

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАИЛУЧШИХ ДОСТУПНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ

Марина Темербаева

*профессор, Инновационный Евразийский Университет,
г. Павлодар, Казахстан;*

Евгений Никитин

*Инновационный Евразийский Университет,
г. Павлодар, Казахстан;*

Татьяна Урюмцева

*Инновационный Евразийский
Университет, г. Павлодар, Казахстан*

ANNOTATION

The article considers the main tasks of providing Kazakhstan with high-quality food products. Currently, in the conditions of high competition in the world and the need to preserve the security of the national economy, this problem is relevant. That is why it is necessary to pay increased attention to the issues of innovative development of food industry enterprises, since now innovations are considered the most important driver of competitive success in all sectors of the economy. Foreign competition forces companies to constantly introduce innovations for the production of differentiated products and services. The introduction of new products helps firms to protect their profits, and investments in innovative development help firms to reduce their costs. The authors analyzed the current state of innovation activity at the enterprises of the food industry of Kazakhstan.

* * * *

Питание – один из важнейших факторов, определяющих здоровье человека. Действительно, во все времена создание продовольственной базы было залогом выживания людей, основой процветания любого государства.

В Послании народу Казахстана Президент Касым-Жомарт Токаев затронул большой блок вопросов по развитию аграрного сектора и в целом экономической диверсификации. В частности, Глава государства отметил, что впервые за 10 лет индустриализации вклад обрабатывающей промышленности в развитие экономики превысил долю горнодобывающей отрасли. Однако в перерабатывающей отрасли все еще остаются сдерживающие факторы. В частности, есть вопросы, связанные с переработкой сельскохозяйственного сырья в Казахстане. Президент отмечал, что необходимо

отходить от сырьевой направленности экспорта сельхозпродукции, которая достигла 70%, в то время как перерабатывающие предприятия загружены всего на 40%. Он поручил сформировать сеть крупных экосистем по производству и переработке мяса, фруктов, овощей, сахара, зерновых, масличных культур, молочной продукции. Для решения этих задач Министерство сельского хозяйства в рамках реализации Национального проекта по развитию АПК РК на 2021–2025 годы поставило цель на 80% насытить внутренний рынок социально значимыми продовольственными товарами отечественного производства, в том числе продуктами, в значительной части импортируемыми из сопредельных стран. Таким образом, к 2025 году объем экспорта переработанной продукции АПК достигнет 2 214 млн долларов [1].

Поэтому разработка инновационных доступных технологий пищевых продуктов для массового и специализированного питания населения Казахстана является актуальной.

Пищевая промышленность Казахстана – стратегически важная отрасль экономики страны, от которой во многом зависит национальная безопасность и благополучие населения. Доля пищевой промышленности в общем объеме промышленного производства составляет 14%. Она включает рыбную, мясо-молочную, хлебопекарную, молочную, сахарную, кондитерскую, макаронную, масложировую, плодоконсервную, винодельческую, пивоваренную, чайную и другие отрасли. В отраслевой структуре промышленного производства пищевая промышленность занимает 3-е место после топливной промышленности (20%) и машиностроения (19%) и входит в число лидеров по выпуску промышленной продукции. Пищевая промышленность размещается по своим закономерностям [2].

К основным принципам ее размещения относятся следующие:

- максимальное приближение промышленности к источникам сырья, энергии и районам потребления;
- специализация отдельных экономических районов на те отрасли, где для этого имеются наилучшие природные и социально-экономические условия и их комплексное развитие;
- учет международного разделения труда;
- учет обороноспособности страны;
- выравнивание экономики различных регионов обширного по территории Казахстана;
- размещение, предприятий промышленности в соответствии с потребностями рынка для минимизации транспортных расходов;
- учет необходимости максимального использования природных и трудовых ресурсов с охватом их демографической структуры.

В последнее время проблема обеспечения населения страны продуктами питания связывается с продовольственной безопасностью. Вместе с тем проведенные исследования показывают, что в современной экономической литературе поднимается множество вопросов относительно содержания самого понятия продовольственной безопасности и ее оценки применительно к Казахстану. Пищевая промышленность является важной отраслью экономики любой страны, поскольку производство продуктов питания напрямую влияет на ее экономическую и продовольственную безопасность. Без учета основных факторов, влияющих на безопасность пищи, затрудняется дальнейшее развитие пищевой промышленности в Республике Казахстан.

Пищевая промышленность Казахстана. Пищевая промышленность вырабатывает более 20 % валовой продукции экономики республики, располагает 5,5 % стоимости основных производственных фондов, где занято 10,3 % промышленно-производственного персонала.

На сегодняшний день в Казахстане реализуется

Государственная Программа развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017-2021 годы. Главной целью данной программы является поддержка отечественных производителей за счет выделения субсидий. Снижения процентных ставок по корпоративным займам, содействие в приобретении основных средств и повышения конкурентоспособности всех отраслей промышленности, в том числе обрабатывающей промышленности, которая включает в себя пищевую промышленность. Индекс промышленного производства – один из основных макроэкономических индикаторов развития производства [3]. Агрегированный индекс производства обрабатывающей промышленности Казахстана, а именно производство пищевых продуктов за последние 5 лет представлен в таблице 1.

