

**კომპანიათაშორისი ურთიერთქმედების
თავისებურებები ციფრული ეკონომიკის
პირობებში**

DOI:10.36962/ECS105/8-10/2023-87

ნინო სამჭკუაშვილი

ეკონომიკის დოქტორი, საქართველოს
ეროვნული უნივერსიტეტის (სეუ)
ასოცირებული პროფესორი

რეზიუმე

კვლევის მიზანია დადგინდეს კომპანიათაშორისი ურთიერთქმედების პროცესის სპეციფიკა ციფრული ეკონომიკის პირობებში, როდესაც აქტუალურია ეკონომიკური საქმიანობის დიგიტალიზაცია. დიფერენცირებულია კომპანიათაშორისი ქსელების განვითარების პროცესის სხვადასხვა თეორიის შინაარსი, როგორებიცაა ეტაპების, მდგომარეობების და შეერთების თეორიები. გამოყოფილია ქსელური ურთიერთობების განვითარების ხუთი ეტაპი - კავშირების ძიების პროცესები, ურთიერთობების საწყისი ეტაპი, ურთიერთობების განვითარება, ურთიერთობების შენარჩუნება და შეწყვეტა. განისაზღვრა ურთიერთობა ურთიერთობის განვითარების ეტაპებსა და ურთიერთქმედების ტიპებს შორის: კონტაქტი; ერთობლივი წარმოება; თანამშრომლობა; კოორდინაცია; კოევილუცია; კონსოლიდაცია. დადგინდა, რომ ციფრული ტექნოლოგიების დაწერგვა მათი ტექნოლოგიური ევილუციის დასაჩქარებლად ორგანიზაციებს საშუალებას აძლევს გაზარდონ კონკურენტული უპირატესობები. დიგიტალიზაციის პირობებში კომპანიათაშორისი ურთიერთქმედების განვითარებისათვის წარმოდგენილია ეკონომიკური საქმიანობის მოდელი. კომპანიათაშორისი ურთიერთქმედების ფორმირებისას ორგანიზაცია შეძლებს უზრუნველყოს მათი ეფექტიანობა: საკითხების ფართო სპექტრის

გადაწყვეტისას ურთიერთქმედების მიზნით დაინტერესებული მხარეების მოზიდვის; ფუნქციონირების ამოცანების გართულების შედეგად წარმოშობილი რისკების მართვის შესაძლებლობის შექმნისათვის რესურსების გლობალიზაციის; მცირე დანახარჯების პირობებში დაინტერესებულ მხარეებს შორის ქმედებების შეთანხმების და ცოდნის სწრაფი გენერირების შესაძლებლობების ფორმირების გზით. დასასრულს, მოყვანილია ციფრული ეკონომიკისა და ეკონომიკური საქმიანობის დიგიტალიზაციის პირობებში კომპანიათაშორისი ურთიერთქმედების განვითარების ამოცანები.

საკვანძო სიტყვები: ციფრული ტექნოლოგიების, ეკონომიკური საქმიანობის დიგიტალიზაცია, ციფრული ეკონომიკა, კომპანიათაშორისი ურთიერთობები, კოორდინაცია.

შესავალი

თანამედროვე ეკონომიკის ერთ-ერთი დამახასიათებელი მახასიათებელია კომპანიათაშორისი ურთიერთქმედების სხვადასხვა ფორმის აქტიური განვითარება. ბაზრის სტრუქტურებში მონაწილეებს შორის ურთიერთობის მეთოდები იცვლება გარე გარემოს მზარდი გაურკვევლობის გამო საერთაშორისო კონკურენციის გაზრდის, ეკონომიკის გლობალიზაციისა და ინფორმაციული ტექნოლოგიების განახლების პროცესების დაჩქარების გამო. ბაზრების მუდმივმა დიფუზიამ, რომელიც გამომწვეულია, პირველ რიგში, ტოტალური ქსელის შექმნისა და დიგიტალიზაციის შედეგად, მნიშვნელოვნად შეცვალა კომპანიის ბუნება. ინფორმაციულ საზოგადოებაზე გადასვლასთან დაკავშირებული ცვლილებები იწვევს ინტეგრაციის გაზრდას როგორც მეზო, ისე მაკრო დონეზე.

