

ВЛИЯНИЕ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ НА ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Наталья Фаркова

канд. физ.-мат. наук, доцент
Дипломатическая Академия МИД РФ,
кафедра Мировой экономики

ABSTRACT

Decision-making under conditions of incomplete or inaccurate information is one of the most common types of modern management activities. If a wrong decision is made, risks are inevitable that can lead to significant losses. The uncertainty and risks that shape the circumstances and environment in which a decision is made are difficult to assess due to their multifactorial nature. The article outlines a variant of grouping uncertainty depending on the amount of information when making management decisions, describes the classification of uncertainties.

Проблема неопределенности не теряет своей актуальности на протяжении столетия. Впервые теоретический аспект этой проблемы изложил американский экономист Фрэнк Найт в книге «Риск, неопределенность и прибыль», изданной в 1928 г. Найт отмечал, что «мы действуем, руководствуясь мнением, которое может быть обосновано в большей или меньше степени, и представлять большую или маленькую ценность; мы не пребываем в полном неведении, но и не имеем полной и совершенной информации, а владеем только лишь частичным знанием» [1]. И далее отметил, что для понимания функционирования экономической системы необходимо осмыслить суть и значимость фактора неопределенности.

Неопределенность рассматривалась через вероятность наступления того или иного события. Применяя различные критерии Ф. Найт говорит об априорной (в случае однородной среды) и статистической вероятностях. Для априорного вида можно получить однозначные измерения, однако заданную степень однородности достичь практически невозможно. Для статистических оценок необходимы максимально точные количественные данные, получить которые также нереально. Остается вид неопределенности, для которого не существует обоснованного критерия для классификации. Собственно неизмеримая неопределенность приводит к понятию риска.

В современной научной литературе неопределенность с одной стороны связана непосред-

ственно с информацией об анализируемом явлении, объекте или процессе – её полное отсутствие, неполнота или недостаточность, асимметрия. С другой стороны, со способностью человека использовать информацию, распознать её и переработать. Искусственный интеллект способен преодолеть ограниченность человеческого разума при обработке огромных информационных потоков и рассмотреть множество всевозможных комбинаций, но этого недостаточно при решении проблемы принятия оптимального решения при управлении сложными процессами или сложными системами.

Сегодня проблему неопределенности в экономической теории рассматривают в различных научных направлениях и приложениях: в бизнесе и в сфере предпринимательства, в страховании, в биржевой игре, синергетике. При этом главный акцент делается на категорию риска, и в соответствии с различными экономическими областями риски разделяют на финансовые, предпринимательские, инновационные, производственные. Основная задача исследователей состоит в изучении внутренних и внешних методов минимизации их последствий. Важно указать, что при решении многих задач, в том числе задач оптимизации, прогнозирования и многих других, следует различать ситуации, связанные с риском, и ситуации, связанные с неопределенностью. Категории неопределенности уделяется недостаточно внимания, более того зачастую неопределенность и риск употребляют как синонимы. Между тем неопределенность, будучи, прежде всего, экономической категорией, не может и не должна ассоциироваться только лишь с риском. При принятии экономических решений необходимо учитывать неопределенность как отдельный значимый фактор. В теории принятия решений риск появляется только в тех случаях, когда решение принимается в условиях неопределенности. При этом риск субъективен, в то время как неопределенность объективна. При изучении функционирования экономической системы, необходимо понимать содержание и значимость фактора неопределенности, существенно влияющего на экономические отношения.

Как правило на практике используют обобщен-

ные типы неопределенности: неопределенность среды, неопределенность принятия решений, неопределенность последствий принятых решений и вариационную неопределенность. Приведем варианты классификации неопределенности принятия решений по видам, в зависимости от классификационного признака.

В зависимости от фактора (причины) появления неопределенности, можно выделить природные, политические, экономические, социальные; по времени появления - перспективные, ретроспективные; в зависимости от среды - внешние, внутренние; по времени реализации решения - долгосрочные, краткосрочные; в зависимости от степени достоверности информации – сверхвысокая, высокая, средняя, низкая (см. ниже); по количеству целей, которые ставятся – одна цель, либо несколько; по сути (природ) неопределенности – субъективная или объективная.

К причинам возникновения неопределенности при принятии управленческих решений сложными системами прежде всего относят некомпетентность, противодействие и случайность [2].

Основным методом снижения неопределенности при принятии решения является сбор дополнительной информации. Неопределенности в зависимости от объема отсутствующей или непонятной информации разбивают на 4 типа:

- не оказывающие влияния на принятие решений, если объем низкий – 10-15% ;
- не оказывающие влияния, но требующие пересмотра содержания решения и его процедур, если объем средний - 40-50%;
- оказывающий влияние и требующий тщательного пересмотра содержания и процедур принятия решения, когда объем высокий – 70-80%;
- сверхвысокий уровень – 90-100%, при котором принятие решений невозможно.

Эффективность принятых решений в условиях неопределенности необходимо анализировать с точки зрения возможностей управления неопределенностью, а не уменьшения рисков, как это происходит в большинстве случаев.

Вопрос измерения неопределенности является архисложной задачей, прежде всего в силу само-

го понятия неопределенности. В последнее время упоминается понятие «шоки неопределенности», связанное с изменением возможного разброса значений переменной, а не просто изменения значений рассматриваемой переменной. На сегодня разработано немало различных методов измерения неопределенности, однако все они имеют значительные ограничения на практике. Один из наиболее известных рабочих методов - индекс VIX (индекс страха), в основе лежат исследования в области финансовой экономики США 90-х годов XX века.

Другой индекс – EPU рассчитывается по частоте одновременно встречающихся слов «экономика» и «неопределенность» при обсуждении экономической политики в ведущих печатных изданиях в США. Он измеряет неопределенность экономической политики и точнее по сравнению с VIX отражает рост неопределенности, вызванной бюджетными процессами, военными кампаниями, либо президентскими выборами, природными катаклизмами. В 2018 году был предложен Мировой Индекс Неопределенности – World Uncertainty Index – WUI. Индекс отражает частоту употребления слова «неопределенность» (и его вариантов) в отчетах исследовательского отдела Экономист (Economist Intelligence Unit – EIU) по анализируемым 143 странам. Согласно EIU уровень неопределенности выше в развивающихся странах. В странах с развитой экономикой индекс неопределенности сопоставим с показателями, отражающими торговые и финансовые связи в этих странах. Анализ индексов неопределенности по странам показывает заметное влияние значимых экономик на неопределенность во всем мире.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Найт Ф.Н Риск, неопределенность и прибыль. – М.: Инфра-М, 2005.
2. Паращук, И.Б. Анализ уровней и видов неопределенности, влияющей на принятие решений по управлению информационными системами/ И.Б. Паращук, А.С. Башкирцев, Н.В.Михайличенко // Информация и космос: научно-технический журнал- 2017 - №1, С.112-120