

ბანათლების გავლენა ახალგაზრდებში ბიზნეს მენტალიტეტის ფორმირებაზე

DOI - 10.36962/ecs105/4-5/2022-217

მარიამ კურტანიძე

სტუ დოქტორანტი

kurtanidzemariam1@gmail.com

რეზიუმე

თანამედროვე ეკონომიკის უმთავრესი გამოწვევის-უმუშევრობის პრობლემის დაძლევის ერთ-ერთი საუკეთესო გზა მენარმეობაა. მოკლევადიან პერიოდში, უმუშევრობის შემცირების რეალური გზა ქვეყანაში ეკონომიკური რეფორმების უმნიშვნელოვანესი მიმართულების - მცირე და საშუალო ბიზნესის განვითარების ხელშეწყობაა. სწორედ ამ სექტორის ეფექტიან ფუნქციონირებაზეა დამოკიდებული ახალი სამუშაო ადგილების შექმნა, რაშიც გადამწყვეტი მნიშვნელობა ენიჭება ადეკვატური საგანმანათლებლო ბაზის შექმნას, მოსახლეობაში, განსაკუთრებით ახალგაზრდებში თანამედროვე ბიზნეს მენტალიტეტისა და პოტენციალის ჩამოყალიბებას და, შესაბამისად კონკურენტუნარიანი ადამიანური კაპიტალის ფორმირებას.

გლობალურ გამოწვევად შეგვიძლია მივიჩნიოთ ახალგაზრდების ეკონომიკურ საქმიანობაში ჩართვა, მათი მოტივაციის ამაღლება და გააქტიურება. აქედან გამომდინარე, ახალგაზრდა მოსახლეობაში სამენარმეო განწყობების შესწავლას, თანამედროვეობის შესაბამისი ბიზნეს-მენტალიტეტის ფორმირებას და კვლევას დიდი მნიშვნელობა აქვს მენარმეობისათვის ხელისშემწყობი პოლიტიკის დაგეგმვისა და გატარებისათვის.

საძიებელი სიტყვები: ახალგაზრდების ბიზნეს-მენტალიტეტი, სამენარმეო განათლება

შესავალი

მენტალიტეტი არის ინდივიდის ან სოციალური ჯგუფის აღქმის, აზროვნების წესი, გამოხატულება. ბიზნეს მენტალიტეტი კი-სამენარმეო აზროვნება, მენარმეობრივი წინარწმენა, მენარმეობასთან დაკავშირებული სტერეოტიპებისა და დამოკიდებულებების ერთობლიობაა. ეს არის ხედვა, აღქმის, სწორი შეფასებების და სწრაფი რეაგირებისა, აგრეთვე ადაპტაციის, რისკის განევის და პასუხისმგებლობის საკუთარ თავზე აღების უნარების ერთობლიობა. ბიზნეს მენტალიტეტი სამენარმეო აზროვნების ჩამოყალიბების წინაპირობაა, რაც, თავის მხრივ, განმაპირობებელია სამენარმეო აქტიურობისა.

თანამედროვეობაში, საკუთარი ბიზნესის წამოწყება, ზოგადად მიმზიდველი ინიციატივაა, ვინაიდან ასოცირდება წარმატებასთან, დამოუკიდებლობასთან და მეტ შემოსავალთან. მაგრამ, თუ აღნიშნულ საკითხს უფრო გლობალურად შევხედავთ, პირადი სარგებლის გარდა, ბიზნესი შეგვიძლია განვიხილოთ, როგორც ალტრუიზმის შესაძლებლობაც. მას აქვს პოტენციური სამუშაო ადგილების შექმნისა და ამ კუთხით შესაძლებელია იქცეს სახელმწიფოს მძლავრი დასაყრდენი უმუშევრობასთან ბრძოლის საკითხში. საბაზრო ეკონომიკის განვითარებულ ქვეყნებში უმუშევრობა არ არის ინდივიდების მხრიდან ბიზნესის წარმოებისაკენ მისწრაფების მთავარი განმაპირობებელი ფაქტორი. ასეთ ქვეყნებში მთავარი მამოძრავებელი- გრძელვადიანი, მყარი მოტივებია, შრომითი ფასეულობების უფრო ახლებურად გააზრებით, შრომის მოტივაცია ძირითადად „მიმზიდველი“ ფაქტორებით განისაზღვრება, მაშინ როცა, ნაკლებად განვითარებულ ქვეყნებში, მათ შორის საქართველოში და ე.წ. პოსტ საბჭოთა სივრცის ქვეყნებში, გადამწყვეტი როლს „იძულებითი“ ფაქტორები ასრულებენ, რომელთა მიხედვითაც თვითდასაქმება ან მცირე ბიზნესის წამოწყება შემოსავლის აუცილებლობითა და სამუშაო ადგილების დეფიციტით არის განპირობებული.

