



რეგიონული საინფრასტრუქტურის (რსს) აქტივების რუქის შემენა ღამისი მნიშვნელობა საბაზრო ეკონომიკის პირობებში

კობა კიკაბიძე

ეკონომიკური და სოციალური
კვლევის კავკასიური ინსტიტუტი

თენგიზ აფხაზავა

ტმდ, გაეროს განვითარების ფონდის
კონსულტანტი ლოგისტიკაში

ნატო ჩიკვილაძე

ემდ, სტუ პროფესორი

არსებული სიტუაციის ანალიზი, პრიორიტეტი და მიზანი.
რეგიონის აქტივობის რუქის შედგენას უდიდესი მნიშვნელობა აქვს საქართველოს რეგიონებისთვის მსოფლიო კონკურენტულ ეკონომიკაში გარკვეული ორიენტირის როლის შესასრულებლად. აქტივების რუქის შექმნას უმნიშვნელოვანესი როლი აკისრია რეგიონის რესურსების მობილიზებისთვის, რათა საზოგადოებას შეუქმნას ბერკეტი შრომითი რესურსის დასაქმების პოლიტიკის და ეკონომიკური განვითარების სტრატეგიის და თანხმლები ინტეგრირებული პროექტების ინიცირებისათვის და მათი რეალიზაციისთვის.

აქტივების რუქის შედგენა საშუალებას აძლევს რეგიონის ხელმძღვანელებს გამოავლინოს რესურსები, რომლის გამოყენება შესაძლებელია ეკონომიკური განვითარების ინიციატივების მხარდასაჭერად. ძალიან ხშირად, შორს გამიზნული ეკონომიკური ან შრომითი რესურსების დასაქმების ძალისხმევა ეკონომიკური განვითარების სფეროში იწყება რეგიონული აქტივების საინფორმ-

სციო ბაზის სრული აღქმის გარეშე. შეუსაბამობამ სტრატეგიას და აქტივებს შორის შეიძლება სერიოზულად შეამციროს განვითარების ინიციატივის პოტენციური ზემოქმედება.

აქტივების ასახვა საფუძველს უყრის ახალი სტრატეგიული გეგმის შემუშავებას. მაღალი ხარისხის აქტივების არსებობისას, აქტივების რუქის შედგენას შეუძლია გამოავლინოს თეთრი ლაქები და ნაკლი რეგიონის ეკონომიკური განვითარების სისტემაში და დაეხმაროს რეგიონებს გადაანანილოს რესურსები საკვანძო პრობლემურ არეებზე და თავი აარიდოს არასაჭირო ხარჯებს. აქტივების სანყისი რუქა რეგიონს აძლევს საფუძველს დროთა განმავლობაში გაიზომოს მიღწეული პროგრესი.

აქტივების რუქის შედგენის ყოვლისმომცველ პროცესს მიყვავართ რეგიონული და რეგიონს გარეთ არსებულ ორგანიზაციების უფრო ღრმა გაგებასთან. რაც შეეხება პერსპექტივას, რეგიონის აქტივების რუქის შექმნით, საზოგადოების ლიდერებს შეუძლიათ უფრო ზუსტად შეაფასონ მათი მიმდინარე მნიშვნელობა ეკონომიკისთვის. ხელმძღვანელებს შეუძლიათ ასევე განსაზღვრონ ინსტიტუტების გაძლიერების, მათ შორის კავშირების შექმნის და საბოლოო ჯამში რეგიონული საინოვაციო სისტემის გაუმჯობესების საშუალებები.

აქტივების რუქის ვიზუალიზაციას, რომელიც შეიძლება მომზადდეს რუქის შედგენის პროცესში, შეუძლია დემონსტრირება გაუკეთოს დაინტერესებულ მხარეებს, რომ ისინი მუშაობენ რეგიონული “თანასაზოგადოების” ჩარჩოში. როგორც ლიდერებს, მათ შეუძლიათ ჰქონდეთ საერთო ინტერესები, ორგანიზაციული ქსელი და მოტივირებული იყვნენ ურთიერთობის ფორმირებისთვის, ან მის გასაძლიერებლად.

