

ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ПРИ ИННОВАЦИОННОЙ И ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ

Мераб Келенджеридзе
д.э.н., ГТУ-Профессор

« 87% ЧЕЛОВЕЧЕСТВА ИМЕЕТ САМОРОЖДЁННОЕ СВОЙСТВО ЗАПОМИНАНИЯ, А 65% СВОЙСТВО - АНАЛИЗИРОВАНИЯ »

СТАТИСТИКА ООН

*В предлагаемой статье рассматриваются решающие и определяющие параметры из существующего многофакторного анализа при двух деянии экономики **ИННОВАЦИОННОЙ** и **ФИСКАЛЬНОЙ**.*

Термин «Нововведение» представляется Русским вариантом, Английского термина «Введение новации», т.е. в указанном случае, понятии «Введение новшества». Под новшеством понимается – новый порядок, новый обычай, новый метод, новое изобретение, новое явление и абсолютно всё новое, которого ранее не имелось. Словосочетание «Нововведение» в буквальном смысле означает - процесс использования новшества. Период времени между появлением новшества на рынке , называется процессом – Коммерциализации, а период между появлением новшества и его воплощением - «Нововведение» /ИННОВАЦИЯ/ и называется **ИННОВАЦИОННЫМ ЛАГОМ**.

Естественно , переход от одной формы к другому требует определённых ресурсов (финансово /материальных, энергетических / человеческих / временных затрат и др.). Процесс перехода Новшества (Новации) в нововведение (Инновации) требует определённых и различных ресурсных затрат основными из которых являются - **ИНВЕСТИЦИИ** и **ВРЕМЯ**. В условиях рынка в виде системы экономических отношении (преобращения – распродажи и др.) товарных

параметров в рамках которой формируется - спрос, предложение и ценовая политика – основными факторами инновационной деятельности выступают те новшества, которые и формируют рынок Новшеств (НОВАЦИИ), инвестиционного рынка капитала (ИНВЕСТИЦИИ), нововведениях (ИННОВАЦИИ) т.е. рынок чистой конкуренции по Нововведениям. Перечисленные три основные факторы и образуют - сферу **ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**.

Под ИННОВАЦИЕЙ в широком масштабе понимается - прибыльное (рентабельное) деяние или его результат. Использование новшеств в виде новых технологии, новых видов производимой продукции и услуг, организационно – технических и социально – экономических решений : производственного, финансового, коммерческого, административного либо иного деяния.

Период времени - от зарождения идей, создания и распространения новшества до его использования, принято называть - **ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ ИННОВАЦИИ**.

С учётом проведения последовательности работ жизненного цикла Иновации, рассматриваются как Инновационный процесс.

В теории и на практике не существует единого подхода к составу производственных этапов жизненного цикла продукции и услуг. В методологии комплексной системы управления качества продукции, рассматривается четыре этапа жизненного цикла :

1. *Исследования и разработки т.е. изучение маркетинга потребления и прохождения жизненного цикла инновации (введение необходимой новизны при производственном цикле)*

2. *Прохождение оптимальных производственных процессов с целью удовлетворения и соответствия желаний потребительского спроса на возжеленную продукцию*

3. *Комплексный анализируемый учёт с целью максимума реализации выпускаемой инновационной продукции и получения соответствующих финансовых средств - плюсовым значением.*

4. *Эксплуатация - потребление жизненного цикла инновационной продукции с целью максимального удовлетворения потребительских требовани.*

В соответствии с международной практикой - жизненный цикл инновационной продукции, разделяется на более мелкие этапы:

• **МАРКЕТИНГ** – поиск и изучение соответствующего рынка, проектирования и разработки технологических требований при инновационной продукции,

соответствующее материально – техническому снабжению, подготовке и разработке производственных процессов и само его **ИННОВАЦИОННОЕ ПРОИЗВОДСТВО**

• **РЫНОК НОВШЕСТВ / НОВАЦИИ** – основным товаром, которого является научный либо научно-технический результат т.е. продукция **ИНТЕЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**, на который распространяются авторские и соответствующие права, оформленные в соответствии с действующими международными федеральными, корпоративными и др. законодательными и нормативными актами. По международному требованию оно называется **ПАТЕНТ**.