ბიზნესის ეფექტიანი ფუნქციონირების ფუნდამენტური საფუძველი- სამენარმეო განწყობის მქონე ინდივიდის ადეკვატუ-

რი, სტრატეგიული სამენარმეო მიზნების ფორმირება და მისი ფინანსურ-ეკონომიკური მდგომარეობის ანალიზის საფუძველზე მართვის სრულყოფაა.

მომავალმა მენარმემ, თავისი სამენარმეო აქტივობა და განვითარების მიმართულება, ბაზრის მოთხოვნების შესაბამისად უნდა შეარჩიოს და წარმართოს. ამ დროს გასათვალისწინებელია ისეთი ფაქტორები და გარემოებები როგორიცაა:

1. ახალგაზრდების მიერ ეკონომიკის რომელ დარგში და სფეროში უნდა მოხდეს საქმიანობის კონცენტრაცია;
2. როგორი იქნება ბიზნესის განთავსების არეალი და ფუნქციონირების მასშტაბები;
3. არსებობს თუ არა შეღავათიანი საგადასახადო პირობები ან სპეციალური საინვესტიციო მექანიზმები შერჩეული ბიზნესის ცალკეული ორგანიზაციული ფორმის მიმართ;
4. როგორია ფინანსური რესურსის ხელმისაწვდომობა და სხვა.

თუ საქართველოს შევადარებთ ევროკავშირის წევრ და არანევრ ქვეყნებს, შეგვიძლია ავლნიშნოთ, რომ ჩვენს ქვეყანაში სამენარმეო აქტივობები არსებობის ადრეულ ეტაპზე, ძირითადად საჭიროებითაა განპირობებული (necessity driven) და არა შესაძლებლობებით (opportunity driven), რაც შესაბამის რეიტინგებში ერთ-ერთი ყველაზე დაბალი სამოტივაციო ინდექსით ხასიათდება ევროკავშირის არანევრ ქვეყნებშიც^{1,2}

ევროკავშირის წევრ და არანევრი ქვეყნების საშუალო მაჩვენებელთან შედარებით საქართველოში მაღალია მოსახლეობის პროცენტული რაოდენობა, რომელიც მიიჩნევს, რომ

1. მენარმეობის სამოტივაციო ინდექსი - ეს არის გაუმჯობესებაზე დაფუძნებული შესაძლებლობისა და საჭიროებით განპირობებულ მენარმეობას შორის თანაფარდობა, რომელიც ასახავს სამენარმეო სიმძლავრეებს ქვეყანაში. მაღალი სამოტივაციო ინდექსი აჩვენებს გაუმჯობესებაზე დაფუძნებული მენარმეების მაღალ წილს, რომელიც განაპირობებს უფრო გრძელვადიან და ამბიციურ მოლოდინებს ქვეყნის ეკონომიკისათვის.