ეკონომიკურ სუბიექტებს შორის ურთიერთობების ევოლუციის შესწავლაზე მიმართული სამეცნიერო ნაშრომები ხასიათდება ურთიერთქმედების ფორმების განვითარების ტენდენციების ანალიზისა და დასაბუთების მრავალფეროვნებით. თუმცა, უნდა აღინიშნოს, რომ მკვლევართა უმეტესობას მიაჩნია, რომ თანამედროვე პირობებში ორგანიზაციული ფორმების ევოლუ-

ციის ყველაზე ადეკვატური ვარიანტია ქსელური სტრუქტურები. მაგალითად, ჯ. სტამპსი და ჯ. ლიბნეკი ხაზს უსვამენ იმას, რომ ყოველი ეპოქისათვის დამახასიათებელია თავისი ორგანიზაციული ფორმა, ხოლო ციფრული ეპოქის ფარგლებში ამ ფორმას წარმოადგენს ქსელი [1].

ლიტერატურის მიმოხილვამ აჩვენა, რომ სოციოლოგიიდან, ფსიქოლოგიიდან და სოციოკულტურული ანთროპოლოგიიდან ნასესხები მეთოდოლოგიის ელემენტებმა მკვლევარებს საშუალება მისცა ჩაეტარებინათ კვლევები ეკონომიკურ სუბიექტებს შორის ურთიერთქმედების შესახებ უკვე არსებულ ძირითად დასკვნებზე და თეორიულ განზოგადებებზე დაყრდნობით.

ძირითადი ტექსტი

1. კომპანიათაშორისი ურთიერთობების არსი ციფრული ეკონომიკის პირობებში.

ტერმინებს “ქსელი”, “ქსელური ურთიერთობები”, “ქსელური ორგანიზაცია” ეძღვნება მრავალი კვლევა, რომლებიც ხსნიან ქსელის სტრუქტურების ინტენსიური განვითარების მიზეზებს ცოდნის სხვადასხვა სფეროს თვალსაზრისით. ქსელური ურთიერთობების განსაზღვრის მრავალი ვარიანტი, კვლევის მიზნებიდან და მიმართულებებიდან გამომდინარე, განსხვავდება როგორც ტერმინოლოგიით, ასევე აქცენტის მინიჭებით.

თუმცა, ამგვარი ურთიერთქმედების არსი არის ცალკეული ეკონომიკური სუბიექტების თანამშრომლობა გარკვეული მიზნების მისაღწევად. ქსელური ურთიერთობები განსხვავდება მარტივი ორმაგი ურთიერთქმედებისგან მრავალმხრივი, სტაბილური და რეგულარულად განმეორებადი ფორმალური და არაფორმალური ურთიერთკავშირებით, რომელიც დაფუძნებულია სპეციფიური რესურსების ერთობლივ გამოყენებაზე.[2]

ქსელური ურთიერთქმედების ფორმების იდენტიფიცირების მიდგომების განზოგადებით, შეგვიძლია გამოვყოთ შემდეგი ძირითადი ნიშნები:[3]

1. ურთიერთქმედების მონაწილეთა იურიდიული დამოუკიდებლობა. ქსელის მონაწილეები ათანხმებენ თავიანთ ფუნქცი-

ებს, მაგრამ არ აერთიანებენ მათ.

2. მიზნების შეთანხმება და თავსებადობა. თითოეული მონაწილე უნდა იყოს ჩართული ურთიერთქმედების საერთო მიზანში, მაგრამ თავისი საქმიანობის შედეგების მისაღწევად შესაძლოა ჰქონდეს სხვა მიზნებიც.

3. იურიდიული დამოუკიდებლობის შენარჩუნებისას ქსელის მონაწილეთა სტრატეგიული ურთიერთდამოკიდებულება.

4. საკმაოდ სწრაფი ადაპტაცია, როგორც გარე, ისე შინაგან ცვლილებებთან.