На основе вышесказанного, можно определить предпринимательство, как творческую деятельность деловых людей, направленную на новых сфер вложения капитала, для создания новой, совершенной продукции / производства / услуг / юридических структур а также собственных преимуществ , эффективное использование различных возможностей нацеленных на получение соответствующей прибыли. Необходимо отметить, что всякий персоналий предпринимателя - выступает в качестве делового, т.е. **КРЕАТИВНОГО** человека . Однако не всякий человек может быть отнесен к категории предпринимателя т.к. предпринимательство характеризуется обязательным вовлечением в свою деятельность **ИННОВАЦИОННО-ГО** момента - будь то производство нового для рынка продукции, смена профиля деятельности или основание нового предприятия. Причем новая организация управления производством, желаемым качеством продукции , внедрение новых методов организации производства либо новых технологии - также относятся к инновационным моментам.

В экономической науке, выделяются две модели предпринимательства :

1. КЛАССИЧЕСКОЕ предпринимательство

Являясь – Традиционным, Репродуктивным и Рутинным, когда предприниматель стремится организовать свою деятельность с расчётом на максимальную отдачу ресурсов именно в этих рамках и формируется концепция управления производства, выполнение которого требует соответствующего времени для проведения ряда мероприятий, за счёт внешних дел предпринимательства таких как - субсидирования, протекционизма и фискализации со стороны правительства. В этом случае приводятся и начинают функционировать внутренние резервы, с целью повышения рентабельности, модернизации производства и обновления ассортимента производимой продукции.

2. ИННОВАЦИОННОЕ / Продуктивное предпринимательство - предполагающее поиск новых путей развития предпринимательской деятельности, которое нацелена на концепции - управления ростом производства либо инновациями процессами. В этом случае когда предпринимательство в любой его форме, включает в себя инновационный процесс то результатом такой деятельности выступает - новая продукция либо продукция, принципиально новыми функциональными характеристиками.

В общем плане ИННОВАЦИИ - это обновление основного капитала (производственных капиталов / финансовых, производственных фондов либо производимой продукции на основе внедрения достижений науки, техники, технологии - это закономерный процесс совершенствования общественного производства, нацеленного на усовершенствование / улучшение социально – экономических показателей. Различают следующие виды ИННОВАЦИИ:

1. По степени радикальности /новизны/

- базисные инновации, которые реализуют крупные изобретения и становятся основой формирования новых поколений и направлений развития техники:

- Улучшающие инновации обычно реализующие мелкие и средние изобретения и преобладающие на стадиях распространения и стабильного развития научно – технического цикла.

- Псевдоинновации - направленные на частичное улучшение устаревших поколений техники и технологии

2. По характеру применения :

- Продуктивные инновации , ориентированные на производство и использование новых продукции

- Технологические инновации, нацеленные на создание и применение новой технологии, социальные ориентированные на построение и функционирование новых структур.

- Комплексные и представляющие единство нескольких видов изменении

- Рыночные , позволяющее реализовать потребности в продукции, услугах на новых рынках

3. По стимулу (появление источника) инновации, вызванное развитием - науки и техники , инновации, вызванные потребностями производства

4. По функции - воспроизводственном процессе

5. По масштабу - инновации сложные (синтетические) либо инновации простые.

Побудителем развития инновации в первую очередь является **РЫНОЧНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ** . Производители / Поставщики и Потребители в процессе использования устаревшей техники и технологии получают дифференциальный убыток, в результате чего вынуждены сокращать издержки производства на основе инновации.

Предпринимательские компании, первыми освоившие эффективные инновации, имеют возможность - снижать издержки производства и следовательно ценовую политику реализуемой продукции (услуг), в следствии которого появляется - укрепление позиции в конкурентной борьбе с теми компаниями, которые предлагают аналогичные продукции либо услуги.

Сутью ИННОВАЦИИ является - признание новаторства и новизны как неотъемлемой черты предпринимательской деятельности , по поиску - новых идей и методов их реализации , которая и является одной из самых сложных (но решаемых) задач для пред-

принимателя.