1. რეგიონული აქტივების რუქის საფუძვლების შექმნის თავისებურება.

საინოვაციო ეკონომიკური განვითარების მოდელის აქტივები მოიცავს რეგიონის ადამიანურ, ინტელექტუალურ, საფინანსო, ფიზიკურ და ინსტიტუციონალურ კაპიტალს. საბაზო აქტივი მოიცავს მრავალ საერთო კრიტერიუმს კორპორატიული გადაწყვეტისთვის, ისეთს, როგორიც არის კვალიფიციური სამუშაო ძალის არსებობა, სატრანსპორტო ინფრასტრუქტურა, ბიზნესის

წარმართვაზე ხარჯები და კლიენტებთან სიახლოვე. აქტივები მოიცავს ასევე მრავალ სხვა ფაქტორს, რომელიც არც თუ ისე ფართოდ იზომება, მაგრამ აქვთ უდიდესი მნიშვნელობა საინოვაციო საქმიანობაში. მას მიეკუთვნება კვლევები, ინვესტიციები, ტექნოლოგიების გადაცემა, ასევე მეწარმეობის მხარდაჭერის პროგრამები.

2. როგორ იქმნება რუქა? რეგიონის ინოვაციებზე დაფუძნებული ეკონომიკა მოიცავს შენატანის და შედეგის რუქის შექმნის ძალისხმევას.

საინოვაციო პოტენციალის შენატანი (წვლილი). წარმატებული ინოვაციები, შრომის მწარმოებლურობის და კეთილდღეობის გაზრდა სხვადასხვა რეგიონული ფაქტორების დინამიური ურთიერთობის შედეგს წარმოადგენს. თვითუფლ რეგიონს აქვს თავისი აქტივების, ქსელების, ძირითადი ეკონომიკური კულტურის თავისი ნაკრები, რომელიც ერთობლიობაში, განსაზღვრავს მის წარმატებას საინოვაციო ფირმების და ადამიანების მხარდაჭერაში. ეს შენატანები ფაქტიურად ასახავენ რეგიონულ საინოვაციო გარემოს, რომელსაც პირდაპირი გავლენა აქვს რეგიონის კეთილდღეობაზე.

საინოვაციო შედეგების პოტენციალი. აქტივობის რუქის შედეგი ითვლება რეგიონული ბიზნეს გარემოს სასარგებლო აღმწერად. მიუხედავად ამისა უნდა გვახსოვდეს, რომ ეკონომიკური განვითარების საბოლოო მიზნად არ ითვლება მაღალი რეიტინგის მიღწევა, ახალი საწარმოების შექმნა, ან ახალი სამუშაო ადგილები – არამედ რეგიონის მოქალაქეების კეთილდღეობის ამაღლება. ამიტომ საკვანძო ღონისძიებებს თვალი უნდა მივადევნოთ. ზემოთაღნიშნულ ჩარჩოებში, რეგიონულ დონეზე უნდა შეფასდეს სამი შედეგი. სხვადასხვა მიმართულებით ინოვაციური მოღვაწეობის მხარდასაჭერად ინოვაციური მოდელის საფუძველი ზეგავლენას ახდენს რეგიონის შესაძლებლობაზე. ქვემოთ აღვწერთ თუ როგორ მოქმედებს რეგიონის ინოვაციური პლატფორმის შემუშავებაზე აქტივები ქსელები და კულტურა. ასევე წარმოდგენილი იქნება რუქაში ჩასართავი რეკომენდირებული კონკრეტული ელემენტები.



ნახაზი 3. რეგიონული საინოვაციო გარემოს წვლილისა და შედეგის ფაქტორები

საინოვაციო პოტენციალის შენატანი (წვლილი). რეგიონის შესაძლებლობების ინოვაციური საფუძვლის მოდელზე ზეგავლენას ახდენს თვითოეული შენატანი ინოვაციური საქმიანობის მხარდაჭერის თვითოეული მიმართულებით. ქვევით აღწერილია თუ როგორ შეუძლია აქტივებს, ქსელებს და კულტურას დადებითი თუ უარყოფითი ზეგავლენა იქონიონ რეგიონის საინოვაციო პლატფორმაზე.