2 Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2020-2021 Global Report, Global Entrepreneurship Monitor (GEM) <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50691> საქართველო ამ რეიტინგში მოხვედრილი არაა (ავტ)

- 1) ბიზნესის დაწყება კარგი კარიერული არჩევანია;
- 2) წარმატებულ მენარმეებს აქვთ მაღალი სტატუსი საზოგადოებაში;

განსჯა

იმისათვის რომ პოტენციურ მენარმეს ჩამოუყალიბდეს სწორი ბიზნეს მენტალიტეტი, საჭიროა შეიქმნას საგანმანათლებლო ბაზა. უნდა შეფასდეს ზოგადი ბიზნეს გარემო, მიმდინარე ფაქტორები და მათი უკუკავშირი როგორც ეკონომიკაზე ასევე ინდივიდებზე.

სამენარმეო საქმიანობის განხორციელების სტიმული უნდა მოდიოდეს უპირველეს ყოვლისა ხელისუფლების მხრიდან, სათანადო ბიზნეს გარემოს, საგანმანათლებლო ბაზის და ზოგადად იმ შესაძლებლობის შექმნით, რაც უზრუნველყოფს ახალგაზრდებისთვის სათანადო მენტალიტეტის, მოწინავე სამენარმეო ცოდნისა და წინასწარგანწყობის ფორმირებას. (Тсерендулам Ш, Болор Б; 2015).

სხვადასხვა ქვეყნებში ადამიანები შეიმუშავენ ახალ იდეებს და იწყებენ ბიზნესს, ქმნიან მილიონობით დოლარის ღირებულების აქტივებს. ინოვაციორები იწყებენ ბიზნესს ადრეულ ასაკში, უნივერსიტეტებსა და კოლეჯებში სწავლის პერიოდში. თუმცა ეს მაგალითი არ არის უნივერსალური, და ყველა ქვეყნისათვის ის პრაქტიკიდან და გამოცდილებიდან მომდინარეობს.

სამენარმეო განათლების მიზანია, ახალგაზრდებში სამენარმეო ქცევის ნახალისება, ისეთი სოციალური და მენტალური უნარებისა და გამოცდილების შექმნა-სრულყოფა, როგორიცაა გუნდური მუშაობა, პასუხისმგებლობის აღებისა და მისი განხორციელების შესაძლებლობა, რისკზე წასვლა, ინოვაციურობისადმი მიდრეკილება, სოციალური უკუკავშირი, ფიქსირებული ან განვითარებაზე ორიენტირებული აზროვნება. ეს ის არასრული ჩამონათვალია, რაც აუცილებელი პირობაა ბიზნესში წარმატების მიღწევისათვის(Pitermann and Cenedy., 2003).

როგორც საერთაშორისო კვლევები და ეკონომიკური მაჩვენებლები ცხადყოფს, ახალგაზრდებში სამენარმეო მენტალიტე-

ტისა და შესაბამისად პოტენციალის ფორმირების ყველაზე ეფექტური პირობები, მსოფლიოს ეკონომიკურად განვითარებულ ქვეყნებშია შექმნილი, რაც ეფუძნება მოსახლეობაში მენარმეობასა და ბიზნესზე საყოველთაო განათლებასა და პრაქტიკული უნარჩვევების გამომუშავებას.

ჩატარებული კვლევები ადასტურებს, რომ, ერთის მხრივ, სათანადო საგანმანათლებლო პროგრამებს, ხოლო მეორე მხრივ, სტუდენტებს შეუძლიათ განავითარონ სამენარმეო უნარები და ქცევა, რომლებიც საჭიროა წარმატებული ბიზნეს საქმიანობისათვის.

მაგალითად, მონღოლეთში, სტუდენტები სწავლის პერიოდში პრაქტიკულად არ განიხილავენ ბიზნესის დანყებას. სამაგიეროდ, ამჯობინებდნენ მუდმივ დასაქმებას, ვინაიდან ისინი ამ გარემოს აღიქვამენ უფრო სტაბილურად. ეს სიტუაცია მეტყველებს მონღოლ სტუდენტებში ინფორმაციის ნაკლებობაზე და ინდივიდუალურ გამოცდილებაზე.

