

EL ESTADO ACTUAL DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN AMÉRICA LATINA (THE CURRENT STATE OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN LATIN AMERICA)

Kiknadze Mikheil,
PHD student, Georgian Technical University

RESUME

The article is dedicated to the research of small and medium businesses in Latin America, the region which is insufficiently studied in the Georgian science. The paper examines the current state of small and medium business, its evolution and role in the region's economy. It also presents the advantages and disadvantages of Latin-American small and medium-sized enterprises (SMEs), outlines the main principles and directions of SMEs development.

Palabras claves: América Latina; las micro, pequeñas y medianas empresas (pymes); emprendimiento;

Keywords: Latin America; Small and Medium Business; Entrepreneurship.

Las pequeñas y medianas empresas juegan un papel central en el potencial de crecimiento de América Latina. Su importancia se manifiesta de varias formas en los países, tales como su participación en el número total de empresas o en la creación de puestos de trabajo de mayor calidad. Actualmente, representan la mayoría de las empresas privadas en la región (99%) y generan más de dos terceras partes (67%) del empleo.¹

De manera general tenemos que en Latinoamérica la mayor proporción de las pequeñas empresas, se dedican a la actividad comercial 40%, siguiendo servicios 30% y transformación 27%.²

1 Programas públicos de apoyo a las pymes en América Latina: ¿cómo mejorar su eficacia? Adrián Blanco Estévez ARI 13/2016 - 29/1/2016

2 Banco Mundial (2015), Enterprise Surveys, disponible en: www.enterprise-surveys.org

Sin embargo, su contribución al PIB es baja, lo que revela deficiencias en los niveles de productividad de las mismas. Por ejemplo, las empresas grandes en la región tienen niveles de productividad hasta 33 veces la productividad de las microempresas y hasta seis para las pequeñas. Mientras que solamente cerca de 10% de las pymes latinoamericanas exportan parte de su producción, en Europa la fracción de pymes exportadoras asciende al menos a 40% del total. Las pymes en América Latina forman un conjunto muy heterogéneo, que varía desde las microempresas de autoempleo en situación de informalidad hasta la empresa innovadora con alta eficiencia y capacidad de exportación.¹

También es necesario considerar ciertas ventajas y desventajas comunes que presentan las pymes en América Latina.

La primera ventaja es que Latinoamérica es el espacio geográfico en el que se encuentran, es rico en vegetación y clima favorable para generar diversas actividades económicas, la población es muy grande y suficiente que requiere y demanda trabajo. Los costos de producción son bajos. La inserción y creación de empresas favorece a esta región.

Los proveedores son nacionales en su mayoría, que en su mayoría son negocios para adquirir ingresos económicos que puedan solventar y sostener a las familias, por tanto, la gran mayoría son pymes locales y en pocos casos son regionales.

La mayoría de las pequeñas y medianas empresas en América Latina, tienen la oportunidad de entrar y promocionar sus productos en internet, pues se cuenta con una base ya instalada de recursos electrónicos.

Aunque la mayoría de las pymes en Latinoamérica, se desenvuelven en una gran parte del sector comercio y del sector servicios, se puede estimular a base de programas sociales vía gubernamental, la generación de nuevas pymes que satisfagan la industria maquiladora o la industria de transformación.

Además, el mercado Latinoamericano, es muy homogéneo; Las pymes de generar empleos, proveen de bienes y servicios básicos que requiere la población para su sustento y sus actividades cotidianas. los

1 OCDE/CEPAL (2012), Políticas de pymes para el cambio estructural perspectivas económicas de América Latina 2013, Cadiz

precios y la calidad de los productos son estándar.

En cuanto a los principales obstáculos para las pymes son los siguientes:

- Participación limitada en el comercio exterior. El mayor porcentaje de las pequeñas empresas en Latinoamérica atienden al mercado local y en algunos casos al mercado regional y en un bajo porcentaje 5% son empresas que llegan a los mercados internacionales.

- Los aspectos más importantes en cuanto a desventaja, son bajo nivel educativo y la falta de capacitación y especialización, falta de tecnología suficiente. Esto hace que las pymes no sean capaces de competir en volumen y producción, esto también es uno de los motivos por los que se concentran las pymes en el sector comercio y servicios y en menor participación, pymes dedicadas a la transformación por la falta de acceso de tecnología para la transformación de productos y materiales, por este motivo las empresas grandes son las que se dedican a la investigación y aplicación de nuevas tecnologías y a las actividades de transformación.

- Por otra parte, la baja productividad, suele ser consecuencia de aplicar técnicas administrativas tradicionales, como lo podemos observar en las distintas regiones de Latinoamérica, así mismo, el margen de utilidad es poco debido a la falta de herramientas que le ayuden a la administración y toma de decisiones.

- Otra problema fundamental que enfrentan las pymes para su desarrollo es el acceso al financiamiento. Sólo cerca de 12% del crédito total en la región se destina a las pymes, en contraste con los países de la OCDE, donde reciben 25%.¹ Una de cada tres pequeñas empresas en América Latina identifican el acceso al financiamiento como una restricción seria. Las pymes están también en desventaja frente a las grandes empresas en cuanto al costo de financiamiento bancario a largo plazo, pues obtienen tasas de interés mucho más altas, que en ocasiones duplican el costo de capital de las empresas de mayor tamaño en varios países.

En América Latina la generación de pymes está en crecimiento, y que la mayor parte de las empresas en las economías latinoamericanas sean

1 OCDE/CEPAL (2012), Políticas de pymes para el cambio estructural perspectivas económicas de América Latina 2013, Cadiz

pymes, es porque son proveedoras de bienestar económico y desarrollo al interior de sus economías.

