

სასურსათო-სავაჭრო ბიზნესი და მისი გავლენა საქართველოს ეკონომიკურ განვითარებაზე

ირმა ტაბატაძე
სტუდენტ-დოქტორანტი

რეზიუმე

ქვეყნის ეკონომიკურ სტაბილურობას განაპირობებს საკუთარ ეკონომიკურ რესურსებზე დაყრდნობა, რისი მიღწევაც შეუძლებელია სასურსათო-სავაჭრო ბიზნესის ხელშეწყობისა და განვითარების გარეშე. სასურსათო-სავაჭრო ბიზნესი ყველაზე მნიშვნელოვანი ბიზნესია მსოფლიოს თითქმის ყველა ქვეყანაში, მათ შორის საქართველოში. ამ ბიზნესის განვითარება განაპირობებს ეკონომიკის გაჯანსაღებას, რაც, თავის მხრივ, გულისხმობს ქვეყანაში შემოსავლების დონის ზრდას, მოსახლეობის კეთილდღეობის გაუმჯობესებას. ნებისმიერ ბიზნესს პროგრესულად მოაზროვნე ადამიანები სჭირდება. ამ სფეროში წარმატება მიიღწევა მხოლოდ თანასწორობითა და კანონის უზენაესობით. ეს არის ის ქვაკუთხედი, რაზეც დგას განვითარებული ქვეყნების ეკონომიკა, რაზეც უნდა აშენდეს ჩვენი ქვეყნის ეკონომიკა.

საკვანძო სიტყვები: ბიზნესი, ეკონომიკა, სასურსათო-სავაჭრო კომპანიები, კონკურენცია.

FOOD TRADING ENTERPRISES AND THEIR IMPACT ON THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF GEORGIA

Irma Tabatadze,
Phd student of GTU

SUMMARY

The economic stability of a country depends on its own economic resources, which cannot be achieved without the development and development of a food trade business. The food and beverage business is the most important business in almost all countries of the world, including Georgia. The development of this business will lead to economic recovery, which in turn means an increase in the level of income in the country and an increase in the well-being of the population. Any business needs progressive people. Success in this area can only be achieved through equality and the rule of law. This is the cornerstone of the economies of developed countries, on which the economy of our country should be built.

Keywords: business, economics, grocery companies, competition

* * * *

სასურსათო-სავაჭრო ბიზნესი ყველაზე მნიშვნელოვანი ბიზნესი მსოფლიოს თითქმის ყველა ქვეყანაში, მათ შორის საქართველოში. სურსათი

საზოგადოების ყოველდღიურ მოთხოვნილებებს უკავშირდება და ამ თვალსაზრისით, კაპიტალის მფლობელთათვის პერსპექტიულ ბიზნესს წარმოადგენს. მასთან დაკავშირებული ბიზნესი მეტწილად წარმატებულია, ხოლო ბაზარი კი სრულყოფილი კონკურენციით ხასიათდება, რაც ჯანსაღი ეკონომიკური მდგომარეობის უმნიშვნელოვანესი წინაპირობაა.

ქვეყნის ეკონომიკურ სტაბილურობას განაპირობებს არა საგარეო წყაროებიდან მიღებული ერთჯერადი დახმარებები, რომელთაც ეკონომიკის განვითარებასთან პირდაპირი კავშირები არ გააჩნიათ, არამედ საკუთარ ეკონომიკურ რესურსებზე დაყრდნობა, რისი მიღწევაც შეუძლებელია სასურსათო-სავაჭრო ბიზნესის ხელშეწყობისა და განვითარების გარეშე.

საქართველოში უმსხვილესი და ყველაზე წარმატებული სასურსათო-სავაჭრო კომპანიები: გუდვილი, პოპული, კარფური, სმარტი, სპარი, იოლი და სხვ.

აღნიშნულ სასურსათო-სავაჭრო კომპანიებს, საქმიანობის მსგავსი სფეროს მიუხედავად, ერთმანეთისაგან მრავალი ფაქტორი განასხვავებს. თითოეულ კომპანიას გააჩნია განვითარების საკუთარი ისტორია, ფასეულობები, ბიზნეს-პროცესების მართვის ტექნოლოგია. ისინი ერთმანეთისაგან განსხვავდებიან მომუშავე პერსონალის პროფესიონალიზმითა და კვალიფიკაციით, მათ მიერ რეალიზებული პროდუქტისა და მომსახურების ხარისხით, საბაზრო წილით და სხვ. აღნიშნული კომპანიები დიდ მნიშვნელობას ანიჭებენ სხვადასხვა წარმატებული პროექტების განხორციელებასა და პარტნიორობას სხვა კომპანიებთან. თითოეულ კომპანიას გააჩნია წარმატების საკუთარი მეთოდები და ხერხები.