მიუხედავად იმისა, რომ მენარმეობის პროგრამები მონღოლეთის ეროვნული უნივერსიტეტის აკადემიური პროგრამების სიის სათავეშია, მკვლევარები ფიქრობენ რომ პროგრამების გასაუმჯობესებლად და დასახვენად, საჭიროა მათი სტუდენტების სურვილებსა და საჭიროებებზე მორგება. მკვლევარების აზრით, დამწყებ სტუდენტებს არ აქვთ მკაფიო ხედვა იმის შესახებ, თუ როგორ უნდა იმუშაონ გუნდთან, დაგეგმონ თავიანთი მომავალი ბიზნესი და იყვნენ პროდუქტიულები. აქედან გამოიკვეთა, რომ მათ საგანმანათლებლო პროგრამებს აკლდათ სამენარმეო განათლებისთვის საჭირო რამდენიმე აუცილებელი ელემენტი, როგორიცაა ბიზნეს გარემოს შესწავლა, მაღალი ხარისხის საგანმანათლებლო ტრენინგები, რომლებიც, თავის მხრივ, იმოქმედებენ ახალგაზრდების ბიზნესისადმი დამოკიდებულებაზე და წარმოების მოტივაციის გაზენაზე.

აღნიშნული კვლევა შესაძლებელია სხვა ქვეყნებისთვის იყოს მაგალითი იმისა, რომ პოპულარული სამენარმეო პროგრამების არსებობა ყოველთვის ვერ იქნება გარანტი ახალგაზრდებში სწორი სამენარმეო მენტალიტეტის ფორმირებისა, სანამ არ იქნება შესწავლილი კონკრეტული ეროვნული საჭიროებები და

თითოეული საგანმანათლებლო პროგრამა უშუალოდ ამ საჭიროებებზე მორგებული.

იორდანიში ჩატარებულ კვლევები ფოკუსირებული იყო ახალგაზრდებში სამეწარმეო აზროვნების ისეთი ოთხი ძირითადი განზომილების-პირდაპირი და პოზიტიური კავშირის გამოვლენაზე, როგორცაა **შესაძლებლობების იდენტიფიცირება, რისკის საკუთარ თავზე აღება, ტოლერანტობა, შემოქმედებითობა და ინოვაციურობა.** (Haitham.A, et al., 2018).

განათლების როლზე მიუთითებს მექსიკაში ჩატარებული კვლევაც, სადაც უნივერსიტეტის ბაკალავრიატის სტუდენტებს შორის ჩატარდა გამოკითხვა, სადაც სტუდენტებს მიეცათ საშუალება მდგრადი განვითარების მიზნებიდან გამომდინარე გადმოეცათ საკუთარი ხედვები, ინტერესები და შეეთავაზებინათ პრობლემების გადაჭრის ხერხები. კვლევის მიზანს წარმოადგენდა გამოევლინა უნივერსიტეტის სტუდენტების სამეწარმეო პროფილი მათი გამოცდილების, ინტერესების, დამოკიდებულებებისა და სამეწარმეო უნარების მეშვეობით. მიუხედავად იმისა, რომ მეწარმეობის კურსები უფრო ხშირად ტარდებოდა უნივერსიტეტებში, კვლევამ გამოავლინა აუცილებლობა იმისა, რომ პერიოდულად შეფასდეს სტუდენტების ინტერესის მახასიათებლები და შესაძლებლობები, რათა გაგრძელდეს პროგრამების მოდიფიცირება საჭიროების შესაბამისად.

შეადარეს იმ სტუდენტთა შედეგები, ვინც დაასრულა კურსი, მათ ვისაც კურსი ჯერ არ გაუვლია. შედეგებმა აჩვენა, რომ კურსდამთავრებულმა მონაწილეებმა წარმოადგინეს მდგრადი ბიზნეს იდეები, რომლებიც ეხმიანებოდა ადგილობრივ და გლობალურ პრობლემებს. გარდა ამისა, კურსდამთავრებულმა სტუდენტებმა დიდი ინტერესი გამოიჩინეს სოციალური მეწარმეობისა და უნივერსიტეტში სწავლის დროს მიღებული ცოდნის საფუძველზე კომპანიების განვითარების მიმართ. კვლევისას გამოყენებულმა კითხვარმა შესაძლებელი გახადა სტუდენტების მახასიათებლების, ინტერესების და სამეწარმეო უნარების იდენტიფიცირება. ასევე იმ უნარების გამოვლენა, რომლებიც მათ არ გააჩნდათ ელექტრონული სწავლების კურსის დანწყებამ-

დე, და რაც მიუთითებს აღნიშნული უნარის შემდგომი გაძლიერების საჭიროებაზე.