Esto principalmente es porque son economías que no son capaces de crear grandes empresas para sostener el crecimiento y el empleo, y la mayoría de las empresas que se generan son pymes, de las cuales dependen económicamente para la recaudación fiscal, para el empleo y la producción, ante este hecho son economías abiertas a la inversión extranjera, para que puedan colocarse empresas grandes foráneas en sus economías, esto es evidentemente significativo, pero también es de suma importancia para las economías generar el desarrollo y el crecimiento, la cual, parte de este se genera con la entrada de capitales e inversiones extranjeras, y la otra parte la tiene que generar las economías a nivel interno.

Acompañadas de un marco adecuado de políticas, estas empresas y en particular sus segmentos potencialmente más dinámicos, pueden erigirse en una palanca de transformación de las economías latinoamericanas, a través de los siguientes pasos:

1) En primer lugar, las políticas públicas deben facilitar el desarrollo de las pymes y eliminar las barreras a las que se enfrentan, lo que permitiría cerrar las brechas con otras empresas, con el objetivo de que actúen como agentes del cambio estructural.

2) En segundo lugar, es necesario fortalecer el currículo de la formación técnica y profesional. Es necesario poner mayor énfasis en determinadas competencias técnicas y, principalmente, en el ámbito de las “competencias blandas”, incluyendo así competencias generales, transversales, que permitan integrarse al ámbito profesional, así como adaptarse a las exigencias cambiantes del mercado laboral y a entornos de trabajo con una mayor presencia de tecnologías.

3) En tercer lugar, es necesario fomentar el acceso al financiamiento para pymes. Para suplir el escaso crédito de largo plazo de los bancos comerciales, las instituciones financieras públicas están incrementando su apoyo a través de varios instrumentos tales como la provisión de garantías, líneas de crédito a largo plazo y otros adaptados a las necesidades de las pymes.

4) Por ultimo, desarrollar un papel importante en la creación de aglomeraciones productivas, concebidas como una colaboración entre agentes económicos e instituciones en el plano local, y cuyo propósito es la generación de un beneficio competitivo. Esta interacción permite a las empresas involucradas lograr niveles de producción más elevados, incorporar tecnologías con mayor facilidad, acelerar procesos de aprendizaje y, en definitiva, conseguir un nivel de eficiencia colectiva que no sería alcanzable por una firma individual.¹

Bibliografía:

1) Banco Mundial (2015), Enterprise Surveys, disponible en: www.enterprisesurveys.org

2) CEPAL (2015), Estudio Económico de América Latina y el Caribe, 2015, Naciones Unidas, NU

3) CIPI. (s.f.). Observatorio Pyme. Recuperado el 29 de Noviembre de 2010, de Principales resultados: <http://www.cipi.gob.mx/html/observatorio.html>

4) OCDE/CEPAL (2012), Políticas de pymes para el cambio estructural perspectivas económicas de América Latina 2013, Cadiz

5) Dini, M., C.Ferraro y C. Gasaly (2007), “Pymes y articulación productiva. Resultados y lecciones a partir de experiencias en América Latina”, Serie Desarrollo Productivo No. 180 (LC/L.2788-P), Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Santiago de Chile.

6) Ferraro, C. (compilador) (2010), Clusters y políticas de articulación productiva en América Latina, CEPAL –FUNDES, Santiago de Chile.

7) Regalado Hernández, R. (2007). Las MIPYMES en Latinoamérica. Estudios e Investigaciones de la Organización Latinoamericana de Administración. Latinoamérica: Organización Latinoamericana de Administración.

1 Ferraro, C. (compilador) (2010), Clusters y políticas de articulación productiva en América Latina, CEPAL –FUNDES, Santiago de Chile.

CONCLUSIÓN

Las pymes latinoamericanas pueden transformarse en agentes importantes del cambio estructural y del aumento de la productividad. Un esfuerzo de esta naturaleza requiere de un cambio de enfoque en las políticas públicas hacia las pymes. Para que estas sean efectivas, se necesita una mayor coherencia, articulación y coordinación entre las políticas de infraestructura, la provisión de servicios y las políticas sectoriales. En particular, las políticas en los ámbitos de financiamiento, competencias y formación, sistemas de innovación y difusión tecnológica, y las políticas de articulación productiva pueden ayudar a las pymes a superar sus barreras. Es necesario considerar las especificidades sectoriales, institucionales y territoriales. A su vez, su diseño debe de tomar en cuenta la heterogeneidad del conjunto de pymes en la región, ya que sus necesidades y potencial de desarrollo son muy diferentes. Para estas tareas hay que contar con instituciones capaces de liderar procesos complejos y con la flexibilidad para adaptarse a los cambiantes requerimientos del sector productivo.

მცირე და საშუალო ბიზნესის თანამედროვე მდგომარეობა ლათინურ ამერიკაში

მიხეილ კიკნაძე,
სტუდენტ-დოქტორანტი

რეზიუმე

სტატიის თემა საკმაოდ აქტუალურია, რადგან დაკავშირებულია მცირე და საშუალო ბიზნესის განვითარებასთან, საქართველოსთვის ჯერ კიდევ არასათანადოდ შესწავლილ რეგიონთან-ლათინურ ამერიკასთან.

სტატიაში განხილულია მცირე და საშუალო მეწარმეობის განვითარების თანამედროვე მდგომარეობა ლათინურ ამერიკაში. ნაჩვენებია მცირე და საშუალო ბიზნესის როლი რეგიონის და ქვეყნების ეკონომიკაში, მცირე და საშუალო ბიზნესის უპირატესობები და ნაკლოვანებები, მცირე და საშუალო ბიზნესის განვითარების მიმართულებები ლათინურ ამერიკაში.

საკვანძო სიტყვები: ლათინური ამერიკა; მიკრო, მცირე და საშუალო საწარმოები; მეწარმეობა.