1. აქტივები. საინოვაციო ეკონომიკური განვითარების მოდელის აქტივები მოიცავს რეგიონში მცხოვრებთა ადამიანურ, ინტელექტუალურ, საფინანსო, ფიზიკურ და ინსტიტუციონალურ კაპიტალს. საბაზო აქტივი მოიცავს მრავალ საერთო კრიტერიუმს კორპორატიული გადანაცვებისთვის, ისეთს, როგორიც არის კვალიფიციური სამუშაო ძალის არსებობა, სატრანსპორტო ინფრასტრუქტურა, ბიზნესის წარმართვაზე ხარჯები და კლიენტებთან სიახლოვე. აქტივები მოიცავს ასევე მრავალ სხვა ფაქტორს, რომელიც არც თუ ისე ფართოდ იზომება, მაგრამ აქვთ უდიდესი მნიშვნელობა საინოვაციო საქმიანობაში. მას მიეკუთვნება კვლევები, ინვესტიციები, ტექნოლოგიების გადაცემა ასევე მენარმეობის მხარდაჭერის პროგრამები.

ადამიანური კაპიტალის აქტივების აღწერა. ნიჭიერი ადამიანები გენერირებენ ახალ იდეებს და სრულყოფენ პროდუქტებს, რაც აძლიერებს ინოვაციებს, რადგან ეკონომიკური განვითარების

სფერო ადაპტირდება საერთაშორისო ეკონომიკური მოთხოვნილებებისადმი, რეგიონი სულ უფრო ხშირად ავლენს თავის უპირატესობას ინოვაციურ კომპანიებში კვალიფიციური სამუშაო ძალის მოიზიდვით და დაამაგრებით. კორპორატიული გადანაცვეტილების მგრადობა გვაჩვენებს, რომ კვალიფიციური სამუშაო ძალა იმდენად მნიშვნელოვანი ფაქტორია, რომ ბევრ რეგიონში ცენტრალური თემა ხდება მათ რეგიონალურ საბაზრო ძალისხმევაში. ინოვაციური კომპანიები ირჩევენ რეგიონს ადგილობრივი ნიჭიერი ადამიანური კაპიტალის მაღალი პოტენციალით მდგრადი და მოქნილი მიწოდების შესაძლებლობით. გარდა ამისა კომპანიები მიისწრაფიან რეგიონში გაფართოებისაკენ, რომლებშიც მათ დარგთან უშუალო შეხების მქონე სპეციალური უნარის მქონე თანამშრომლები იპოვონ.

რეგიონები ვერ განავითარებენ კვალიფიციურ სამუშაო ძალას საგანმანათლებლო ინსტიტუტებში ინვესტიციების გარეშე. დღევანდელ გლობალურ ეკონომიკაში კონკურენტუნარიანობა ქმნის უფრო მეტ შესაძლებლობებს უწყვეტი სწავლებისათვის და პროფესიული ადაპტაციისთვის. პიროვნული კაპიტალის შესაქმნელად და შესანარჩუნებლად უნივერსიტეტების კვლევითი ლაორატორიები საკვანძო აქტივად შეიძლება გამოვაცხადოთ. რეგიონებს, რომელთაც არ აქვთ მსხვილი კვლევითი საუნივერსიტეტო სისტემები, სხვადასხვა ღონისძიებები შეიძლება მივიღოთ იმის უზრუნველსაყოფად, რომ რეგიონში არსებულ კომპანიებს და თანამშრომლებს ხელი მიუწვდებოდეთ განათლებაზე და სატრენინგო პროგრამებში მონაწილეობაზე. ამით შეიქმნება უწყვეტი სწავლის და კვალიფიკაციის ამაღლების შესაძლებლობა. რეგიონის ეკონომიკის განვითარების სტრატეგიის შემუშავებისას, ინოვაციური მოღვაწეობისთვის რეგიონული შენატანის ანალიზისას, უნდა გავითვალისწინოთ სამი ფაქტორი, რეგიონში რეალურად არსებული სამუშაო ძალა, სპეციალიზირებული ანუ კვალიფიციური სამუშაო ძალა და საგანმანათლებლო ინსტიტუტების ხარისხი.

