

REFERENCES:

1. Hasid, J., et al. Theoretical Principles of Entrepreneurship, Part III, 2011
2. Georgian Law on National Investment Agency, <http://parliament.ge>
3. Samadashvili, U., The role of business in overcoming poverty , TSU, Proceedings, I, Business and General Welfare, Tbilisi, 2008
4. Agayev, A., Entrepreneurship, M, 2004
5. Theoretical Principles of Entrepreneurship, Hasid, J, et al, Tbilisi, 2009
6. Lekashvili, E., Entrepreneurial mindset and problems of its development in Georgia, j. Micro-Macro Economics, #6, 2011
7. Small and Medium-sized Development Strategy for 2016-2020, Tbilisi, 20015

THE VIABILITY OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES

Marika Okromtchedlidze,
PhD Student,
Georgian Technical University

RESUME

The article *“the Viability of Small and Medium-sized Enterprises”* studies the criteria and priorities of entrepreneurship, four aspects of enterprises and sources contributing to their viability. One of the mentioned sources is implementing innovations and excelling entrepreneurial skills among the entrepreneurs.

Furthermore, the article positively evaluates the initiative of the Georgian Government about introducing the compulsory subject entrepreneurship and giving this initiative the 3rd priority in the Georgian SME Development Strategy for 2016-2020.

Keywords: running a small business, running a medium-sized enterprise, viability, priorities, entrepreneurial skills, entrepreneur.

МЕТОДЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И В БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИИ

Жанна Толордава

академический доктор экономики

РЕЗЮМЕ

Сегодня значительную часть во всем множестве решаемых проблем, занимают проблемы, связанные со сравнительно новыми для сферы наших компетенций вопросами рыночной экономики, устойчивого развития, экономики знаний и процессами глобализации. Для обеспечения соответствующего уровня решения этих проблем от человека необходимо постоянное углубление полученных знаний и овладение новыми профессиональными умениями, в чем важнейшую роль играют методы обучения и имитационные модели. Естественно, что условия перехода общества на новую инновационную стадию развития, способствуют формированию общества знаний, основными признаками которого становится рост интереса к знаниям, так как именно знания являются важнейшим фактором роста общей производительности труда.

Ключевые слова: экономика знаний, человеческий капитал, бизнес-образование, устойчивое развитие, имитационное моделирование, интерактивные методы обучения.

ВВЕДЕНИЕ

Многими международными организациями признается, что знания необходимы не только для развитых, но и для развивающихся стран, причем для последних будет особенно важен доступ к электронным банкам знаний, облегчающим доступ и овладение новыми научно-техническими достижениями.

Как показывает практика, чем выше уровень образования работников, тем активнее внедряется технологический про-

цесс и повышается потребность общества в инновациях. Знания становятся движущей силой социально-экономического, технологического и культурного развития. В этих условиях на переднем плане оказывается человеческий капитал, посредством которого осуществляются внедрения новых идей, технологий и достигается успешная конкуренция на рынке.

Человеческий капитал – это знания, навыки, творчество, креативные способности человека, его моральные ценности, умение прогнозировать, культура труда и высокая познавательная мотивация, что способствует осуществлению постоянных поисков и открывает дорогу новым открытиям.

Достижение необходимого уровня знаний и использование их в практической деятельности возможно при широком применении различных интерактивных методов обучения, а также имитационным моделированием, получившим широкое распространение в различных отраслях и сферах человеческой деятельности.

Заслуживает внимания модель академика В. Макарова, директора ЦЭМИ РАН [1]. Это по сути компьютерная модель, в которой имитируются действия участников экономики знаний. Количество знаний понимается как равное числу людей, суммарно потребивших все виды знаний. Таким образом, экономика знаний дает тем больший объем своей продукции, чем, с одной стороны, больше видов знаний создано учеными, и, с другой стороны, чем больше людей потребили созданные знания. В частности, получается одинаковый объем знаний в экономике, где ученые произвели только одно знание и это знание потреблено всем населением, и в экономике, где два вида знаний, но каждое из них потреблено только половиной населения. Это означает, что в экономике знаний важна и работа ученых, и работа людей, которые доводят знания до конечного потребления. А каково между ними оптимальное соотношение, может быть установлено экспериментально. Уже этот опыт моделирования процесса демонстрирует преимущества данного

метода в направлении получения знаний, создания представлений об имитируемом объекте и наличии возможности экспериментирования.

