

შინაარსი N1-2

ექონომიკური რეზორმა:

ანალიზი, პრობლემები და პერსპექტივები

მარიამ ლომაია - N520 დადგენილება - გამონგეგები და
შესაძლო შედეგები საქართველოს ჯანდაცვის სისტემაში ----- 6

ექონომიკური თეორიის თანამედროვე პრობლემები

ვლადიმერ ბასარია - საქართველოში უმაღლესი
განათლების განვითარების ფუნდამენტური პრობლემების
პოლიტიკონომიური ანალიზი ----- 14

დავითი ღვინიაშვილი - სასაქონლო ასორტიმენტის
უნევეტი მოდერნიზაცია კონკურენტული
უპირატესობის უმთავრესი პირობა ----- 31

ფინანსები, ბანკები, ბირჟები

ვალერიან ჭეღია - ტრადიციული და დაბალბიუჯეტიანი
ავიაკომპანიების შედარებითი ანალიზი----- 37

საბაზრო ექონომიკის სამართლებრივი უზრუნველყოფა

გაგი მელიქიძე - ბლოკჩეინის სამართლებრივი რეგულირება ----- 50

დარგობრივი ექონომიკა

თენგიზ ლაჭყეიანი, თინათინ გოგიშვილი,
თინათინ დარსაველიძე - ევკალიპტის კულტურა
საქართველოში და მისი სამეურნეო მნიშვნელობა----- 57

ბიზნესი, მარკეტინგი, მენეჯმენტი

Revaz Shengelia, Zhuzhuna Tsiklauri-Shengelia, Natia Shengelia -
Some Aspects of Development of Innovative Business
(ინოვაციური ბიზნესის განვითარების ზოგიერთი ასპექტი)----- 64

თამარ მაჭარაშვილი - ნეირომარკეტინგი	
ახალ მარკეტინგულ ერაში -----	74
თორნიკე სადუნიშვილი - ინტეგრირებული მარკეტინგული	
კომუნიკაციების ადგილი ინფორმაციულ საზოგადოებაში -----	81
ნინო ომანაძე - შრომის ანაზღაურებისა და პერსონალის	
ქცევის მართვის სტიმულირების ფუნქციონალური სისტემის	
სრულყოფის ზოგიერთი საკითხი -----	87
ნინო ქავთარაძე, სალომე ქავთარაძე - ბიზნესის სოციალური	
პასუხისმგებლობის განვითარების ძირითადი ტენდენციები	
და მომავლის გამოწვევები საქართველოში -----	102

მსოფლიო ეკონომიკა

ნინო კეკელიძე - საქართველოსა და ევროკავშირის	
ქვეყნების ურთიერთთანამშრომლობის ზეგავლენა	
საქართველოს მდგრადი ტურიზმის განვითარებაზე -----	113
ალექსანდრე შახნაზაროვი - ჩინეთის ეკონომიკური	
ურთიერთობები ლათინური ამერიკის ქვეყნებთან -----	121
ნინო კეკელიძე - მდგრადი და მაღალხარისხიანი	
ტურიზმის ხელშეწყობა საქართველოსა	
და ევროკავშირის ქვეყნებს შორის -----	128
ბექა ფარსადანიშვილი, გიორგი ბეროშვილი -	
სინო-ამერიკული სავაჭრო ომი როგორც „თუკიდიდეს“	
ეკონომიკური მახის“ ახალი ტიპი -----	136
სამეცნიერო სტატიის წარმოდგენის და გამოქვეყნების წესი -----	144

შინაარსი N3-5

ეკონომიკური თეორიის თანამედროვე პრობლემები

ენვერ ლაგვილავა - ბლოკჩეინ ტექნოლოგია	
და მისი გამოყენების ძირითადი ასპექტები	6
მაია ბენია, კახაბერ კაციტაძე - ინოვაციური ეკონომიკის	
მიმართულებები ციფრულ ეპოქაში	33
რევაზ შენგელია, ჟუჟუნა ნიკლაური - შენგელია, ნათია შენგელია -	
კორონომიკური კრიზისი: ეროვნული წარმოების	
განვითარების შემაფერხებელი თუ სტიმულატორი?	46
შურა უკლება - ქალი და მისი როლი თანამედროვე ეტაპზე	
(სოციალურ - ეკონომიკური ასპექტი)	54