ეკონომიკური განვითარების და კვლევის აქტივების აღწერა.

რეგიონის ცოდნის ბაზას აუცილებლად უნდა დაემატოს კვლევის და ეკონომიკური განვითარების (k&g) სისტემა, რასაც უდიდესი მნიშვნელობა აქვს გრძელვადიანი ეკონომიკური განვითარების-

ვის. უნივერსიტეტებში კვლევის და ეკონომიკური განვითარების დანახარჯები შესაძლებლობას ქმნიან პარტნიორული ურთიერთობები დამყარდეს განათლებას და მრეწველობას შორის, რომელსაც შეუძლია არსებითი სარგებლობა მოუტანოს როგორც კომპანიებს, ასევე ნიჭიერ სტუდენტებს. უნივერსიტეტებში k&g-ში ინვესტიციებს, კომპანიების და ხელისუფლების მხრივ უდიდესი მნიშვნელობა აქვს ახალი ინოვაციური პროდუქტების და მომსახურების შესამუშავებლად, რომელმაც, თავის მხრივ, უნდა მიგვიყვანოს რეგიონული სიმდიდრის და კეთილდღეობის შექმნამდე.

კვლევითმა პარკებმა და ბიზნეს ინკუბატორებმა, უნდა უზრუნველყონ კავშირი ბიზნესა და საუნივერსიტეტო მკვლევარებს შორის ინსტიტუციონალური ინფრასტრუქტურის ჩამოსაყალიბებლად და მყარი მხარდაჭერა აღუთქვას კომანიებს k&g-ის სფეროში პარტნიორობისთვის.

ფინანსური კაპიტალის აქტივების აღწერა. ინოვაციური საქმიანობის და მენარმეობის მხარდასაჭერად კაპიტალზე ხელმისაწვდომობა უმნიშვნელოვანეს აქტივად ითვლება. იდეების კომერციულ პროდუქტად და მომსახურეობად გარდაქმნა მნიშვნელოვან რესურსებს მოითხოვს და მხოლოდ მენარმეების მცირე რაოდენობას თუ შეუძლია თავს უფლება მისცეს დააფინანსოს განვითარების მთელი ციკლი მარტო (მაგალითად სილიკონის ველის სახელით ცნობილ რეგიონს აშშ-ში პრობლემა არ აქვს დააფინანსოს სამენარმეო და სტარტ-აპ ფირმები, ვენჩურული კაპიტალის ფირმების მნიშვნელოვანი წარმომადგენლობის გამო). სხვა რეგიონები, რომელთაც უფრო მეტი სიძნელეები აქვთ რეგიონს გარეთ მყოფი სარისკო (ვენჩურული) კაპიტალის ფირმების ყურადღების მოსაზიდად, უნდა იპოვნონ სხვადასხვა გადაწყვეტა მენარმეებისთვის კაპიტალზე ხელმისაწვდომობისთვის, ისეთი, როგორიც არის პირველადი დაფინანსების ჯგუფის ორგანიზება და სხვა ერთობლივი საინვესტიციო პროგრამები, რათა მოიზიდონ ოჯახურ ბიზნესზე დაფუძნებული კაპიტალი.

სამრეწველო საფუძვლების აღწერა. რეგიონის სამრეწველო ბაზის აღწერა რეგიონის ეკონომიკური განვითარების ეფექტური სტრატეგიის შესამუშავებლად უმნიშვნელოვანესი ფაქტორია. ეკონომიკური განვითარების პროფესიონალებს აუცილებლად

უნდა ჰქონდეთ ნათელი წარმოდგენა რეგიონის ძირითად დამსაქმებლებზე, მათ შორის მათ მიერ გამოშვებულ პროდუქციაზე და მომსახურებაზე, მათი ბიზნესის მოდელზე და კონკურენტული უპირატესობის საფუძველზე.