5. კოლექტიური რესურსების ბაზა.

6. ქსელის მონაწილეებს შორის ნდობის მაღალი ხარისხი.

ქსელური სტრუქტურების ფორმირების ერთ-ერთი მთავარი უპირატესობაა იერარქიული ფორმების დადებითი კოოპერაციული ეფექტის გამოყენება, სტიმულირების ფორმების შესაწარმუნებლად, რომლებიც ეფუძნებიან საბაზრო ურთიერთობების დამახასიათებელ კონკურენციასა და საკუთრების უფლებას. კვლევამ აჩვენა, რომ ქსელურ ურთიერთობებში მონაწილეობა კომპანიებს ეხმარება განუწყვეტელი ურთიერთსწავლების გზით შექმნან და გამოიყენონ ახალი ტექნოლოგიები; წინააღმდეგობა გაუწიოს გარე გარემოში დინამიურ ცვლილებებს; გაიუმჯობესონ საბაზრო პოზიცია და ფინანსური შედეგები; ისწავლონ ახალი უნარები, შეიძინონ ახალი ცოდნა და შესაძლებლობები. ამრიგად, სტატიაში ქსელური ურთიერთობები შემოთავაზებულია გაგებულ იქნეს, როგორც გარკვეული ნებაყოფლობითი ინტეგრაციის ურთიერთობების ერთობლიობა დამოუკიდებელ ეკონომიკურ სუბიექტებს შორის, რომლებიც მუშაობენ შეთანხმებული წესების მიხედვით, რომლის საერთო გრძელვადიანი მიზანია ხელმისაწვდომი რესურსების ეფექტიანი გამოყენება.

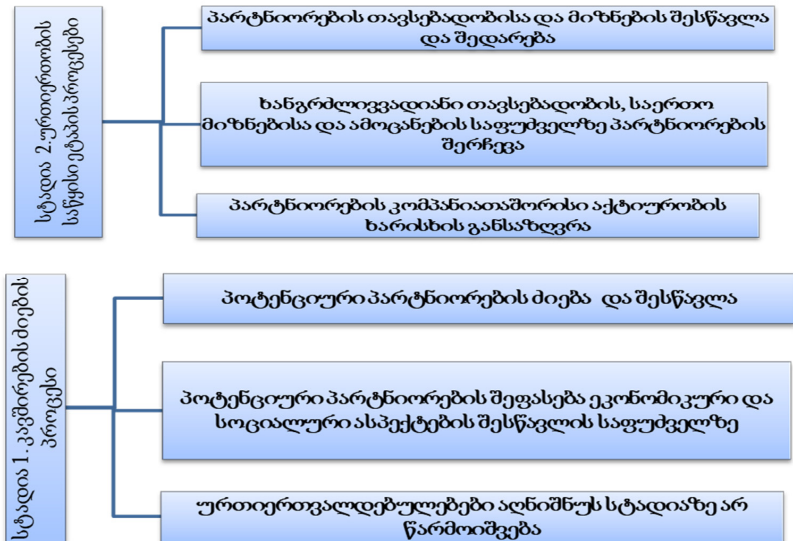
კომპანიათაშორისი ქსელების ფორმირების სხვადასხვა მიდგომის ფარგლებში შეგვიძლია გამოვყოთ მათი განვითარების პროცესის გაგების რამდენიმე ძირითადი მიმართულება: ეტაპების თეორია (სასიცოცხლო ციკლის კონცეფცია და ზრდის ეტაპების კონცეფცია), მდგომარეობის თეორია და მიერთების თეორია.

