, ფინანსური მენეჯმენტი გაგებულია უფრო ფართოდ, ვიდრე საკითხების ფინანსური ბლოკი.

ბიზნესური მენეჯერის როლი და საქმიანობა შეიძლება ასე წარმოვიდგინოთ.

ფულადი საშუალებების მოძრაობა ინვესტიციებიდან ფირმისაკენ და პირიქით, ფირმიდან ინვესტორებისაკენ. ჭფული მიემართება რეალური აქტივების შესასყიდად, რომელთაც საწარმოს საქმიანობისათვის გამოიყენებენ. შემდეგ კი თუ ფირმა წარმატებით საქმიანობს, რეალური აქტივები იძლევა ფულადი სახსრების უფრო მეტი ოდენობით მიზიდვის საშუალებას. დაუშვათ ფირმას გადაყვებილი აქვს წარმოების გაფართოების პროგრამის დაფინანსება ობლიგაციის ემისიით. ბიზნესურმა მენეჯერმა უნდა განიხილოს ობლიგაციის არა მარტო გამოშვების პირობები. არამედ უნდა დარწმუნდეს მისი დასაბუთებული ფასის დაწესებაში. ამასთან მან უნდა გაითვალისწინოს ერთი მომენტი. აქციონერები ამ ოპერაციით ე.ი. დამატებითი რეალური აქტივების შეძენითა და სამეურნეო მოქცევით უფრო მდიდრები თუ ღარიბები გახდებიან, რადგან ფინანსური მენეჯერის გული საქმიანობა მიმართულია საწარმოში აქციონერთა ინვესტიციების ღირებულების გადიდებისაკენ.

ამრიგად, ფირმაში თუ საწარმოში ფინანსურმა მენეჯერმა უნდა გადაჭრას ორი ძირითადი პრობლემა:

1. თუ როგორ მოახდინოს საწარმოს ღირებულების ზრდა ფინანსური გადანაწევრებების მეშვეობით და
2. საინვესტიციო გადანაწევრებების შეფასებისას როგორ მოახდინოს საწარმოს კაპიტალის სტრუქტურის გათვალისწინება.

გამოყენებული ლიტერატურა

1. რ. კაკულია, გ. ხელაია, ფულის მიმოქცევის და კრედიტის ზოგადი თეორია. თბ. 2003
2. დ. გადელია, ფინანსური მენეჯმენტი, თბ. 2006
3. მ. თეთრუაშვილი, ი. თეთრუაშვილი ფინანსური მენეჯმენტი, გორი 2007
4. ნ. ქიქოძე, თ გუგუშაშვილი ფინანსური მენეჯმენტი ქუთაისი 2007წ
5. რ. გოგოხია საბაზისო ეკონომიკა, თბ. 1996