От предпринимателя требуется - не только умение креативно мыслить и находить новые решения, но и понимать расклад сил, действующих в сложившейся обстановке.

Необходимость формирования инновационного предпринимательства – обусловлена :

- Усиление интенсивных факторов развития производства, способствующих применению научно –технического прогресса, во всех сферах экономической деятельности

- Определяющая роль науки в повышении эффективности разработки и внедрения новой технологии / техники либо услуги

- Необходимость существенного сокращения сроков создания и освоения новой техники, с повышением технического уровня производства.

- Необходимость развития массового творчества изобретателей и рационализаторов

- Приемлемость процесса научно – технического производства, имеющего место неопределенности затрат и ярко выраженной вариантности исследовании результатов,

- предворительный анализ рисков и возможность их результатов

- Увеличение затрат и ухудшении экономических показателей, при освоении новой инновационной продукции, при быстром и моральном старении имеющей техники

и технологии на фоне ускоренного внедрения новой техники и технологии функцией - новизны.

- Использование *ИННОВАЦИОННОЙ ТЕХНИКИ и ТЕХНОЛОГИИ* - обеспечивает структурную единицу , рейтинговое место в той нише мирового рынка где производят весьма востребованную продукцию .

- *ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНИКА и ТЕХНОЛОГИЯ* – в реальности является новизной и первенцем в современном производственном цикле :

- *Производимая ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНИКА и ТЕХНОЛОГИЯ* - помимо производимой новизны имеет соответственно и со-

циально – экономический эффект т.е. отвечает на востребованность потребительского спроса т.к. удовлетворяет такие факторы как :

Δ создание новых рабочих мест(создание материальных благ, контроль, учёт и др)

Δ освоение - новых сырьевых источников, энергетических ресурсов и др.

Δ активное участие - в конкурентной борьбе.

Δ полное / частичное удовлетворение – потребительского спроса на продукцию.

Δ определение ценовой политики, направленного на – качественное увеличение потребительского спроса и экспортных поставок для международных рынков.

· *ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНИКА и ТЕХНОЛОГИЯ* – по постулатам экономики вложенные суммарные ресурсы должны окупаться за 2,5 лет и только в этом случае оно считается - рентабельным

· Появление таких экономических постулатов как – «*БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ*», «*ТВОРЧЕСКИЙ УЧЁТ / CREATIVE ACCAUNTING* » и др. Показатели ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ проводимого правительством страны.

· Установление определённых лимитов для ограничения ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ :

Δ на фоне адекватных предпосылок либо без соответствующих политических ответственностей, которая отрицательно может повлиять на надёжность фискальной политики государства

Δ за период Рecessии т.е. ограничения дефицита кредита принимает характер *Проциклической формы**

Δ фискальные ограничения - отрицательно влияют на качества фискальной политики государства т.к. оно не способна корректировать желаемые фискальные показатели

Δ следовательно оно отрицательно отражается на перспективе долгосрочного экономического роста

Δ следовательно оно вносит соответствующие коррективы - в наметившихся приоритетах развития экономики

Δ следовательно в ряде случаев - выполнение лимита дефицита ,

требует отказ от деянии долгосрочных структурных реформ

Δ *низкий* дефицит вызванные соответствующими ограничениями для достижения желаемого налогообложения , часто необходимо для сохранения «желаемого» общего числа расходной части бюджета, что чаще всего происходит на базе уменьшения государственных инвестиций

Δ ограничения возможны происходить на базе - «прозрачности» бухгалтерских и бюджетных операции называемых **«ТВОРЧЕСКИЙ УЧЁТ / CREATIVE ACCAUNTING»** т.е. установление количественных лимитов , возможно станет соответствующим стимулом для предоставления несоответствующей информации / скрывтия информации и его исполнения любой ценой.

