

საქართველოში სოფლის ტურიზმის განვითარების შესაძლებლობები

მანანა შალამბერიძე

ტექნიკის აკადემიური დოქტორი.
აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტის
ასოცირებული პროფესორი

OPPORTUNITIES FOR RURAL TOURISM DEVELOPMENT IN GEORGIA

Manana Shalamberidze

Associate Professor
of Akaki Tsereteli State University

RESUME

The goal of rural tourism development in Georgia is to provide information to rural youth about their business development opportunities to further improve their financial situation which will contribute to economic growth, popularize the cultural and historical values of Georgian traditions, which will give additional income to the population and significantly reduce unemployment.

There is a great and diverse resource potential for the development of tourism in our country. It is one of the specific fields of economics. It is necessary to study this field in depth and develop a state policy taking into account everything. The economic potential and stability of the country contribute to the development of tourism business and, conversely, the development of tourism helps to further strengthen the economic potential of the country. For the development of rural tourism in Georgia, first of all, it is necessary: - Organizational structures supporting tourism should be established, private sector support associations, and the hotel chain should be regulated; - It is necessary to improve the legislation and legislative acts that regulate the functioning of the tourism sector and promote its development.

Keywords: Tourism, Rural Tourism, Tourism Product.

საკვანძო სიტყვები: ტურიზმი, სოფლის ტურიზმი, ტურისტული პროდუქტი.

* * * *

საქართველოს ეკონომიკის განვითარების პრიორიტეტულ მიმართულებად მიიჩნევა ტურიზმი და მისი ერთ-ერთი სახე სოფლის ტურიზმი, რომელიც ხასიათდება რეგიონის დამახასიათებელ ინიშვნებით/ელემენტებით და აღრმავებს ბუნების, მიწის გამოყენების ტრადიციის, ტიპური მცენარეულობის, ცხოველების, ისტორიული მარშრუტების, ადგილობრივი კულტურისა და ადგილობრივი მოსახლეობის საცხოვრებელი პირობების მიმართ

სპეციფიკურ გამოცდილებას, ტურისტული აქტივობა სოფელში და ქალაქგარეთ. ხშირ შემთხვევაში მჭიდროდ არის დაკავშირებული ფერმეზთან და აგროკულტურულ ღონისძიებებთან.

საქართველოში სოფლის ტურიზმის განვითარების მიზანია სოფლად მცხოვრებ, ახალგაზრდებს მიანოდოს ინფორმაცია საკუთარი ბიზნესის განვითარების შესაძლებლობების შესახებ, რათა შემდგომში გაიუმჯობესონ მათი ფინანსური მდგომარეობა რომელიც ხელს შეუწყობს ეკონომიკის ზრდას, ქართული ტრადიციების კულტურულ და ისტორიული ფასეულობების პოპულარიზაციას, რაც მოსახლეობას დამატებით შემოსავლებს მისცემს და უმუშევრობის დონეს საგრძნობლად შეამცირებს.

სოფლად ტურისტული საქმიანობა დაკავშირებულია ბუნების, ისტორიული მემკვიდრეობის და შესაბამისი ტერიტორიის კულტურული თვითმყოფადობის დაცვასთან. ტურისტის კმაყოფილების ხარისხი იზომება არა მარტო კარგი საკვებით, მზიანი ამინდით და სასტუმროს კომფორტული ნომრით, არამედ ის აფასებს მიღებულ შთაბეჭდილებას როგორც „ტურიზმის ერთიან პროდუქტს“, რომელიც წარმოადგენს მატერიალური და არამატერიალური ფაქტორების ერთობლიობას. ტურისტი რომ ბოლომდე კმაყოფილი იყოს, ყველაფერი უნდა დაიგეგმოს ტურიზმის ინდუსტრიის ყველა სექტორის განვითარება ყველა ეტაპზე. სოფლად ტურიზმის უკეთ განვითარებისათვის საჭიროა ამ ასპექტების გათვალისწინება.

- თავისუფალი დროის გატარების ფორმები და ღირშესანიშნაობები.

- ტურისტული ნაკადების მიღების და მომსახურების ინფრასტრუქტურა.

- სატრანსპორტო ინფრასტრუქტურა და მომსახურება

- მოგზაურობების ორგანიზება.