ფინანსები, ბანკები, ბირჟები

ხათუნა შალამბერიძე - COVID - 19	
და მსოფლიო ფინანსური ბაზრები	64
ანი ხაჩიძე - დაკრედიტების პროცესში რეგულაციები	
და მათი გვერდის ავლის გზების კონტროლი	75
მარიამ ფიცხელაური, ზურაბ ლიპარტია - ფინანსური	
ანგარიშგებისა და მარწმუნებელი მომსახურების ხარისხის	
კონტროლის მონიტორინგი საქართველოში	83

რეგიონული ეკონომიკა

ნარგიზა ქარქაშაძე, ნანა ბენიძე - მიწის რესურსების მარკეტინგი	
და მისი ეფექტური გამოყენება სამომხმარებლო ბაზარზე -	
იმერეთის რეგიონის მაგალითზე (Marketing of Land	
Resources and Their Effective Usage in the Consumer Market)	93

ღარგოპრივი ეკონომიკა

დეზდემონა მალლაკელიძე, ნათელა ვაშაკიძე, დიანა უგლავა -	
მმართველობითი აღრიცხვის სისტემის	
დანერგვის აუცილებლობა სანარმოებისათვის	102

ბიზნესი, მარკეტინგი, მენეჯმენტი

თეონა გრიშკაშვილი - ქროს-მარკეტინგი, როგორც ტურისტული სფეროს ინოვაციური მარკეტინგის მენეჯმენტის ელემენტი-----	113
ლალი ხარბედია, ბადრი დავითაია - გემის მენეჯმენტი და საკრუინგო საქმიანობის განვითარება საქართველოში -----	122
მარია ლლონტი - ციფრული და ტექნოლოგიური ბიზნეს პროექტების მართვის ტენდენციები და გამოწვევები ქართულ კომპანიებში (The Trends and Challenges of Digital Business Project Management in Georgia) -----	133

მსოფლიო ეკონომიკა

დავით მამუკელაშვილი - სასოფლო - სამეურნეო კოოპერაციის განვითარების გამოცდილება ევროპის ქვეყნებში (ესპანეთის მაგალითზე) -----	140
ლია ზაზაშვილი - აკადემიური პერსონალის კვალიფიკაციის ამაღლების მსოფლიო საუნივერსიტეტო გამოცდილება-----	153
სამეცნიერო სტატიის წარმოდგენის და გამოქვეყნების წესი-----	162

შინაარსი N6-9

რევაზ შენგელია - ჟურნალი „ეკონომიკა“ 102 წლისაა!
(102 years Anniversary of the Journal “Economics “!) ----- 6

ეკონომიკური რეფორმა: ანალიზი, პრობლემები და პარსაქტივები

რუსუდან პაპასკირი - დაგროვებითი საპენსიო სისტემის
პრობლემები საქართველოში----- 8

ეკონომიკური თეორიის თანამედროვე პრობლემები

უშანგი სამადაშვილი - კორონა პანდემია, როგორც
გლობალიზაციის დეფექტი და ეფექტი-----18
გიორგი ჯვარიძე - უთანაბრობა შემოსავლებში როგორც
ხარისხიან განათლებაზე და სამედიცინო მომსახურებაზე
ხელმიუწვდომლობის საფუძველი -----34
თამარ დუდაური, ნინო სამჭკუაშვილი - კორონავირუსის
პანდემიის გავლენის თავისებურებები ქვეყნის ეკონომიკებზე ----43
სალომე დანელია - ცოდნაზე დაფუძნებული ეკონომიკის
ინდექსის მნიშვნელობა საქართველოში -----54
მაია ჩინჩალაძე, ნინო დარსაველიძე, ლელა ბოჭოიძე -
ეკონომიკური კრიზისი, როგორც განვითარების ინსტრუმენტი---69

რეგიონული ეკონომიკა

გიორგი ჯვარიძე - სამეწარმეო განათლების ამაღლება
მოსახლეობაში ეკონომიკური უთანასწორობის
შემცირების ერთ - ერთი გზაა -----74
ივლია ონიანი, ნონა ახვლედიანი - მთლიანი რეგიონული
პროდუქტის (მრპ) გაანგარიშების სრულყოფის
ძირითადი მიმართულებები-----82