კვლევებიდან გამომდინარე, შეგვიძლია დავასკვნათ, რომ არსებობს შესაძლებლობა, სწორედ გააზრებული და შედგენილი პროგრამების ხელშეწყობით, გაუმჯობესდეს სტუდენტების აღქმა საკუთარი სამენარმეო უნარების შესახებ. ასევე არსებობს შესაძლებლობა ჩატარდეს კვლევა უფრო მრავალფეროვანი ინსტრუმენტების გამოყენებით განსახორციელებელი პროგრამების ეფექტურობის დასადგენად.

ყველა ზემოთმოყვანილი კვლევის მთავარი ნაკლოვანება მონაწილეთა შეზღუდული რაოდენობა იყო. კვლევა შემოიფარგლებოდა კონკრეტული უნივერსიტეტების კონტექსტით, არსებული საგანმანათლებლო მოდელიდან გამომდინარე. უფრო მეტიც, მიუხედავად სამენარმეო ეკოსისტემის არსებობისა, არ არის გამოვლენილი ინსტრუმენტი, რომელიც საშუალებას მოგვცემს შევიცნოთ სტუდენტების ინტერესები და უნარები. მათი იდენტიფიცირებით, უნივერსიტეტები შეძლებენ შესთავაზონ სტუდენტებს დამატებითი პროგრამები, რომლებიც აძლიერებს მათ სამენარმეო აღქმას, ხედვასა და კომპეტენციებს. გარდა ამისა, საჭიროებებზე დაფუძნებული მენარმეობის ტრენინგმა შეიძლება გაზარდოს სტუდენტების ინტერესი იმ გადანყვეტილებების შემუშავებისადმი, რის გამოც პროგრამებმა უნდა ნახაღისონ საზოგადოებაში არსებული პრობლემების გადაჭრა.

კვლევებში გამოყენებული ინსტრუმენტის დანერგვა შეიძლება იყოს ღირებული სტუდენტებში სამენარმეო უნარების იდენტიფიცირებისთვის და მათი შემდგომი განმტკიცებისთვის მულტიდისციპლინურ კურსებში, სწავლების განმავლობაში, რაც აფართოებს ადამიანური კაპიტალის ფორმირების ხედვას მდგრადობისკენ.

დასკვნები და წინადადებები

ყოველივე ზემოაღნიშნულიდან შეგვიძლია დავასკვნათ, რომ ახალგაზრდობაში, თანამედროვე ბიზნეს მენტალიტეტის ფორმირება და რეალიზაცია კომპლექსური პრობლემაა და გა-

დაჭრის კომპლექსურ ღონისძიებებს გულისხმობს, რომელშიც კვლევის საკითხიდან გამომდინარე უნდა გამოიყოს:

- ახალგაზრდებში ბიზნეს მენტალიტეტის გამოვლენისა და განვითარებაში მნიშვნელოვან როლს ასრულებს სამეწარმეო პიროვნულ-ფსიქოლოგიური უნარჩვევების განმავითარებელი ტექნოლოგიების საგანმანათლებლო პროგრამების დანერგვა-ინტეგრირება(Хащенко Т.Г., 2006).

- თანამედროვე ბიზნეს მენტალიტეტის ფორმირება უნდა ხდებოდეს სისტემური პიროვნული განათლების, განვითარების საფუძველზე, რომელიც აერთიანებს ინტელექტუალურ, ემოციურ, ქცევით და სამოტივაციო თვისებებისა და უნარების გამოვლენა-განვითარებას. ამ თვისებების ერთობლიობა განაპირობებს უნარს ინდივიდმა მოახდინოს შიდა და გარე მოცემულობების გაერთიანება, შეთავსება. შესაბამისად შეაფასოს ბიზნესის რისკები, პოტენციალი, საკუთარი შესაძლებლობები და შეძლოს წარმატებული მენარმეობა.