· *И разные другие открытые и теневые моменты развития экономики , под дирижированием государственных структур.*

ПРИМЕЧАНИЕ : *При экономическом развитии и положительной корреляции, уменьшается при её рецессии и на оборот увеличивается при росте ИННОВАЦИОННОЕ Предпринимательство, как процесс включает в себя четыре стадии :

Δ **ПОИСК НОВЫХ ИДЕЙ И ЕЁ ОЦЕНКА**

Δ **СОСТАВЛЕНИЕ БИЗНЕС - ПЛАНА**

Δ **ПОИСК НЕОБХОДИМЫХ РЕССУРСОВ**

Δ **ОПТИМАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОЗДАННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Указанные стадии связанные в логическую цепь выглядят следующим образом :

формирование инновационных идей

Δ

отбор наиболее перспективных идей

Δ

детальная разработка замысла и его экспертная оценка

Δ

*разработка всех деталей бизнес – плана
в отношении выбранных идей*

Δ

экспертная оценка бизнес - плана

Δ

*экспериментальное производство
продукции и испытание в условиях рынка*

Δ

*корректировка схемы производства с целью
продвижения продукции на рынке*

Δ

*серрииное производство продукции и его
продвижение на рынке при скорректированной схеме*

Δ

окончательное согласование с потребительским спросом

Следовательно - ИННОВАЦИОННУЮ идею можно определить в виде реально существующей возможности производства оригинальной продукции / услуг/, либо его улучшенного варианта \ модификации и в лучшем случае - новых инновационных марок.

Для предпринимателя весьма важно выделить для себя - те информационные источники, позволяющие найти - желаемую и соответствующую инновационную идею.

Таковыми источниками, помимо креативности могут быть конкретные знания : о рынке и его потребностях, о появлении новых технологии, сырья и материалов – по факторам легкости в производственном изготовлении, с учётом их географического расположения. Конкретными источниками инновационных идей могут выступить :

1. *сами потребители т.е. изучение потребительского спроса как учённые занимающиеся – изобретением, научным поиском новых сырьевых материалов, их свойств и мн.др.*

2. *конкуренты , деятельность которых направлена на изучение потребительского спроса и ряд идей могут подтолкнуть предпринимателя к формированию персональной инновационной идей.*

3 *торговые агенты, дилеры, медиаторы и др. посредники консультанты . Для чего применяются особые методы , стимулирова-*

ния деятельности персонала которая систематический позволяет создавать инновационные идеи. В этом отношении весьма богатый опыт имеет Япония, где используются специальные карточки для предложении :

Предложение по разработке продукции (улучшение / увеличение ассортимента) в Японии:

- 1.Автор предложения
- 2.Название службы / отдела
- 3.Наименование предлагаемой продукции
- 4.Мотивация предложения
- 5.Содержание предложения
- 6.Эскиз

7.Мнение автора , по перспективам сбыта улучшенной продукции.

Наукой обоснованны следующие ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ происходящие по :

1.**неожиданное событие** – успех либо неудача деятельности отрасли/юридической структуры

2.**неконгруентность** – не соответствие между реальностью и нашим представлением – «такая, какой она должна быть»

3.**нововведение** – основанные на потребности процесса (подразумеваются «его слабые места», которые должны быть устранены по – внезапности, изменения/ демографические - в структуре отрасли / рынка и т.д.

4.**изменения и восприятия, в настроениях и ценностных установках**

5.**стремление получения новых знаний и креативные требования**

Указанные источники ИННОВАЦИОННЫХ ИДЕЙ, доступны для работающих на данном предприятии / юридической структуры. Ряд из указанных источников относятся к внешним источникам ИННОВАЦИОННЫХ ИДЕЙ т.к. они имеют своё происхождение вне данного предприятия / юридической структуры. Однако между факторами ИННОВАЦИОННЫХ ИДЕЙ имеются нечёткие

границы и они могут и пересекаться . следует отметить, что - хотя не одна из предприятия / юридической структуры, не является изначально более важной, чем другие, где они располагаются.

После формирования ИННОВАЦИОННЫХ ИДЕЙ, перед предприятиями / юридическими структурами, стоят задачи - отбора наиболее перспективных идей.

