

ციფრული ტექნოლოგიების დანერგვის სოციალურ-ეკონომიკური ეფექტიანობა საქართველოში

გიორგი მოცრაძე
სტუ-ს დოქტორანტი

ანოტაცია

თანამედროვე სამყაროში ციფრული ტექნოლოგიები ინტეგრირებული ეკონომიკის მნიშვნელოვანი შესაძლებლობა. მისი წილი ეკონომიკის განვითარებაში და სტაბილურობის შენარჩუნებაში მართლაც ძალიან დიდია.

კვლევის საგანს წარმოადგენდა ციფრული ტექნოლოგიების დანერგვის სოციალურ-ეკონომიკური ეფექტიანობა საქართველოში. კვლევის ობიექტია მომხმარებლები ონლაინ-სივრცეში. ძირითადი მიზანი კვლევის შედეგების გაანალიზებით გამოვლინოთ განვითარების ტენდენციები და ჩამოვაყალიბოთ რეკომენდაციები ციფრული ტექნოლოგიების დანერგვის მიმართულებით. მიზნების მისაღწევად დავსახეთ რამდენიმე ამოცანა: ციფრული ტექნოლოგიების არსისა და მნიშვნელობის განხილვა; მისი სოციალურ-ეკონომიკურ ეფექტიანობის გამოვლენა და განხილვა; ციფრული ტექნოლოგიების მნიშვნელობის გამოვლენა ქართული ეკონომიკის განვითარებისათვის, ტენდენციებისა და შესაძლებლობების გამოვლენა და განხილვა.

ANNOTATION

In the modern world, digital technologies are an important opportunity for an integrated economy. Its share in the development of the economy and maintenance of stability is really very big.

The subject of the study was the socio-economic effectiveness of the introduction of digital technologies in Georgia. The object of research is users in the online space. The main goal is to identify development trends and formulate recommendations for the implementation of digital technologies by analyzing the research results. To achieve the goals, we set several tasks: discussion of the essence and importance of digital technologies; revealing and discussing its socio-economic efficiency; Revealing the importance of digital technologies for the development of the Georgian economy, revealing and discussing trends and possibilities.

ციფრული ტექნოლოგიების წარმოშობა

ორ კომპიუტერულ მოწყობილობას შორის პირველი კავშირი 1969 წლის 29 ოქტომბერს შედგა. ისინი ერთმანეთს 600 კილომეტრით იყვნენ დაშორებულნი: 1) ქ. ლოს-ანჯელესში კალიფორნიის კვლევით ინსტიტუტში; 2) სტენდფორდის კვლევით ინსტიტუტში. პროცესს ჩარლ კლაინი და ბილ დი-

უვალი აკვირდებოდნენ. პირველი ცდის შედეგად მხოლოდ სამი სიმბოლოს გადაგზავნა მოხერხდა და ქსელმა ფუნქციონირება შეწყვიტა. სიტყვა „ლოგონ“ უნდა ყოფილიყო სისტემაში შესვლის ბრძანება, საათნახვერის შემდეგ ისევ შეძლეს სისტემაში შესვლა და ახალი ცდის ჩატერება, რაც წარმატებით დასრულდა. სწორედ ამ თარიღს უკავშირდება პირველი ქსელური კომუნიკაცია, რაც დასაბამი გახდა სრულიად ახალი ეპოქის შექმნის.

საინტერესო ციფრები დაფიქსირდა სტატისტიკურ მაჩვენებელზე: ინტერნეტის მომხმარებელთა რაოდენობამ, სულ რაღაც 5 წელიწადში 50 მლნ მიიღწია.

ქართული ინტერნეტის შექმნაში პირველი ნაბიჯი გადადგა საქართველოს დევნილი ეროვნული ხელისუფლების ემიგრაციამ ფინეთიდან, ხოლო პირველი ქართული ვებ-გვერდი იგივე, რაც „ვებ-საითი“, 1996 წლის დასაწყისში შექმნა პრეზიდენტ ზვიად გამსახურდიას წარმომადგენელმა ევროპაში რენო სირაძემ. ეს იყო „დედაენა“, ხოლო პირველი ქართული ვებ-საითი, რაც უნიკოდზე იყო დაფუძნებული იყო - „შავლეგო“.