ფიზიკური ინფრასტრუქტურის აქტივების აღწერა. რეგიონული ინოვაციების მხარდასაჭერად მნიშვნელოვან პირობად ითვლება რეგიონული ფიზიკური ინფრასტრუქტურის გაძლიერება. საქართველოში შედარებით განვითარებულია სატრანსპორტო და კავშირგაბმულობის ინფრასტრუქტურა, მაგრამ არა რეგიონებში. ადგილზე სატელეკომუნიკაციო ქსელების, გზების და კომუნალური მომსახურების გარეშე რეგიონებს მცირე შანსი აქვთ ინოვაციური და მზარდი დარგების დასახმარებლად. მაგალითად, მაღალი სიჩქარის ინტერნეტის ხელმისაწვდომობა ითვლება ერთ-ერთ საკვანძო აქტივად ყველაზე უფრო თანამედროვე კომპანიების და მრეწველების მოსახიდად. სასოფლო სამეურნეო ადგილებისთვის ეს ქსელი გადამწყვეტი ფაქტორი გახდა იმ მუშაკების მოზახიდად, რომელთაც სურვილი აქვთ ტექნოლოგიებს დაეუფლონ. სატრანსპორტო ფაქტორებს, როგორც არის საშუალო საკომუნიკაციო დრო, შეუძლია რეგიონში მნიშვნელოვანი საკომუნიკაციო როლი ითამაშოს. მრეწველობის ზოგიერთი დარგისთვის ბუნებრივ რესურსებს უპირველესი როლი აკისრიათ დარგის გაფართოებისთვის გადანაცვეტილების მიღებაში ზეგავლენის მოსახდენად.

ცხოვრების ხარისხის აქტივების აღწერა. რეგიონში ცხოვრების ხარისხს შესახებ ინფორმაციას შეუძლია ძლიერი ზეგავლენა ჰქონდეს კომპანიის, კვალიფიციური სამუშაო ძალის და მენარმეების მოზიდვასა და დამაგრებაზე. ნიჭი (ტალანტი), მობილური ცნებაა და ცხოვრების ხარისხთან ერთად, სულ უფრო მეტ მნიშვნელობას იძენს ეკონომიკური განვითარების პრაქტიკაში, რამდენადაც უმნიშვნელოვანესია რეგიონმა შეიმუშავოს “კრეატიული კლასის” განვითარების სტრატეგია.

ცხოვრების ხარისხი გაზომვის სუბიექტური წყაროა; ცხოვრების ხარისხის ძირითადი სტანდარტიზირებული გაზომვები კარგად არის ცნობილი და მოიცავს ცხოვრების ფასს, ურთიერთკავშირის დროს და სხვ. მიუხედავად ამისა ცხოვრების ხარისხის ფაქტორები, რომელთაც შეუძლიათ განსაზღვრონ მდგომარეობა რეგიონში,

არც თუ ისე განჭვრეტადია.

“ცხოვრების ხარისხის” ტერმინით კონცეფციაში მოხსენიებული რეგიონის ცალკეული მახასიათებლები, თანაბარი ხარისხით სასარგებლონი არიან ინოვაციური მოღვაწეობის მხარდაჭერის აღმოსაჩენად. მაგალითად, პროფესიული სპორტული კლუბები უდიდესი საშუალებაა ტურიზმის და გართობის ხელშესაწყობად. მიუხედავად ამისა, მათი შენატანი ინოვაციური მოღვაწეობის რეგიონული პოტენციალის გასაძლიერებლად მინიმალურია. ეკონომიკური განვითარების შემუშავებლებმა სხვაობა უნდა იპოვონ განსხვავებულ და ხშირად შემთხვევაში კონკურენტულ იდეებს შორის რეგიონის ცხოვრების ხარისხსა და სტრატეგიის შემუშავებას შორის, რომელიც ინოვაციებს განაპირობებს.