ВИБИРАЯ ИННОВАЦИОННУЮ ИДЕЮ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ДОЛЖЕН УЧИТЫВАТЬ НЕ ТОЛЬКО НЕОБХОДИМОСТЬ ДАННОГО ПРОЕКТА, НО И ТО , НАСКОЛЬКО РЕАЛЬНА ЕГО ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ , ПОСКОЛЬКУ ПРИ ОТСУТСТВИИ СРЕДСТВ ЛИБО НЕОБХОДИМЫХ НАВЫК КОГДА ВОЗНИКАЮТ ПРЕПЯТСТВИЯ ТО ХОРОШАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ИДЕЯ МОЖЕТ ОКАЗАТСЯ НЕРЕАЛИЗУЕМОЙ ?!

Прежде, чем предпринимательской юридической структуре - принять решение о внедрении Инновации, необходимо выяснить ряд моментов :

- на основе маркетингового рынка / комплексное изучение потребительского рынка / какие шансы имеет инновационная продукция (допускаемый минимизированный 51% либо более, в положительную сторону) на основе существующей фундаментальной базы.

- ИМЕЮТСЯ ЛИ ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ПОИСКА ИННОВАЦИОННОЙ ИДЕЙ ?

- КАКАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОМПЛЕКСНОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ ?

- ЯВЛЯЕТСЯ ЛИ ИННОВАЦИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ ОРГАНИЧНЫМ ПРОДОЛЖЕНИЕМ ПРЕДЫДУЩЕЙ / БАЗОВОЙ ПРОДУКЦИИ ?

- В СОСТОЯНИИ ЛИ ЮРИДИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА, ОСУЩЕСТВИТЬ КОМПЛЕКСНОЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ДЕЯНИЕ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ ?

- ЗАПОЛНИТ ЛИ ИННОВАЦИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ КАКУЮ ЛИБО НИЩУ НА РЫНКЕ?

- МОЖНО ЛИ ОХАРАКТЕРИЗОВАТЬ ИННОВАЦИОННУЮ ПРОДУКЦИЮ, КАК

ПРОГРЕССИВНЫЙ ЛИБО НОСТАЛГИЧЕСКИЙ т.е. «В СТИЛЕ КЛАССИЧЕСКОГО РЕТРО» ?

- ИМЕЮТСЯ ЛИ СХОЖИЕ ИДЕИ У КОНКУРЕНТОВ ?

При принятии окончательного решения в связи с ИННОВАЦИОННОЙ идеей, в т.ч. взаимоотношения с конструкторско – исследовательскими работами, необходимо ответить ещё на следующие важнейшие вопросы :

какая реальная ожидаемая прибыль ?!

потенциальный реальный риск в рыночной экономике ?!

ответы на эти вопросы необходимо свести к следующему :

1. Прибыль от инновационного проекта , должна быть значительно больше, чем затраты на его реализацию.

2. Связанный с проектом риск фактор, должен находится в предельно допустимом соотношении с прибылью от его реализации.

Помимо сказанного, даже весьма перспективная инновационный лаг, сама по себе не гарантирует предпринимателю – новатору автоматический успех на рынке. Для достижения намеченных целей (получить - монопольную сверх прибыль от инновационного деяния) – предпринимателю / его юридической структуры / необходимо соблюсти некоторые условия и ответить определённым требованиям :

*Необходимость четкого представления объём спроса потенциальных потребителей на нововведения / новшества , его экономически выраженные преимущества перед существующими способами удовлетворения данной потребительской потребности

*Необходимость выявления ресурсных ограничений, которые возникают при создании - производстве - сбыте инновации т.к. весьма важно составить всесторонний прогноз экономического потенциала желаемой инновации.

*с целью успешного развития инновационного деяния, обязательным условием считается - соответствие персонала предприятия определённым требованиям. Весьма значительную роль в успехе

инновационного деяния, имеет возраст предпринимателя (оптимально 30 – 35 лет +_ 10% допустимо) и также его персональные и личностно – креативные качества, повышенная работоспособность , коммуникабельность, целеустремлённость, компетентность.