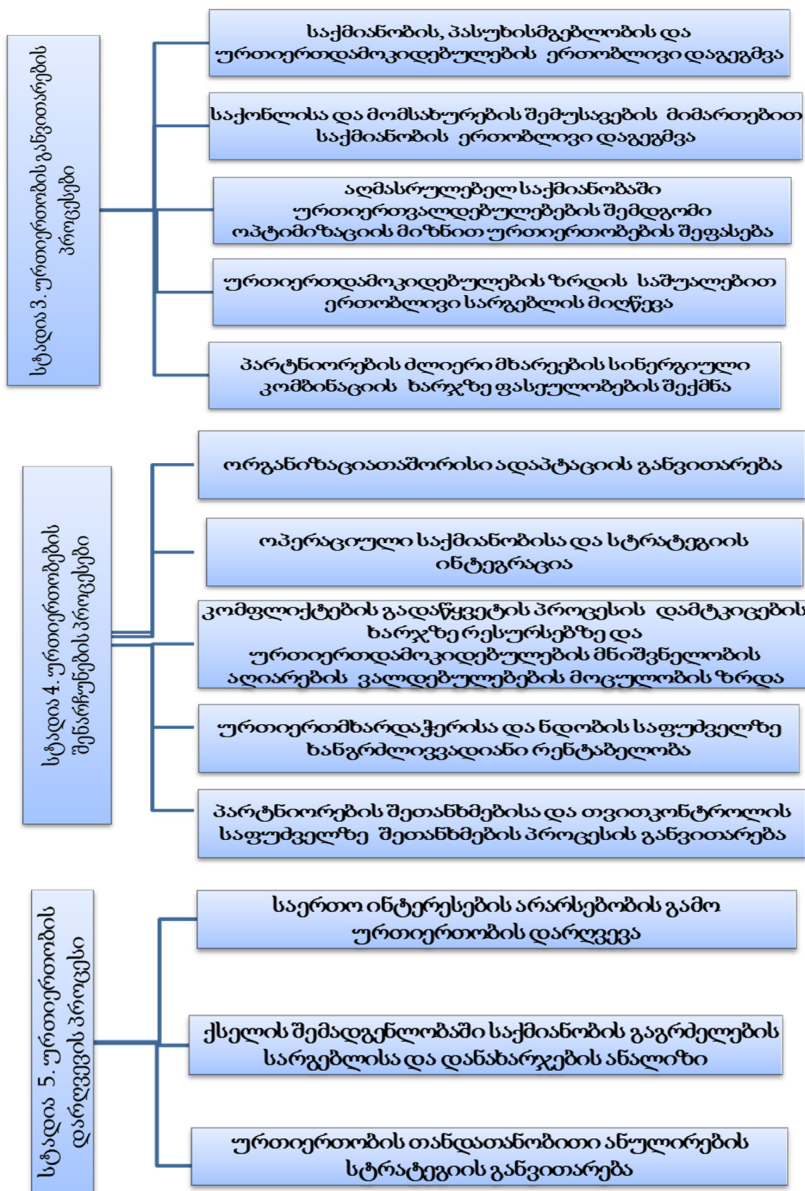
ამ მხრივ საინტერესოა ჯ. ბატონდას და ჩ. პერის მოდელი, რომლებმაც ჩაატარეს კვლევა ზემოთ მოყვანილი ცნებების გაერთიანებაზე, რათა ნათლად და სრულად აღენერათ მონაწილეთა ურთიერთობები ქსელის სასიცოცხლო ციკლის თითოეულ ეტაპზე. (იხ. ნახ. 1). [4]

მკვლევარებმა ასევე დაადგინეს, რომ ინდუსტრია და ბიზნეს სექტორი (მრეწველობა ან მომსახურების სფერო) გავლენას არ ახდენს კომპანიათაშორისი ქსელების განვითარების პროცესზე, რაც საშუალებას გვაძლევს მივიჩნიოთ ეს მოდელი გაანალიზებულთა შორის ყველაზე უნიფიცირებულად.

ამრიგად, ეკონომიკურ სუბიექტებს შორის ურთიერთობების გაანალიზებისას, როდესაც კომპანიებს შორის ურთიერთქმედების პროცესში მათი გეგმები ურთიერთდაკავშირებულია, მიზანშეწონილია მეტი ყურადღება დაეთმოს ინფორმაციის გაცვლას და ქმედებების კოორდინაციას.

ნახ. 1. ურთიერთქმედების სტადიები ჯ. ბატონდასა და პერის მიხედვით [4]





2. თანამედროვე პირობებში კომპანიათაშორისი ურთიერთ-ქმედების თავისებურებების ანალიზი.