Как показал опыт работы Центра имитационного моделирования и интерактивных методов обучения Тбилисского Государственного университета, при подборе методов обучения для экономических дисциплин, проблем устойчивого развития необходимо было аналитически переосмыслить содержание предмета, установить порядок и методы приложения теоретических знаний к будущей профессиональной практической деятельности выпускников университета. С этой целью были выбраны интерактивные методы обучения, которые можно распределить по следующим критериям:

- индивидуальные, соревновательные и методы взаимодействия и взаимной ответственности;
- по способу реализации задач интерактивные, имитационные, «ручные» и компьютерные методы (модели);
- по методам, способствующим углублению знаний, приобретению практического опыта ситуационные, инсценизационные (Role playing), метод инцидента и деловые игры.

Так, для бизнес-образования, для которого характерно множество методов обучения, с помощью которых достигается не только передача теоретических знаний и привитие навыков практической работы, а также реальный опыт будущей профессиональной бизнес-деятельности, наиболее эффективными оказались деловые (симуляционные игры), когнитивные модели, обучающие и экспертные системы, кейс-метод и др. Все эти методы позволяют развивать в студентах такие необходимые для бизнес-деятельности качества, как коммуникативные способности, искусство принятия решений, умение работать в группе, адаптация к изменениям в среде или управление ими. Достоинством перечисленных методов обучения является также их еще один немаловажный аспект – это развитие в студентах способности к социологизации, сущность которой за-

ключается в приобщении человека к определенному обществу или игнорирование его. Это весьма значительный фактор для будущего бизнесмена, так как он в значительной степени является определяющим в достижении успешного бизнеса.

Изучение существующих концепций устойчивого развития и соответствующих имитационных игровых моделей необходимо для того, чтобы сделать необходимые выводы по проблеме изучения одновременного устойчивого экономического и экологического развития. Устойчивое развитие предполагает не только соблюдение допустимой антропогенной нагрузки на окружающую природную среду, но и экономическое развитие, обеспечивающее удовлетворение материальных потребностей людей на уровне, который определяется конкретными социально-культурными условиями общественной жизни.

Лауреат Нобелевской премии Амартия Сен обосновал концепцию «человеческого развития», согласно которой требования к условиям жизни должны включать не только уровень дохода, но и удовлетворение других жизненных ценностей: продолжительности жизни, уровня образования и т.п. [2].

При имитационном игровом моделировании устойчивого развития следует в равной мере учитывать показатели, относящиеся к экологической и экономической области.

Хотя большинство моделей не позволяет дать точный прогноз динамики природно-

хозяйственных объектов и сформулировать рекомендации для лиц, причастных к решению этих вопросов, но модели играют исключительно важную роль в решении экологических проблем, экологическом воспитании и в повышении экологического самосознания.

Именно в этом аспекте имитационные игровые модели оказывают неоценимую услугу при определении наиболее рациональных действий для достижения указанных целей. В деловых играх тематики устойчивого развития, применяемых нами в учебном процессе, используются модели, в которых решаются

проблемы выбора правильной стратегии приемлемого варианта хозяйственной деятельности с учетом охраны окружающей среды.

В целом все применяемые нами деловые игры представлены в их так называемом, «ручном варианте», а также в виде сочетание компьютерного моделирования с традиционными игровыми приёмами. То есть – это не просто диалоговый режим с компьютером, а принятие решений в ходе непосредственного диалога игроков, которые используют компьютер для расчета вспомогательных моделей, необходимых для обоснования и выбора наиболее рациональных решений. Одновременно компьютер используется и для того, чтобы реализовать сценарии компьютерной имитации; находить решения оптимизационных задач управления; получать экспертные рекомендации. Таким образом достигается эффективное обучение студентов и, соответственно, повышение уровня их знаний, а также формирование их профессиональной идентичности, что так важно для становления будущего специалиста.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Макаров В. академик, директор ЦЭМИ РАН. Экономика знаний: уроки для России, 2004 http://www.logistics.ru/9/22/i20_3041.htm
2. Tolordava J., Environmetntal simulation games and Ecopsichology. VIII International Congress of Psichology and Education. Alicante Espagne 2016
3. Tolordava J., D.De Tombe, D.N.Kavtaradze, G.Panizzi, P.Rizzi, E.Leigh. Internazionale experience in simulation modeling: economics and business, ecology, sociology. The monograph.Iv. Javakhishvili Tbilisi state University Press. 2013.
4. D. Kavtaradze, E. Likhacheva. Sustainable Development: From Concepts to Models /// Sustainability Analysis: an Interdisciplinary Approach / [edited by] Stanislav Shmelev, Irina Shmeleva. – Hampshire, Great Britain: Palgrave Macmillan, 2012.