- მრავალდონიან საგანმანათლებლო ბაზისა და პროგრამების შემუშავება და ფორმირება, შემდგომი მხარდაჭერის მექანიზმით;

საზოგადოებაში მენარმეობრივი საქმიანობისადმი პიროვნულ -ფსიქოლოგიური მზადყოფნის ფორმირება, რაც გულისხმობს: სისტემური განათლების განვითარების საფუძველზე, ინტელექტუალური, ემოციური, ქცევითი და სამოტივაციო თვისებებისა და უნარების გამოვლენა-განვითარებას.

გამოყენებული ლიტერატურა:

1. უორდი ალ., ბრიზეიდა რ. ერნანდეს-სანჩესი* და ხოსე ს. სანჩეს-გარსია - სამეწარმეო პოტენციალი და გენდერული ეფექტები: პიროვნული თვისებების როლი უნივერსიტეტის სტუდენტების სამეწარმეო მიზნებში - 2019- <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6905410/> (05.02.2022)

2. სამეწარმეო-მენტალიტეტი, გენდერი და კვლევა ქალ მენარმეებს შორის, 2004, ორგანიზაციული მენეჯმენტის ჟურნალი 17(3) -https://www.researchgate.net/publication/228314717_En

trepreneur-Mentality_Gender_and_the_Study_of_Women_Entrepreneurs (05.02.2022)

3. მეი კასტრო და მარსელა ჯორჯინა გომეს ზერმენო, 2018 - სამენარმეო ინტერესების და უნარების იდენტიფიცირება უნივერსიტეტის სტუდენტებს შორის

4. პ.ვ.ნჯერუ- გენდერზე დაფუძნებული სამენარმეო აზროვნება და მათი გავლენა მცირე და საშუალო მწარმოებელი ფირმების შესრულებაზე- ბიზნესისა და კომერციის საერთაშორისო ჟურნალი ტ. 1, No. 9: 2012 წლის მაისი[182-198] <https://www.ijbcnet.com/1-9/IJBC-12-1916.pdf> (05.07.2021)

5. მსოფლიო ეკონომიკური ფორუმი 2020- <https://www.weforum.org/agenda/2020/03/more-women-in-leadership-shouldnt-matter-but-it-really-does/> (05.02.2022)

6. ქალები ბიზნესში: გზა ლიდერობისა - გრანტ ტორტონ ინტერნეიშენალი, ბიზნეს ანგარიში 2015 - https://www.grant-thornton.global/globalassets/1.-member-firms/global/insights/ibr-charts/ibr2015_wib_report_final.pdf (05.02. 2022)

7. ზა ლოპე პიე; ა.ს.ა სანი, 2009, „სტუდენტთა სამენარმეო აზროვნების გამოკვლევა: უნივერსიტეტში სამენარმეო სწავლების გაუმჯობესების გავლენა“. https://www.researchgate.net/publication/26628224_Exploring_the_entrepreneurial_mind-set_of_students_Implication_for_improvement_of_entrepreneurial_learning_at_university(05.07.2021)

8. სერენდულამ შ. ბოლორ ბ. 2015- სამენარმეო აზროვნების განვითარება - <https://research-journal.org/en/economics-en/razvitie-predprinimatelskogo-myshleniya/?fbclid=IwAR27WIlkvMzh95tXIgNubrAXfNfju3jgempqdlYu1tUhhT2LKpdinxo8ISQ>

9. ხაშჩენკო თ.გ., ხაშჩენკო ა.ვ. ფსიქოლოგიური და აკემოლოგიური მხარდაჭერის სისტემა აგრარულ განათლებაში სამენარმეო საქმიანობისთვის პიროვნების მზადყოფნის ფორმირებისთვის / რედ. თ.გ. ხაშჩენკო. მონოგრაფია. - ულიანოვსკი, 2006. -160გვ.