ბოლო წლებში კვლევების მნიშვნელოვან ნაწილში აქცენტი კეთდება ეკონომიკური სუბიექტების მონაწილეობაზე მრავალმხრივი კომპანიათაშორისი ურთიერთქმედებებისა და გლობალური ციფრული სივრცის ფორმირების პროცესზე, ასევე განვითარებადი ეკონომიკის ისეთი თავისებურებების მნიშვნელობაზე, როგორიცაა:

- ეკონომიკური წყობის ცვლილება, რომელიც გამოხატულია ტრადიციულ ბაზრებსა და სოციალურ ურთიერთობებში ცვლილებებში, რაც დაკავშირებულია მათში ციფრული ტექნოლოგიების შეღწევასთან;
- ეკონომიკური მართვის მოდელის შეცვლა;
- ლიდერობის ფუნქციის გადასვლა;
- ეკონომიკური განვითარების წამყვანი მექანიზმის ფუნქციის ციფრულ მოდელებსა და პროცესებზე დაფუძნებულ ინსტიტუტებზე გადასვლა.

გლობალური ტექნოლოგიური განვითარების ძირითადი ტენდენციებია: განვითარებული საინფორმაციო და სატელეკომუნიკაციო ქსელების ფორმირება, ინფორმაციის გაცვლის მექანიზმის შექმნა, რომელიც უზრუნველყოფს მუდმივ ურთიერთქმედებას ინოვაციური პროექტების მხარდაჭერასა და განხორციელებაში, საინფორმაციო რესურსების შექმნა, რომელიც აერთიანებს ხელმისაწვდომი ინფორმაციის შესაძლებლობებს ყველა დაინტერესებული მხარის წარმოების განვითარებისათვის. ციფრული გარდაქმნები ხდება მსოფლიო ეკონომიკური ზრდის ერთ-ერთი მთავარი ფაქტორი. [5]

ამრიგად, დიგიტალიზაციას, როგორც თანამედროვე ეკონომიკის საფუძველს და კომპანიათაშორისი ურთიერთქმედების განვითარების ფაქტორს, ჩვენი აზრით, შეუძლია ფუნდამენტური ცვლილებები უზრუნველყოს საზოგადოების განვითარების ყველა მიმართულებით. ტექნოლოგიური ინოვაციები და მეცნიერულ-ტექნიკური გარღვევები არა მხოლოდ მრეწველობის განვითარების მამოძრავებელი ძალაა, არამედ მნიშვნელო-

ვან ადგილს იკავებს საზოგადოების პრობლემების გადაჭრაში, ფასსეულობითი ორიენტაციის ცვლილებაში, გავლენას ახდენს ადამიანების სოციალურ როლზე, შრომის ბაზრებზე, განათლებაზე და ჯანდაცვაზე.

3. კვლევის შედეგები.

ანალიზის საფუძველზე, ჩვენ შესაძლებლად მიგვაჩნია იმის მტკიცება, რომ თანამედროვე პირობებში თავიანთი სტრატეგიული მიზნების რეალიზებისთვის, ეკონომიკურ სუბიექტებს უნდა ჰქონდეთ ისეთი რესურსები და შესაძლებლობები, რომლებიც საშუალებას მისცემს მათ მოახდინონ კომპანიებს შორის ურთიერთქმედებების დიგიტალიზაცია, როგორც თავიანთი ეკონომიკური საქმიანობის ერთ-ერთი პრიორიტეტული პროცესი.

კომპანიათაშორისი ურთიერთქმედების დიგიტალიზაციის მართვის პროცესმა, ჩვენი აზრით, შემდეგი ეტაპები უნდა გაიაროს:

1) ციფრული ტექნოლოგიების არსებობის შეფასება, რომლებიც გავლენას ახდენენ კომპანიებს შორის ურთიერთქმედებებზე;

2) კომპანიათაშორისი ურთიერთქმედების შემდგომი განვითარებისათვის აუცილებელი ტექნოლოგიების ჩამონათვალის განსაზღვრა;

3) ტექნოლოგიების დანერგვა;

4) დანერგილი ტექნოლოგიების საფუძველზე კომპანიათაშორისი ურთიერთქმედების კოორდინაცია;

5) დანერგვის შედეგად მიღებული ეფექტის მონიტორინგი.