ძლიერი და ჯანსაღი კონკურენციის მიუხედავად, თითოეულ კომპანიას ჰყავს საკუთარი მომხმარებელი, ამავე დროს, კომპანიები აქტიურად იბრძვიან პოტენციური მყიდველის შეძენა-გადმოხრებაზე, რისთვისაც იყენებენ თავისებურ ხერხებსა და პოლიტიკას. მაგ., ფასდაკლებები, დაგროვებითი ბარათები და სხვ. კონკურენციასთან დაკავშირებით მნიშვნელოვანი ფაქტორებია: სავაჭრო-სასურსათო კომპანიების მიერ განხორციელებული აქტივობები, მათ შორის ერთჯერადი თუ ხანგრძლივი აქციები, წამახალისებელი ღონისძიებები, ბონუსები თანამშრომელთა მოტივაციის ასამაღლებლად, ფასდაკლებები პროდუქტიაზე. საყურადღებოა, რამდენად ხშირად მიმართავენ თითოეული კომპა-

ნია აღნიშნულ ღონისძიებებს და როგორ აკმაყოფილებს საზოგადოების მოთხოვნებს თავიანთ საქონელსა და მომსახურებაზე. ბაზარზე მაღალკონკურენტული პოზიციის დამკვიდრებისათვის კომპანიებისათვის უმნიშვნელოვანესი ფაქტორია თანამშრომელთა დაქირავებასა და გადამზადებასთან დაკავშირებული მთელი რიგი მნიშვნელოვანი ღონისძიებების გატარება.

მიგვაჩნია, რომ უნდა განხორციელდეს:

- ნარმოებასა და ბაზრის პოტენციალს შორის მაქსიმალური შესაბამისობის მიღწევა, რაც გულისხმობს რამდენად შესაბამეა პროდუქცია მომხმარებელთა მოთხოვნებს და რამდენად ადეკვატურია მისი სტრატეგია კონკურენტულ ბრძოლაში;

- პრივილიგებულ რეჟიმში ქართული პროდუქციის მიმოქცევა ჩვენს ბაზარზე იდენტურ იმპორტულ პროდუქციასთან შედარებით.

ამასთან აუცილებელია:

- ეფექტური საბაჟო პოლიტიკის გატარება, დაბალი საგადასახადო სისტემისა და კოდექსის განმტკიცება და გამარტივება;

- გადასახადების თავის არიდების მსურველთა წინააღმდეგ ეფექტური მექანიზმების შემუშავება;

- ლეგალური ბიზნესის ნახალისება და სამამულო ნარმოების პროდუქციის განვითარება, ფიქსირებული გადასახადების დაცვა;

- სასურსათო უზრუნველყოფისა და პრობლემის მოგვარება;

- შეძლებისდაგვარად საერთაშორისო სტანდარტების გათვალისწინება და სხვ.

თავის მხრივ, **ეკონომიკური რეფორმა** უდა გუ-

ლისხმობდეს ჩვენს ქვეყანაში შექმნილი ეროვნული პროდუქტის გაზრდას, კონკურენტუნარიანი გარემოს შექმნას, პროდუქციის ხარისხის გაუმჯობესებას, საკუთარი ნარმოების ტექნოლოგიურ სრულყოფას, ალურიცხავი პროდუქციის შეზღუდვის ხარჯზე ჩრდილოვანი ეკონომიკის შემცირებას, იმპორტის ნაწილობრივ შეზღუდვას, რაც, თავის მხრივ, განაპირობებს სავალუტო რესურსების საზღვრებს გარეთ გადინების შემცირებას...

სასურსათო-სავაჭრო ბიზნესის ყოველმხრივი განვითარება განაპირობებს ეკონომიკის გაჯანსაღებას, რაც, თავის მხრივ, გულისხმობს ქვეყანაში შემოსავლების დონის ზრდას, მოსახლეობის კეთილდღეობის გაუმჯობესებას. ნებისმიერ ბიზნესს პროგრესულად მოაზროვნე ადამიანები ესაჭიროება, ამ სფეროში წარმატება მიიღწევა მხოლოდ თანასწორობითა და კანონის უზენაესობით. ეს არის ის ქვაკუთხედი, რაზეც დგას განვითარებული ქვეყნების ეკონომიკა და რა რაზეც უნდა აშენდეს ჩვენი ქვეყნის ეკონომიკა.

გამოყენებული ლიტერატურა:

1. ჟურნ. „ინტელექტუალი“, N19, თბ., 2012. გვ. 109-115;
2. სამადაშვილი უ. ბიზნესის საფუძვლები, თბ., გამომცემლობა „უნივერსალი“, 2009;
3. თეთრუაშვილი ზ., საკუთარი ბიზნესი: პირველი ნაბიჯები, გორი, 2008;
4. ადგიშვილი გ., ეკონომიკური თეორია, თბ., გამომცემლობა „სიახლე“, 1998.