*При ограниченности : материально – финансовых и рыночной требовании, значительную роль в успехе инновационного деяния в юридической структуре предпринимателя играет качественно – административно- управленческое деяние структурных единиц. Следовательно - именно малые инновационные предприятия наиболее эффективны т.к. у них отсутствуют строго формализованные структуры управления, что и обеспечивает - оперативность и гибкость принятия решения в процессе инновационного деяния .

Примеры по ИННОВАЦИОННОЙ политике, которые облегчили человечеству прогресс :

- 1.В начале истории человечество придумало колесо
2. Менделеев – периодическую систему химических элементов
- 3.Историческое открытие – автомобиля с двигателем внутреннего сгорания
4. Г.Форд – придумал конвейерную систему производства а/машин
- 5.XVIII в. Историческое открытие – радио (XIX в появились радио и радиопередачи изобретателями считаются Россиянин Александр Попов и Итальянец из США Гульельмо Маркони) телефона (Александр Грехем БЕЛЛ из США)
6. Человечество придумало - самолёт и вертолёт
7. Историческое освоение космоса и многое другое

Примеры по ФИСКАЛЬНОЙ политике, которые облегчают человечеству жизнь:

Правительства заключают договоры с юридическими / физическими лицами по взаимным и обоюдным интересам :

- 1.предоставляют новопостроенную квартиру в аренду, на долгий период новой супружеской паре, взамен на появление детей на свет минимум 5 душ, каждому открывается банков-

ский депозитарный р/счёт – т.е. стартовый капитал до совершеннолетия и получая процент за весь период для существования.

При появлении 5 – го ребёнка, арендная плата отменяется и передаётся оно в полную собственность.

2.XVI президент США А. ЛИНКОЛЬН (самый высокий президент США – 193 см), использовал свою шляпу не только как предмет моды тех времён, как инновацию - хранилище - денег, писем, и важных документов, и по этому его называли «Дымовой Шляпой», т.к. она была длиной напоминавшую трубу.

Ключевые слова:

НОВАЦИЯ, ИННОВАЦИОННЫЙ ЛАГ, ИНВЕСТИЦИЯ, МАРКЕТИНГ, ПАТЕНТ, КРЕАТИВ, ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА.

REFERENCES :

1.VARNAVSKY. V.G. “gosudarstvo – chastnoe partniorstvo, teoria I practica” / МЭ и МО. М., 2011, №9, с.4150

2. PIVOVAROV. S. E., TARASEVICH. L.S. – “International Management”, S-Peterburg, 2008,

3.BRANDBURN R. UNDERSTENDING BUSINESS ETHICS . London & NY CONTINIUM. 2007 .P.3.

4. Tavadze. G. Chomahidze. D. “ Natural Vonopoly and his regulation” Tbilisi 2008(in Georgian language)

5. forum.msk.ru

6. www.b-seminar.ru

7. www.ludidela.ru

8.www.top-personal.ru

**მაკროეკონომიკის განვითარების განმსაზღვრელი
ფაქტორები ინოვაციური და ფისკალური
პოლიტიკის სფეროში**

მერაბ კელენჯერიძე, სტუ პროფესორი

რეზიუმე

ქვეყნის სტაბილური სოციალურ - ეკონომიკური განვითარებისათვის სასურველია შეიქმნას ყველა პირობა რეალური სექტორის მხარდასაჭერად, ფისკალური პოლიტიკის სფეროში სახელმწიფოს მიერ გასატარებელი ძირითადი და ინოვაციური პრინციპების უზრუნველსაყოფად. მნიშვნელოვან როლს ინოვაციური პოლიტიკის მასშტაბურობაში ასრულებს მენარმის ასაკი (ოპტიპალური 30 — 35 წ +–10%) და მისი პერსონალურ - კრეატიული მახასიათებლები, საქმიითმწარმოებლურობის, კომუნიკაბელობის და მიზანდასახულობითი რეალური კომპეტენციის საფუძველზე.

სტატიაში მოყვანილია რეალური მაგალითები - ინოვაციური და ფისკალური პოლიტიკის სფეროში .

საკვანძო სიტყვები: ნოვაცია, ინოვაციური ლაგი, ინვესტიცია, მარკეტინგი, პატენტი, კრეატივი, ფისკალური პოლიტიკა.