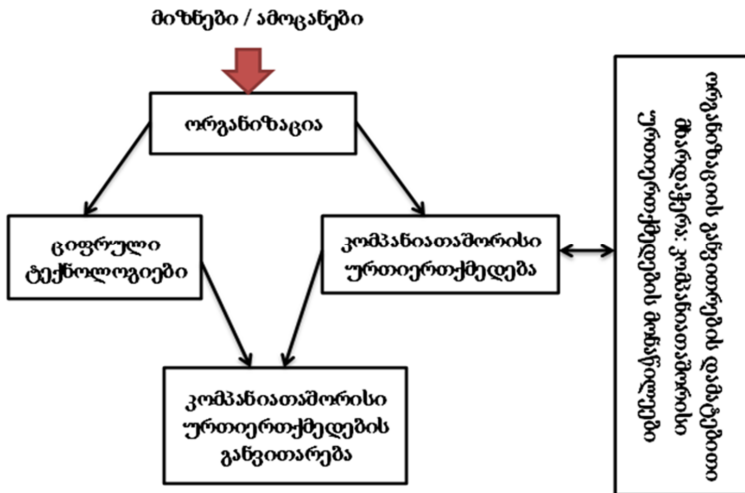
დიგიტალიზაცია, როგორც ზოგადი ეკონომიკური მოვლენა, წარმოადგენს ციფრული ტექნოლოგიებისა და გადაწყვეტილებების მრავალფეროვნებას, რომლებიც თავის გამოყენებას პოულობენ კომპანიებს შორის ურთიერთქმედებაში.

ნახაზ 2-ზე წარმოდგენილია კომპანიებს შორის ურთიერთქმედების განვითარების მოდელი ეკონომიკური საქმიანობის დიგიტალიზაციის პირობებში.

ამ მოდელში ობიექტი არის ორგანიზაცია, ხოლო კონტროლირებადი ელემენტებია ტექნოლოგიები და წარმოშობილი კომპანიათაშორისი ურთიერთქმედება.

ამრიგად, კომპანიათაშორისი ურთიერთქმედების ფორმირებისას, ორგანიზაციის მიერ მათი ეფექტიანობის უზრუნველყოფა შესაძლებელია:

- დაინტერესებული მხარეების მოზიდვით საკითხების ფართო სპექტრის გადანყვეტისას;
- რესურსების გლობალიზაციით, რათა შეიქმნას რისკების მართვის შესაძლებლობა, რომლებიც წარმოიქმნება ფუნქციონირების ამოცანების გართულებისას;
- ქმედებების შეთანხმებით დაინტერესებულ მხარეებს შორის დაბალი ხარჯების პირობებში;
- ცოდნის სწრაფად გენერირების შესაძლებლობის შექმნა.



ნახაზი 2. კომპანიებს შორის ურთიერთქმედების განვითარების მოდელი ეკონომიკური საქმიანობის დიგიტალიზაციის პირობებში

დასკვნა

ამრიგად, კომპანიათაშორისი ურთიერთქმედების განვითარების კონტექსტუალური ამოცანები ეკონომიკური აქტივობის დიგიტალიზაციის პირობებში შესაძლოა დაყვანილ იქნეს შემდეგ ღონისძიებების კომპლექსზე:

1. მიმართულება „რესურსები“. ეს არის წამყვანი შიდაორგანიზაციული რესურსის გამოვლენა, რომელიც განსაზღვრავს ორგანიზაციის შესაძლებლობებს განახორციელოს კომპანიათაშორისი ურთიერთქმედების განვითარება.