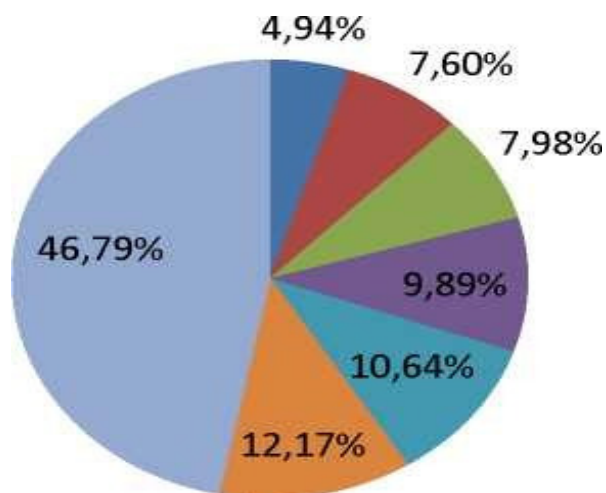
Все более актуальным в Казахстане становится производство новых специализированных пищевых продуктов, ориентированных на целевую группу потребителей: для детей с проблемами, для общего оздоровления, для профилактики, для беременных и кормящих женщин, для занимающихся спортом. Существуют такие продукты функционального питания, которые рекомендуется применять временно, также есть обогащенные продукты, которые используются длительно ими заменяется все питание [4].

По состоянию на 15.09.2021 года зарегистрировано 1109 наименований специализированных пищевых продуктов. 396 наименований продуктов специализированной пищевой продукции для питания спортсменов, 10 наименований продуктов для специализированного энтерального питания, 109 наименований специализированных продуктов для детского питания и 437 наименований продуктов другого применения. На основании этих данных установили, какие формы преобладают в структуре ассортимента *специализированных пищевых продуктов*. Результаты представлены на рис.1.

ТАБЛИЦА 1 – ИНДЕКС ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В КАЗАХСТАНЕ В 2017-2021 ГГ.

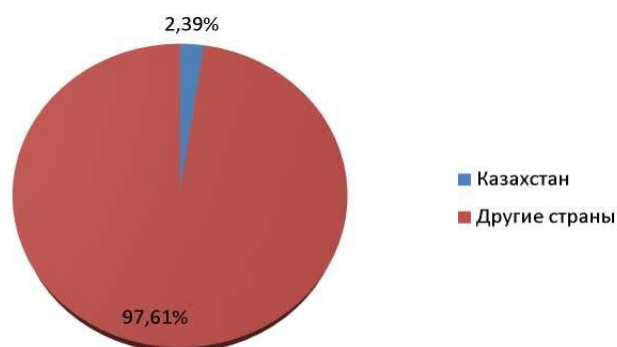
Обрабатывающая промышленность	Период				
	январь-декабрь 2017 г. к 2016 г., %	январь-декабрь 2018 г. к 2017 г., %	январь-декабрь 2019 г. к 2018 г., %	январь-декабрь 2020 г. к 2019 г., %	январь-август 2021 г. к январю-августу 2020 г., %
Производство продуктов питания	104,1	101,6	99,7	103,9	104,8
Производство напитков	104,0	100,1	110,2	104,0	112,1

Рис.1. Сегментация форм специализированных функциональных продуктов в РК, %



Молочные продукты - 46,79%, кисель 4,94 %, батончики 7,60%, сухая смесь, бальзам, масло сливочно-растительное, порошки для приготовления коктейлей. Проведен анализ зарегистрированных специализированных пищевых продуктов по странам производителям, который представлен на рис. 2.

Рис. 2. Сегментация специализированных функциональных продуктов по странам-производителям



Как видно из рис.2 доля специализированных пищевых продуктов в Казахстане составляет лишь 2,39 %. Лидирующими странами по поставкам яв-

ляются США, Россия и Германия.

Одним из приоритетных направлений «Стратегии «Казахстан- 2050» – новый политический курс состоявшегося государства», является достижение лидирующих позиций на мировом продовольственном рынке и наращивание объемов сельскохозяйственного производства [4].

Государство совместно с бизнесом должно находить стратегические ниши на международных рынках и продвигать отечественную продукцию. Интенсификация сельского хозяйства должна происходить с сохранением качества и экологичности продукции. то позволит создать и продвигать бренд натуральных продуктов питания «Сделано в Казахстане», который должен стать узнаваемым в мире. Увеличить в течение 5 лет производительность труда в АПК и экспорт переработанной сельхозпродукции как минимум в 2,5 раза [5].

Все вышеизложенное позволяет считать актуальным направление научных исследований, проводимых в Инновационном Евразийском Университете (Казахстан, г.Павлодар) по разработке инновационных технологий производства продуктов для массового и для специализированного питания.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. <http://regtv.kz/2021/09/06/ent-%E2%80%8Bspasti-pererabotchika-kak-reshit-problemy-pishevoi-promyshlennosti-kazahstana.html>
2. <https://standard.kz/ru/post/osobennosti-pitaniya-naseleniya-kazahstana-v-sovremennykh-usloviyakh>
3. https://ru.wikipedia.org/wiki/Комитет_по_статистике_МНЭ_РК
4. Стратегия «Казахстан-2050». / – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.strategyy2050.kz/ru/> (Дата обращения: 21.05.2019).
5. Marina Temerbayeva, Maksim Rebezov, Eleonora Okuskhanova, Oksana Zinina, Olga Gorelik, Oksana Vagapova, Tatiana Begine, Svetlana Gritsenko, Ainur Serikova and Zhanibek Yessimbekov. – Development of Yoghurt from Combination of Goat and Cow Milk. // Annual Research & Review in Biology, 23(6),2018; Article no.ARRB.38800 ISSN: 2347-565X, NLM ID: 101632869. P. 1–7.