2. რეგიონული აქტივების რუქის ქსელური კავშირები. მრავალრიცხოვანი და მაღალი ხარისხის რეგიონული აქტივების ფლობა საკმარისი არ არის ეკონომიკური ზრდის დასაწყებად. აქტივები დაკავშირებული უნდა იყვნენ რეგიონის ეკონომიკური ზრდის ინოვაციურ საფუძვლებთან. მაგალითად, იდეები, რომლებიც გენერირდება უნივერსიტეტის მკვლევარებისგან, ინტელექტუალური თვალსაზრისით ფასეული იდეები, ეკონომიკურ განვითარების სფეროში მათი სრული რეალიზაციის მიზნით, უნდა გადაიზარდნონ ახალ პროდუქტების და მომსახურეობის წარმოებაში. კრეატიული ქსელების შექმნის სფეროში ყველაზე უფრო წარმატებულ სტრატეგიად ითვლება ბიზნესის, განათლების, ხელისუფლების და არაკომერციული ორგანიზაციების ლიდერების მიერ ერთობლივი პარტნიორული ურთიერთობებით კოლაბორირებული ეკონომიკური განვითარება. **კულტურა.** როდესაც ვეხებით რეგიონის ნორმებს და ურთიერთობებს, საქმე ეხება რეგიონის კულტურულ ასპექტებს და იმას თუ, როგორ შეუძლია მას ზემოქმედება იქონიოს ან წინააღმდეგობა გაუწიოს ინოვაციებს. საკითხი იყოფა სამ ძირითად თემად, რომელიც დაკავშირებულია საინოვაციო გარემოს მხარდაჭერასთან:

1. სხვადასხვა შეხედულებების და ტრადიციების შეფასება;
2. მზაობა თანამშრომლობისათვის;
3. სამეწარმეო პროცესით დაკმაყოფილება და მისი აღქმა.

კომპლექსური რეგიონული შეფასების საბოლოო ასპექტად

ითვლება რეგიონში ბიზნესისადმი ძირითადი მიდგომების გაგება. ძლიერი რეგიონული აქტივების და ცოდნის ქსელის არსებობა ეხმარება ინოვაციურებს გამოავლინონ ახალი იდეები და ახალი პარტნიორები. ბიზნესის ხელშემწყობმა კულტურამ შეიძლება მიგვიყვანოს ძლიერი ქსელური კავშირების შექმნამდე და მზადყოფნამდე, რათა ინვესტიციები განხორციელდეს რეგიონულ საინოვაციო აქტივებში.

რეგიონული ბიზნესკულტურის ერთ-ერთი საკვანძო ასპექტად ითვლება ხარისხი, რომლითაც ბიზნეს ლიდერები მზად არიან კოლაბორირებული იყვნენ და გაცვალონ თავისი იდეები, მაშინაც კი თუ ისინი პრეტენზიას აცხადებენ ზოგიერთ გარემოებებზე. შეფასების კიდეც ერთ საკვანძო მომენტად ითვლება რისკისადმი რეგიონული დამოკიდებულება.

კულტურული სფეროს საბოლოო შეფასება მდგომარეობს სხვადასხვა გამოცდილების და ტრადიციების მატარებელი ადამიანების რეგიონულ დონეზე აღიარებაში. თავისი ბუნების მიხედვით ინოვაციური ხშირად განსხვავდება ნორმისაგან, რეგიონებში სადაც მოსახლეობა იღებს და პატივს სცემს განსხვავებულობას, გაცილებით ადვილია ინოვაციურებს დროში გაუკეთო კულტივირება.

საინოვაციო პოტენციალის შედეგის გაზომვა მნიშვნელოვანია გვახსოვდეს, რომ ეკონომიკური განვითარების საბოლოო მიზანია რეგიონის მოქალაქეების კეთილდღეობის გაზრდა. ზემოთ განხილულ კონცეფციაში შესაძლებელია მოსალოდნელი სამი შედეგის შეფასება.