2. მიმართულება „სისტემური კავშირები“. იგი გულისხმობს პირდაპირი და უკუ კავშირების არსების ნორმალური მუშაობის უზრუნველყოფას. ვინაიდან ზემოქმედების არსების გამტარუნარიანობის დარღვევის ან მათში მიმართველობითი მოქმედებების დეფორმაციის გამო, მართვის სისტემა ამცირებს თავის ეფექტიანობას, ორგანიზაციის განვითარების სტრატეგიაში უნდა იქნეს უზრუნველყოფილი ზემოქმედების ვარიანტულობა ორგანიზაციის ელემენტებს შორის ურთიერთქმედების ფორმებზე, რათა მოხდეს მათ შორის რესურსებისა და ინფორმაციის გაცვლის გაუმჯობესება.

3. მიმართულება „დამატებითი მხარდაჭერა“. განვითარების სტრატეგია უნდა შეიცავდეს ზომებს საკანონმდებლო და აღმასრულებელი ხელისუფლების, ასევე კომპანიებს შორის ურთიერთქმედების სხვა მონაწილეთა მხარდაჭერის ინიციატივისათვის. კომპანიებს შორის ურთიერთქმედების სხვა მონაწილეთა მხარდაჭერის ფორმები ზოგადი ხასიათისაა და შეიძლება წარმოდგენილი იყოს ნებისმიერი რესურსით, კონსულტაციებით, მათ შორის ურთიერთქმედების ორგანიზებაში დახმარებით, ურთიერთქმედების მონაწილეთა საერთო პრობლემების გააზრებაში, მათი გადაჭრის გზების პოვნაში და ა.შ.

4. მიმართულება „სისტემური გართულება“. ორგანიზაციის ქსელური პოტენციალის განვითარების ახალ საფეხურზე გადატანა საშუალებას აძლევს მას უზრუნველყოს შემდგომი სისტემური სირთულე. ეს საშუალებას იძლევა ჩამოყალიბდეს უფრო მჭიდრო კავშირები ურთიერთქმედებით დაინტერესებულ

ყველა სუბიექტს შორის. შედეგად, მმართველობითი ზეგავლენის რეალიზაციამ უნდა გამოიწვიოს ცვლილებები მმართველობით ბირთვში და მთლიანად ორგანიზაციის სტრუქტურაში.

ამდენად, შემდგომი კვლევებისთვის ინტერეს წარმოადგენს განისაზღვროს კონკრეტული ტექნოლოგიების გავლენა ეკონომიკური სუბიექტების ფუნქციონირებაზე, რაც მათ საშუალებას მისცემს, ეკონომიკური საქმიანობის დიგიტალიზაციის პირობებში, გავიდნენ წარმატებული განვითარების ტრაექტორიაზე.

გამოყენებული ლიტერატურა

1. Lipnack, Jessica, and Jeffrey Stamps. *The Age of the Network: Organizing Principles for the 21st Century*. Jeffrey Stamps, n.d. https://books.google.ge/books/about/The_Age_of_the_Network.html?id=aOv_CE14GBMC&redir_esc=y

2. Tretyakov, Oleg. *DIGITAL ECONOMY AS A NEW DEVELOPMENT PARADIGM: OPPORTUNITIES, CHALLENGES AND PROSPECTS*. AUS PUBLISHERS EBooks, 2022. https://doi.org/10.26526/monography_628a8161cd5780.37190285

3. Battiston, Federico, Giulia Cencetti, Iacopo Iacopini, Vito Latora, Maxime Lucas, Alice Patania, Jean-Gabriel Young, and Giovanni Petri. "Networks beyond Pairwise Interactions: Structure and Dynamics." *Physics Reports* 874 (August 1, 2020): 1–92. <https://doi.org/10.1016/j.physrep.2020.05.004>

4. Batonda, Gerry, and Chad Perry. "Approaches to Relationship Development Processes in Interfirm Networks." *European Journal of Marketing* 37, no. 10 (November 1, 2003): 1457–84. <https://doi.org/10.1108/03090560310487194>

5. Van Kuiken, Steve. "Tech at the Edge: Trends Reshaping the Future of IT and Business." *McKinsey & Company*, October 21, 2022. <https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-digital/our-insights/tech-at-the-edge-trends-reshaping-the-future-of-it-and-business>