თანამედროვე სამყაროში ციფრულმა ტექნოლოგიებმა ნაშალა საზღვრები და ბარიერები ადამიანებს შორის. იმაზე ფიქრი, თუ რა შეცვალა თანამედროვე სამყაროში ციფრულმა ტექნოლოგიებმა ყველაზე თვალსაჩინოდ შეიძლება გამოვყოთ საზღვრების გაქრობა. მისი ათვისების ტემპები ძალიან მაღალია, რაც კიდევ უფრო მეტად უსვამს ხაზს მის მნიშვნელობას. დღევანდელი ეკონომიკების გამოწვევად მაკროეკონომიკურ გარემოში შეიძლება ითქვას ცალსახა და გამოიხატება იმით, რომ ქვეყნები ან შეძლებენ ციფრული ეკონომიკის რელსებზე გადასვლას ან ეკონომიკური კრიზისი გარდაუვალია. ბილ გეიტსმა, რომელმაც რევოლუციური წვლილი შეიტანა ციფრული ტექნოლოგიების განვითარებაში, თქვა: „ბაზრებზე დარჩებიან ბიზნესები, რომლებიც გამოიყენებენ ინტერნეტს ან ისინი ვინც გავლენ ბაზრიდან“. მისი აზრით, რომელსაც სრულიად ვეთანხმები, თანამედროვე ეპოქაში შეუძლებელია შექმნა დიდ მასშტაბებზე გათვლილი ბიზნესი, რომელიც არ იქნება ლოკალური და არ გამოიყენო ინტერნეტი. ასეთი რამე შეუძლებელია, ვინაიდან თანამედროვე მსოფლიოს წარმატებული ქვეყნები თავიანთი წარმატებული ეკონომიკებით, აქტიურად იყენებენ ციფრულ ტექნოლოგიებს. მათი ეკონომიკური განვითარების ტემპები გვაძლევს დასკვნის გაკეთების საშუალებას, რომ ეს სასიცოცხლოდ მნიშვნელოვანია.

ყველაზე მეტად ციფრული ტექნოლოგიების განვითარებამ მარკეტინგული მოქმედებები გაა-მარტივა და მისმა განვითარებამ მთელი სამყარო ახალ ციფრულ ერას მთავარი. შეიქმნა კიდევ ერთი ახალი ტერმინი „ციფრული მარკეტინგი“, რომლის მიზანია ინტერნეტის გამოყენებით, მომხმარებელ-თან კომუნიკაცია, ახალ მომხმარებელთან ურთიე-რთობის ჩამოყალიბება და კლიენტებად ქცევა და, რაც ყველაზე მთავარია, მთელი ამ მოქმედების შე-დეგად მიღებული ურთიერთობების შენარჩუნება და გაღრმავება.

ციფრული არხების გამოყენების ძირითად მიზ-ნად შესაძლოა მივიჩნიოთ, ბრენდების შექმნა, ჩამო-ყალიბება და პოპულარიზაცია.

ციფრული ტექნოლოგიები არის ნებისმიერი საქმიანობა, რომელშიც გამოიყენება თანამედროვე ტექნოლოგიები, რაც ათვისების თვალსაზრისით

მკაფიოდ შესამჩნევია თანამედროვე სამყაროში.

თუ თანამედროვე მარკეტერი ვერ ერკვევა ციფ-რულ ტექნოლოგიებში (ციფრულ მარკეტინგში) და მის მთავარ მიმართულებებში და დროს ჩამორჩე-ნილია, იგი პრობლემის წინაშე აღმოჩნდება, ისეთი მარტივი პრობლემის გადაჭრისას, როგორიცაა ინტეგრირებული მარკეტინგული კამპანიის დაგეგ-მარებისას ციფრული მარკეტინგის კონკრეტული როლის განსაზღვრა.

ფუნდამენტი, რომელზედაც დგას ციფრული მა-რკეტინგი მდგომარეობს იმაში, რომ მომსახურება მაქსიმალურად ორიენტირებული იქნეს მომხმარე-ბელზე. ციფრული ტექნოლოგიების სწრაფმა ევო-ლუციამ ახალი შესაძლებლობები გააჩინა რეკლა-მირების მიმართულებით. ტერმინი „ციფრული მა-რკეტინგი“ შეიძლება განვმარტოთ, როგორც მომ-ხმარებელზე ზემოქმედება ონლაინ-რეჟიმში.

გამოყენებული ლიტერატურა:

1. საქართველოს ეროვნული სტატისტიკის სამსახური.
2. investing.com ვაჭრობის შედეგად მიღებული შედეგების ანალიზი.
3. IDF-ის ბლოკჩეინის კონგრესი.
4. ბენდუქიძე კ. მთლიანი შიდა პროდუქტის მოსაწყენი გათვლები და გასაკეთე-ბელი არჩევანი
5. ბეტინა უორბურგის პრეზენტაცია: როგორ შეცვლის რადიკალურად „ბლოკჩე-ინი“ ეკონომიკას. https://www.ted.com/talks/bettina_warburg_how_the_blockchain_will_radically_transform_the_economy/transcript?language=ka#t-315057
6. ნ.კრიპტო ვალუტა და ახალი ციფრული ეკონომიკა
7. შენგელია ქ., ჯიქია ა. ეკონომიკური რეფორმა: ანალიზი, პრობლემები და პერ-სპექტივები.