დარგობრივი ეკონომიკა

დავით ლორია - საქართველოს ქვანახშირის მრეწველობის ეკონომიკური განვითარების პერსპექტივები -----	94
თამარ ღამბაშიძე, ნინო ხუჭუა - ავიაკომპანიის მომსახურების რანჟირება მგზერთა იდენტიფიცირებული სეგმენტების მიხედვით -----	109

ახალი ტექნოლოგიები სოფლის მეურნეობაში

ალექსანდრე სხირტლაძე - ახალი ინოვაციური პრეპარატი სოფლის მეურნეობაში -----	117
რევაზ შენგელია, ჟუჟუნა წიკლაური-შენგელია, ნათია შენგელია - გლობალური სასურსათო პრობლემის გადაჭრის ერთ - ერთი უმთავრესი საშუალების შესახებ (შპს „სამეცნიერო - საწარმოო გაერთიანება ევრიკას“ მაგალითზე) --	130

ბიზნესი, მარკეტინგი, მენეჯმენტი

გურამ სამხარაძე - მენეჯერული გადაწყვეტილებების შეფასება დანახარჯების პოზიციიდან -----	137
ნინო დარსაველიძე, ლელა ბოჭოიძე, მაია ჩინჩალაძე, ანა კურტანიძე - კორონავირუსის პანდემია - DIGITAL (ციფრული) მარკეტინგის წამყვანი -----	145
თამარი დევიძე - სამენარმეო გარემოს გაუმჯობესება: მითი და რეალობა -----	152
ეკატერინე ვეფხვიაშვილი - სახელმწიფო შესყიდვებში ბაზრის შესწავლის პრობლემები -----	160
სოფიკო ღვინიაძე - ფარმაცევტულ ბიზნესში მმართველობითი სისტემის ეფექტიანობის ამაღლების ძირითადი მიმართულებები -----	168
ქეთევან ომანაძე - ენტროპიული მენეჯმენტის საკითხები ჯანდაცვაში -----	175
სამეცნიერო სტატიის წარმოდგენის და გამოქვეყნების წესი -----	182

ჟურნალი“ეკონომიკა“ გამოდის 1918 წლიდან.

გამოცემა გამოდიოდა შემდეგი სახელწოდებებით:
საქართველოს ეკონომისტი (1918 N1- N6),
ეკონომისტი (1925-1926),
საქართველოს ეკონომისტი (1926-1931),
საქართველოს სოციალისტური მეურნეობა (1931-1941),
საქართველოს ეკონომისტი (1958-1967),
საქართველოს სახალხო მეურნეობა (1967 N4 დან-1973),
ეკონომისტი (1974-1990),
ეკონომიკა (1991 წლიდან -).

სხვა სათაურით

საქართველოს ეკონომისტი.
საქართველოს სოციალისტური მეურნეობა.
საქართველოს სახალხო მეურნეობა.
ეკონომისტი.
ეკონომიკა.
Экономист Грузии.

ISSN: 0206-2828.

განახლებული ISSN 2587-4713

UDC: 338(922)(05)



შპს ჟურნალი „ეკონომიკა“
მისამართი: თბილისი – 0171, მ. კოსტავას ქ. 63.
ტელ: 599 56-90-78.
economics.bpengi.com
E-mail: economica_2008@yahoo.com
E-mail: economica_1918@yahoo.com

ООО журнал «ЭКОНОМИКА»
Адрес Тбилиси - 0171, ул. М. Костава 63
Тел. 599 56-90-78
economics.bpengi.com
E-mail: economica_2008@yahoo.com
E-mail: economica_1918@yahoo.com

საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი
ბიზნესტექნოლოგიების, საინჟინრო ეკონომიკის,
მედიატექნოლოგიებისა და
სოციალურ მეცნიერებათა ფაკულტეტები.
სოხუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

გადაეცა ასაწყობად 15.09.2020 წ.
ხელმოწერილია დასაბეჭდად 31.10.2020 წ.
სააღრიცხვო-საგამომცემლო თაბახი 9,0