10. ტურეცკაია გ.ვ., ხაშჩენკო ვ.ა. მენარმე ქალთა სოციალურ-ფსიქოლოგიური მახასიათებლები / ერთობლივი საქმიან-

ობა ორგანიზაციული და ეკონომიკური ცვლილებების კონტექსტში. M.: IP RAN, 1997. S. 35 – 45.

REFERENCES:

1. Alexander Ward, Brizeida R. Hernández-Sánchez,* and Jose C. Sánchez-García 2019-Entrepreneurial Potential and Gender Effects: The Role of Personality Traits in University Students' Entrepreneurial Intentions- - <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6905410/> (05.02.2022)

2.Entrepreneur-Mentality, Gender and the Study of Women Entrepreneurs, 2004, Journal of Organizational Change Management 17(3) https://www.researchgate.net/publication/228314717_Entrepreneur.Mentality_Gender_and_the_Study_of_Women_Entrepreneurs (05.02.2022)

3.May Portuguese Castro, and Marcela Georgina Gómez Zermeño 2018- Identifying Entrepreneurial Interest and Skills among University Students

4.P.V. Ngeru- Gender Based Entrepreneurial Mindset and Their Influence on Performance of Small and Medium Manufacturing Firms International Journal of Business and Commerce Vol. 1, No. 9: May 2012[182-198] <https://www.ijbcnet.com/1-9/IJBC-12-1916.pdf> (05.07.2021)

5.World economic forum 2020- <https://www.weforum.org/agenda/2020/03/more-women-in-leadership-shouldnt-matter-but-it-really-does/> (05.02.2022)

6. Women in business: the path to leadership Grant Thornton International Business Report 2015 - https://www.granthornton.global/globalassets/1.-member-firms/global/insights/ibr-charts/ibr2015_wib_report_final.pdf (05.02.2022)

7.Z. A. Lope PIHIE – A. S. A. SANI, 2009, „Exploring the Entrepreneurial Mindset of Students: Implication for Improvement of Entrepreneurial Learning at University“. https://www.researchgate.net/publication/26628224_Exploring_the_entrepreneurial_mindset_of_students_Implication_for_improvement_of_entrepreneurial_learn-

ing_at_university (05.07.2021)

8.Tserendulam Sh, Bolor B. 2015- „DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL THINKING“- <https://research-journal.org/en/economics-en/razvitie-predprinimatelskogo-myshleniya/?fbclid=IwAR27WIlkvMzh95tXIgNubrAXfNfju3jgempqdiYu1tUhhidinoT2LK>

9. Khashchenko T.G., Khashchenko A.V. The system of psychological and acmeological support for the formation of a person's readiness for entrepreneurial activity in agrarian education / ed. T.G. Khashchenko. Monograph. - Ulyanovsk, 2006. -160 p.

10.Turetskaya G.V., Khashchenko V.A. Socio-psychological characteristics of women entrepreneurs / Joint activities in the context of organizational and economic changes. M.: IP RAN, 1997. S. 35 – 45.

THE IMPACT OF EDUCATION ON THE FORMATION OF BUSINESS MENTALITY AMONG YOUNG PEOPLE

Mariam Kurtanidze,

GTU, PhD student

kurtanidzemariam1@gmail.com

RESUME

Entrepreneurship is one of the best ways to overcome the main challenge of the modern economy - unemployment. The effective way to reduce unemployment in a short period is to promote the development of small and medium-sized businesses, one of the most important areas of economic reform in the country. The creation of new jobs depends on the effective functioning of this sector, in which it is crucial to create an adequate educational base, to develop a modern business mentality and potential among the population, especially young people, and consequently, to form a competitive human capital.

We can consider that the involvement of young people in economic activities, that will increase their motivation and activation is a global challenge.

Therefore, the study of entrepreneurial attitudes among the young population, the formation and research of the business mentality relevant to modernity is of great importance for the planning and implementation of policies that are crucial for contribution of entrepreneurship.

Keywords: Youth Business Mentality, Entrepreneurial Education.