REFERENCES

1. Lipnack, Jessica, and Jeffrey Stamps. *The Age of the Network: Organizing Principles for the 21st Century*. Jeffrey Stamps, n.d. https://books.google.ge/books/about/The_Age_of_the_Network.html?id=aOv_CE14GBMC&redir_esc=y
2. Tretyakov, Oleg. *DIGITAL ECONOMY AS A NEW DEVELOPMENT PARADIGM: OPPORTUNITIES, CHALLENGES AND PROSPECTS*. AUS PUBLISHERS EBooks, 2022. https://doi.org/10.26526/monography_628a8161cd5780.37190285
3. Battiston, Federico, Giulia Cencetti, Iacopo Iacopini, Vito Latora, Maxime Lucas, Alice Patania, Jean-Gabriel Young, and Giovanni Petri. "Networks beyond Pairwise Interactions: Structure and Dynamics." *Physics Reports* 874 (August 1, 2020): 1-92. <https://doi.org/10.1016/j.physrep.2020.05.004>
4. Batonda, Gerry, and Chad Perry. "Approaches to Relationship Development Processes in Interfirm Networks." *European Journal of Marketing* 37, no. 10 (November 1, 2003): 1457-84. <https://doi.org/10.1108/03090560310487194>
5. Van Kuiken, Steve. "Tech at the Edge: Trends Reshaping the Future of IT and Business." *McKinsey & Company*, October 21, 2022. <https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-digital/our-insights/tech-at-the-edge-trends-reshaping-the-future-of-it-and-business>

PECULIARITIES OF INTERACTION BETWEEN COMPANIES IN THE CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMY

Nino Samchkuashvili.

Doctor of Economics,
Associate Professor of Georgian National University

RESUME

One of the characteristic features of the modern economy is the active development of various forms of interaction between companies. The methods of interaction between the participants in the market structures are changing due to the growing uncertainty of the external environment due to the increase in international competition, the globalization of the economy, and the acceleration of the processes of updating information technologies. The constant diffusion of markets, caused primarily by total networking and digitalization, has significantly changed the nature of the company. Changes associated with the transition to the information society lead to increased integration at both the meso and macro levels.

The purpose of the research is to determine the specificity of the process of interaction between companies in the conditions of the digital economy when the digitalization of economic activity is relevant. The contents of various theories of the development process of inter-company networks are differentiated, such as theories of stages, states, and connections. Five stages of the development of network relations are distinguished - processes of searching for connections, the initial stage of relations, the development of relations, maintenance of relations, and termination. The relationship between the development stages of the relationship and the types of interaction was determined: contact; joint production; cooperation; coordination; coevolution; and Consolidation. Adopting digital technologies to accelerate their technological evolution has been found to enable organizations to increase their competitive advantages. A model of economic activity is presented for the development of

inter-company interaction in the conditions of digitalization. When forming intercompany interactions, the organization will be able to ensure their effectiveness: attracting interested parties for the purpose of interaction in solving a wide range of issues; Globalization of resources to create the possibility of managing the risks arising as a result of the complication of functioning tasks; By creating opportunities for action agreement and rapid knowledge generation among stakeholders at low cost.

Scientific works aimed at studying the evolution of relations between economic entities are characterized by a variety of areas of analysis and justification of trends in the development of forms of interaction. However, it should be noted that most researchers believe that in modern conditions the most adequate option for the evolution of organizational forms are network structures.

The literature review showed that elements of methodology borrowed from sociology, psychology, and socio-cultural anthropology allowed researchers to conduct studies of interactions between economic entities based on already existing basic conclusions and theoretical generalizations.

In conclusion, the tasks of development of inter-company interaction in the conditions of digital economy and digitalization of economic activities are presented.

Thus, in this article, network relations are proposed to be understood as a set of certain voluntary integration relations between independent economic entities operating according to agreed rules, the common long-term goal of which is the most efficient use of available resources, and also, when analyzing relations between economic entities, it would be advisable to pay more attention to the exchange of information and coordination of actions when mutually linking plans in the process of intercompany interactions.

Key Words: Digital technologies, digitization of economic activity, digital economy, inter-company relations, coordination.