1. კეთილდღეობა. საბოლოო ჯამში ეკონომიკური განვითარების ინიციატივების საბოლოო შედეგების შედეგია -აქვს თუ არა ადამიანებს ცხოვრების უფრო მაღალ დონეზე ზეგავლენა, თუმცა კეთილდღეობის კონცეფცია მოიცავს რიგ სუბიექტურ პარამეტრებს (მაგალითად, პირადი კეთილდღეობა). რაოდენობრივად ეს შეიძლება გამოიხატოს მხოლოდ ფინანსური მონაცემებით, როგორც არის შემოსავლები ერთ სულ მოსახლეზე, შიდა წარმოების შემოსავალი და სიღარიბის დონე.

2. მწარმოებლურობა. რეგიონის მაცხოვრებლების ცხოვრების დონე განისაზღვრება რეგიონული ეკონომიკის მწარმოებლურობით. მწარმოებლურობა არის ერთეული შრომის საქონლის და მომსახუ-

რეობის ფასის გაზომვა შრომის და კაპიტალის ერთეულის შენატანის გათვლით, რომლებიც დაკავებული არიან საქონლის შექმნით. უფრო მარტივად ეს არის ერთეულ შენატანზე წარმოების ფასის გაზომვა. შრომის მწარმოებლურობის დონე ადგენს, რომ ხელფასი შეიძლება იყოს მდგრადი და დაბრუნებადი ინვესტორისთვის.

3. ინოვაციები. მწარმოებლურობა დღეს ასახავს მიმდინარე კონკურენტუნარიანობას, მაგრამ რეგიონული ცხოვრების ზრდის სტანდარტები მოითხოვს შრომის მწარმოებლურობის განუხრელ ზრდას. შრომის მწარმოებლურობის მაღალი დონე თავისთავად არ არის საკმარისი, თუ განვითარებადი ქვეყნები და რეგიონები არ სრულყოფენ საკუთარ უნარებს და არ ექნებათ სწრაფი ხელმისაწვდომობა ახალ ტექნოლოგიებზე. ეკონომიკურად გაფართოებადი რეგიონებისთვის აუცილებელია მუდმივი ინოვაციები, რათა გვექნოდეს საშუალება მუდმივად ვანარმოთ საქონელი და მომსახურება, რასაც ვერ შემოგვთავაზებს რეგიონი არსებული ხელფასების დაბალი დონით. მწარმოებლურობის უპირატესობა იმაში მდგომარეობს, რომ მხარი დავუჭიროთ მაღალ ხელფასს.

რეგიონული განვითარების სტრატეგიის შემუშავების ინიცირება. აქტივების რუქის საკვანძო მომენტად ითვლება ის, რომ რუქის შედგენის აქტივების შედგენა არ არის აკადემიური ვარჯიში, არამედ ეს არის ფუძემდებლური ძალისხმევა, რომელსაც შეუძლია არსებითად აამაღლოს რეგიონის ეკონომიკური განვითარება. მთლიანობაში აქტივების რუქის შედგენის პროცესი ითვლება რეგიონის აქტივების შეფასების საშუალებად, რომლებიც შეიძლება მიუთითებდეს ამ აქტივების უფრო მჭიდრო კავშირების და აქტივების გაძლიერების გზას, რომლის მიზანია ეფექტური ინოვაციების ხელშეწყობა განვითარების სტრატეგიის საფუძველზე.

რეგიონის აქტივობის რუქის შედგენის და მისი გამოყენების პირდაპირი შედეგი, მოკლევადიან პერიოდში არის სამუშაო ადგილების აღრიცხვა და შექმნა, გრძელვადიან პერსპექტივაში რეგიონის ეკონომიკური განვითარების სტრატეგიის ჩამოყალიბება რეგიონის მოსახლეობის კეთილდღეობის გაუმჯობესების მიზნით, ხოლო საშუალოვადიანი შედეგი უნდა იყოს რეგიონში სიღარიბის დაძლევა რეგიონის კონკურენტული და მდგრადი ეკონომიკური განვითარების დაწყება.