ტურისტულ ბაზარზე სოფლად ტურიზმის პროდუქტები გარკვეული მოთხოვნებით უნდა სარგებლობდეს, რომელიც ტურისტული საქონლისა და მომსახურების განსაზღვრულ რაოდენობას ქმნის და რომელთა ადგილზე შეძენას განსაზღვრულ ფასად ტურისტი ისურვებდა. სოფლად ტურიზმის პროდუქტები ხშირად ნიშის თვისებას ატარებს, გამოირჩევა მოთხოვნის სეზონურობით და მაღალი კონკურენციის პირობებში ალტერნატიული შეთავაზებებით ხასიათდება. სოფლად ტურიზმის პროდუქტების ბაზარი არის ადგილი, საიდანაც ტუ-

რისტები მიემართებიან ქალაქგარეთ ტურისტული საქონლისა და მომსახურების შეძენის მიზნით.

სოფლად ტურიზმის განვითარება ადგილობრივ მოსახლეობაზე დადებითად აისახება, რომლებიც შემდგომ უზრუნველყოფენ:

- მოთხოვნის ზრდის ხელშეწყობას;
- ახალი სამუშაო ადგილების შექმნას;
- ადგილობრივი მოსახლეობის დამატებით შე-
მოსავალის ზრდას;
- მოსახლეობის მიგრაციის დონის შემცირებას;
- ტრადიციული სოფლის მეურნეობის წარმოე-
ბის შენარჩუნებას;
- რეგიონის ინფრასტრუქტურის განვითარებას;
- ინვესტიციების შემოღინებას.

მოპოვებული მასალიდან ჩანს, რომ კორონა-
ვირუსის პანდემიის შემდეგ სოფლის ტურიზმის
ბუმი დაიწყება და ტურიზმის ეს სახეობა ყველაზე
პოპულარული გახდება, ვინაიდან ტურისტები მო-
ერიდებიან ხალხმრავალ ადგილებს, პოპულარულ
პლაჟებს და ცნობილ საზღვაო კურორტებს.

საქართველო ტურიზმის განვითარების თვა-
ლსაზრისით მსოფლიოში ერთ-ერთი ლიდერია და
რაც მთავარია, ტურიზმის სექტორის ადგილი ქვე-
ყნის ეკონომიკაში მაღალია. 2019 წელს საქართვე-
ლომ საერთაშორისო მოგზაურების რეკორდული –
9.4 მილიონი ვიზიტორი მიიღო, რაც 3 700 000-იანი
ქვეყნისთვის რა თქმა უნდა დიდი წარმატებაა.

ჩვენს ქვეყანაში ტურიზმის განვითარებისთვის

საკმაოდ დიდი და მრავალფეროვანი რესურსული
პოტენციალია. ის ეკონომიკის ერთ-ერთი სპეციფი-
კური დარგია. საჭიროა ამ დარგის სიღრმისეულად
შესწავლა და ყველაფრის გათვალისწინებით სახე-
ლმნივო პოლიტიკის შემუშავება. ქვეყნის ეკონომი-
კური პოტენციალი და სტაბილურობა ტურისტული
ბიზნესის განვითარებას უწყობს ხელს დაპირიქით,
ტურიზმის განვითარება ესმარება ქვეყნის ეკონო-
მიკური პოტენციალის კიდევ უფრო გაძლიერებას.

საქართველოში სოფლად ტურიზმის განვითარები-
სათვის პირველ რიგში აუცილებელია უნდა შეიქმნას
ტურიზმის ხელშეწყობი ორგანიზაციული სტრუქ-
ტურები, კერძო სექტორის დამხმარე ასოციაციები,
მონესრიგდეს სასტუმროების ქსელი; საჭიროა კანონ-
მდებლობის და საკანონმდებლო აქტების სრულყოფა
რომელიც არეგულირებს ტურიზმის დარგის ფუნქცი-
ონირებას და ხელს უწყობს მის განვითარებას.

გამოყენებული ლიტერატურა:

1. თეიმურაზ აბესაძე „სოფლად კერძო საკარმი-
დამოზე ტურიზმის ბიზნესის ორგანიზება და მართ-
ვა“ ბათუმი 2019
2. რუიზან მექვაბიძე, ზაზა ცოტნიკაშვილი „ტუ-
რიზმის ბიზნესი და ტურიზმის ბიზნეს მენეჯმენტის
თავისებურებანი“. თბილისი 2009.
3. ლარისა ყორღანაშვილი „ტურიზმის ბიზნე-
სი“ 2010.